

ABSTRAK

IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER TERHADAP ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PADA MEDIA SOSIAL

OLEH :

DANDY SEPTIYAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang begitu pesatnya telah memberikan berbagai perubahan dalam bidang kehidupan. Salah satu contoh nyata yang dapat kita rasakan adalah kemudahan dalam berkomunikasi pada layanan internet melalui media sosial, di mana salah satunya adalah facebook. Informasi yang terdapat di dalam facebook mayoritas adalah berupa data teks. Opini serta pendapat tertulis dalam kalimat-kalimat yang berupa teks dan tidak terstruktur. Oleh karena itu diperlukan sebuah analisis yang tepat untuk mengolah data teks sehingga memberikan informasi yang akurat. Analisis sentimen akan memberikan suatu pengambilan informasi berkualitas tinggi dari teks untuk pengklasifikasian atau kategorisasi.

Metode Pengembangan perangkat lunak dalam penelitian ini menggunakan metode pengembangan aplikasi Prototype. Adapun tahapannya yaitu, Communication, Quick Plan, Modelling Quick Design, Construction Of Prototype, Deployment delivery and feedback. Simbol-simbol yang digunakan yaitu, Use Case, Class diagram dan Activity Diagram. Kemudian diimplementasikan dengan metode *Naive Bayes Classifier*, adapun tahapannya yaitu, Case Folding, Convert Emoticon, Cleansing, Tokenizing, Stopword Removal dan Stemming.

Hasil akhir pada penelitian ini berupa aplikasi yang dapat menghasilkan analisis text dari klasifikasi di media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram dan Youtube. Dengan cara menyalin komentar berupa text pada media sosial tersebut akan dianalisis oleh aplikasi ini yang akan menghasilkan analisis text yaitu berupa komentar Positif, Negatif dan Netral.

Kata Kunci : Naive Bayes Classifier, Media Sosial, Data Text.

ABSTRACT

THE IMPLEMENTATION OF THE NAIVE BAYES CLASSIFIER METHOD TOWARDS COMMENT SENTIMENT ANALYSIS ON SOCIAL MEDIA

BY :

DANDY SEPTIYAN

The rapid development of information and communication technology has given various changes in the field of life. One real example that we can feel is the ease in communicating on internet services through social media, one of which is facebook. The information contained in facebook is mostly in the form of text data. Opinions and opinions are written in sentences that are text and unstructured. Therefore, it is necessary to have a proper analysis to process the text data so as to provide accurate information. Sentiment analysis will provide a high-quality retrieval of information from the text for classifying or categorization.

The software development method in this study used prototype application development method. The stages are Communication, Quick Plan, Modelling Quick Design, Construction Of Prototype, Deployment delivery and feedback. The symbols used are Use Case, Class diagram and Activity Diagram. Then implemented by Naive Bayes Classifier method, the stages are, Case Folding, Convert Emoticon, Cleansing, Tokenizing, Stopword Removal and Stemming.

The final result in this study is an application that can generate text analysis of classification on social media Facebook, Twitter, Instagram and Youtube. By copying comments in the form of text on social media will be analyzed by this application that will produce analysis in the form of Positive, Negative and Neutral comments.

Keywords: Social Media Comment Sentiment, Naive Bayes Classifier.