

Reference

- Nanda Kurnia Wardati, 2019 *The Impact of Social Media Usage on the Sales Process in Small and Medium Enterprises (SMEs): A Systematic Literature Review*
- Paulo Avila, 2019 *Design of a Sales and Operations Planning (S&OP) process – case study*
- Sara Fraccastoro, 25 January 2020 *The integrated use of social media, digital, and traditional communication tools in the B2B sales process of international SMEs*
- ALFI YUSUF, 2015 SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* PAKAN HEWAN PELIHARAAN PADA TOKO SALIM
- Septi Listiani, 2016 PERANCANGAN APLIKASI *MOBILE E* *COMMERCE* BERBASIS ANDROID
- Jos Forman Tompoh Rancang, 2016 Bangun Aplikasi Pemesanan Menu Makanan Restoran Berbasis Android, Steven R. Sentinuwo Alicia AE Sinsuw, Teknik Informatika, Vol 9, No 1, October 2016
- Intan Oktaviani, 2017 SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAMBING DAN PEMESANAN AQIQAH BERBASIS *E-COMMERCE* PADA UKM HASANAH, Vol. 3 Nomor 2 Tahun 2017
- Pitri Fauziah, Purwantoro Vol .9 No. 1 Tahun 2020 STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI PADA USAHA PENGGILINGAN BAKSO DI DESA SUKA MAJU)
- Hafni Roswita Hafni, Ahmad Rozali Vol 15, No 2 (2015) ANALISIS USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI INDONESIA