

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang begitupesatnya telah memberikan berbagai perubahan dalam bidang kehidupan. Salah satu contoh nyata yang dapat kita rasakan adalah kemudahan dalam berkomunikasi. Kegiatan komunikasi antar manusia yang sebelumnya membutuhkan peralatan yang begitu rumit, kini perlahan mulai tergantikan dengan media jejaring sosial dimana penggunaannya begitu mudah dan praktis.

Media jejaring sosial seperti Twitter, Facebook dan Youtube merupakan beberapa media perangkat komunikasi terpopuler di masyarakat saat ini (Aliandu, 2012). Media sosial telah menjadi *trend* dari kehidupan masyarakat luas dan menjadi identitas mereka dalam bersosialisasi, tidak hanya bagi kalangan sendiri, tetapi juga bagi masyarakat luas dan dunia. Facebook merupakan situs media sosial yang memiliki pengguna aktif terbanyak di dunia. Sejak berdirinya Facebook pada tahun 2004 hingga Juni 2014, Facebook telah memiliki 1,32 Milyar pengguna aktif. Dimana Indonesia menduduki peringkat ke empat dengan jumlah 65 juta pengguna Facebook aktif.

Informasi yang terdapat didalam facebook mayoritas adalah berupa data teks. Opini serta pendapat tertulis dalam kalimat-kalimat yang berupa teks dan tidak terstruktur. Oleh karena itu diperlukan sebuah analisis yang tepat untuk mengolah data teks sehingga memberikan informasi yang akurat. Analisis sentimen akan memberikan suatu pengambilan informasi berkualitas tinggi dari teks untuk pengklasifikasian atau kategorisasi.

Analisis sentimen adalah studi komputasional dari opini-opini orang, penilaian dan emosi melalui entitas, *event* dan atribut yang dimiliki. Tugas dasar analisis sentimen adalah mengelompokkan polaritas dari teks yang ada dalam dokumen, kalimat, atau fitur/tingkat aspek apakah pendapat yang dikemukakan dalam teks tersebut bersifat positif, negatif atau netral.

*Text mining* merupakan proses penggalian terhadap sumber-sumber tertulis yang besar untuk menghasilkan informasi yang baru (Mitra, Mandar. 2014). Data yang di dapatkan berupa data yang bersifat kualitatif maupun data yang tidak terstruktur. Secara umum teks mining memiliki tujuan agar informasi dapat di gali dari sekumpulan dokumen teks dalam ukuran besar dan dalam format yang tidak terstruktur. Salah satu metode klasifikasi yang dapat digunakan dalam melakukan *text mining* adalah metode *Naive Bayes Classifier* (NBC). Kelebihan NBC yaitu merupakan metode yang sederhana tetapi memiliki tingkat akurasi tinggi. NBC terbukti dapat digunakan secara efektif untuk mengklasifikasikan teks secara otomatis. Algoritma NBC yang sederhana dan kecepatannya tinggi dalam proses pelatihan dan klasifikasi membuat algoritma ini menarik untuk digunakan sebagai salah satu metode klasifikasi.

Untuk mempermudah pengelompokan dari banyaknya komentar pada sosial media, maka perlu dilakukan penelitian **Implementasi Metode *Naive Bayes Classifier* Dalam Analisis Sentimen Komentar Pada Sosial Media.**

## **1.2 Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di Grup Facebook Bandar Lampung Berjamaah, Fanspage Bandar Lampung berjamaah.
2. Variabel atau kategori sentimen yang digunakan meliputi sentimen positif, negatif dan netral pada media sosial, Instagram, FaceBook, dan YouTube.

3. Data yang digunakan berupa teks, tidak menggunakan simbol, angka, gambar dan video.
4. Data opini yang digunakan merupakan opini bahasa Indonesia.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan metode *Naive Bayes Classifier* analisis terhadap analisis sentimen positif, negatif dan netral?
2. Bagaimana membangun aplikasi berbasis website untuk menganalisis sentimen positif, negatif dan netral?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengklasifikasikan sentimen pada opini Facebook dengan proses *Text Mining* menggunakan metode *Naive Bayes Classifier* (NBC).
2. Melakukan analisis terhadap hasil perhitungan metode *Naive Bayes Classifier* (NBC).
3. Membangun aplikasi berbasis website yang dapat menganalisis sentimen pada opini Sosial Media.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah proses pengklasifikasian opini Facebook berbahasa Indonesia.
2. Mengetahui tingkat akurasi dalam pengklasifikasian teks menggunakan *Naive Bayes Classifier* (NBC).
3. Dengan adanya aplikasi yang dapat menganalisis sentimen pada opini Facebook dapat mempermudah pemilik grup Facebook dan pemilik Fanspage dalam mengetahui hasil pengklasifikasian opini.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang tinjauan terhadap objek yang diteliti dan berisi tentang teori-teori tentang sistem pakar, serta metode-metode yang digunakan yang berkaitan dengan topik penelitian.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Menjelaskan diagram alir pemecahan masalah, metode pengumpulan data, metode pengembangan perangkat lunak, analisis sistem yang di usulkan, desain global sistem yang diusulkan, UML, rancangan *database*, dan rancangan *interface*.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menyajikan hasil tampilan program, penjelasan dan pembahasan.

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan pembahasan tentang hasil yang telah diperoleh dan saran-saran yang memungkinkan untuk pengembangan skripsi ini.