

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai Pengaruh *Growth Sales*, Struktur modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan yang berjumlah 31 sampel dari seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI selama tahun 2013-2015. Pada penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah SPSS 20. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dijelaskan dalam bab sebelumnya, maka kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. *Growth Sales* tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas.
2. Ukuran perusahaan dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Profitabilitas.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya agar diperoleh hasil yang lebih baik. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode penelitian ini hanya terbatas pada jangka waktu selama tiga tahun yakni 2013-2015, sehingga data yang diambil kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.
2. Dalam penelitian hanya menggunakan 3 variabel yaitu *Growth Sales*, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan sehingga tidak dapat melihat faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi Profitabilitas.
3. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian hanya terbatas pada perusahaan manufaktur saja yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.3.1 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ditemukan, maka peneliti mengharapkan saran – saran berikut ini dapat melengkapi penelitian selanjutnya :

1. Untuk penelitian masa mendatang disarankan untuk menggunakan waktu pengamatan yang lebih panjang agar dapat melihat kecenderungan yang terjadi dalam jangka panjang dan mampu menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Untuk penelitian selanjutnya variabel independen yang digunakan agar lebih banyak dan variatif sehingga diharapkan dapat lebih mencerminkan faktor- faktor apa saja yang dapat mempengaruhi profitabilitas.