

**LAPORAN HASIL MAGANG
MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA
“DIGITAL ACTIVITY TRIBUN LAMPUNG”**



Disusun Oleh:

Endang Astitin

1811010027

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN HASIL MAGANG
MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA
“DIGITAL ACTIVITY TRIBUN LAMPUNG

Oleh: Endang Astitin 1811010027

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Rionaldi Ali, S.Kom.,M.T.I
NIK.12710212

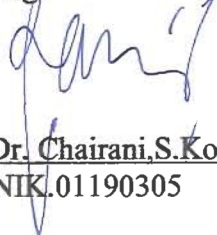
Mentor Lapangan



Khusnul As-Syaifah, S.IP
NIK. 073355

Mengetahui

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng
NIK.01190305

RIWAYAT HIDUP

NPM : 1811010027
Prodi : Teknik Informatika
Nama Lengkap : Endang Astitin
Tempat/Tanggal Lahir : Way Kekah, 14 Agustus 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Way Kekah, Dusun VII RT 02/RW 01
Terbanggi Besar, Lampung Tengah.
Telepon : 085265713797
Pendidikan : SD NEGERI 3 TANJUNG RATU
: SMP NEGERI 2 TERBANGGI BESAR
: SMK NEGERI 2 TERBANGGI BESAR

Demikian daftar riwayat hidup saya buat dengan sebenar – benarnya.

Bandar Lampung, 27 September 2021

Penulis

RINGKASAN

Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (MBKM) merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karier masa depan. Dengan adanya program Magang ini permasalahan industri akan mengalir ke perguruan tinggi sehingga meng-*update* bahan ajar dan pembelajaran dosen serta topik – topik riset di perguruan tinggi akan makin relevan.

Kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka diadakan sesuai Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi menyatakan bahwa “ Perguruan Tinggi wajib memberikan hak belajar tiga semester diluar program studi, mahasiswa diberikan kebebasan mengambil SKS di program studi, yaitu berupa 1 semester (setara dengan 20 sks) kesempatan mengambil mata kuliah di luar program studi pada perguruan tinggi yang sama dan 2 semester (setara dengan 40 sks) melaksanakan aktivitas pembelajaran di luar perguruan tinggi”.

Dalam rangka memenuhi amanah dari Kemendikbud tersebut, maka Program studi Teknik Informatika wajib memfasilitasi dalam pelaksanaan pemenuhan masa dan beban belajar mahasiswa dalam program unggulan yang dicetuskan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan pada 2019 yang salah satunya adalah Magang / Praktik Kerja berdasarkan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM).

Laporan Magang ini , disajikan dengan beberapa kegiatan pelaksanaan Magang, temuan kendala atau masalah serta usulan solusi terhadap kendala atau masalah yang dihadapi Tribun Lampung selama 6 bulan yaitu dimulai pada tanggal 19 Mei 2021 sampai dengan 19 Oktober 2021. Penempatan Magang pada perusahaan ini berada di divisi Iklan dan Bisnis dengan penjabat dari bagian ini, dan kepala bagian iklan atau manager iklan. Pelaksanaan Magang pada divisi iklan dan bisnis yang dilakukan secara rutin adalah melakukan broadcast melalui social media menawarkan endorsment di akun social media Tribun Lampung. Penulis bekerjasama dengan Team Tribun EO serta dibimbing oleh Koordinator dari perusahaan selama kegiatan Magang berlangsung.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah serta nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Kegiatan Magang dan Laporan Magang dengan baik.

Setelah melaksanakan kegiatan Magang selama 6 bulan ini, banyak pengalaman baru yang diperoleh selama Magang di Tribun Lampung. Dengan pengalaman baru di dunia kerja ini memberikan pengaruh sekaligus latihan pada diri penulis dalam proses pendewasaan. Dalam pelaksanaan kegiatan Magang ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya atas bantuan berupa dorongan semangat, bimbingan, nasehat dan kerjasama dari berbagai pihak antara lain:

1. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan perhatian serta doa yang selalu ada dalam setiap langkah kegiatan yang dilakukan oleh penulis.
2. Bapak Rektor Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA., MSc. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Bapak Rionaldi Ali S.Kom., M.T.I selaku Dosen Pembimbing.
4. Pimpinan Perusahaan Tribun Lampung Ibu Margaretha In Wahyuningrum yang telah memberikan kesempatan untuk dapat magang di perusahaan ini.
5. Kepada Kepala Divisi dan staf kantor Tribun Lampung terutama kepada mentor mba Khusnul As-syaifah, S.IP.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Magang ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun akan senantiasa diharapkan. Semoga laporan ini akan memberikan manfaat bagi pembaca. Aamiin.

Bandar Lampung, 27 September 2021

Penulis



Endang Astitin

NPM : 1811010027

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
RIWAYAT HIDUP.....	3
RINGKASAN.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	7
BAB I.....	8
PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Tujuan.....	8
1.3 Manfaat Magang MBKM.....	9
1.4 Ruang Lingkup.....	9
1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	10
BAB II.....	11
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1 Sejarah Perusahaan.....	11
2.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	11
2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan.....	11
2.4 Struktur Organisasi.....	12
BAB III.....	13
HASIL KEGIATAN.....	13
3.1 Kegiatan Magang.....	13
3.2 Permasalahan/Program Magang.....	13
3.2.1. Program 1.....	13
3.2.2. Program 2.....	14
3.2.3. Program 3.....	15
3.2.4 Program 4.....	16
BAB IV.....	19
PEMBAHASAN.....	19
BAB V.....	20
SIMPULAN DAN SARAN.....	20
5.1 Simpulan.....	20
5.2 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Tribun Lampung.....	12
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karier masa depan. Dengan adanya program Magang ini permasalahan industri akan mengalir ke perguruan tinggi sehingga meng-*update* bahan ajar dan pembelajaran dosen serta topik – topik riset di perguruan tinggi akan makin relevan.

Dalam rangka memenuhi amanah dari Kemendikbud tersebut, maka Program studi Teknik Informatika IIB Darmajaya memfasilitasi dalam pelaksanaan pemenuhan masa dan beban belajar mahasiswa dalam program unggulan yang dicetuskan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan pada 2019 yang salah satunya adalah Magang / Praktik Kerja berdasarkan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM).

Hal ini sangat penting peranannya dalam penyelesaian tugas akhir yang akan dikerjakan oleh penulis, karena dengan adanya program Magang MBKM penulis selaku mahasiswa dapat mengembangkan pengetahuan dan kompetensi yang telah penulis pelajari dibangku perkuliahan secara langsung, sehingga penulis dapat mengetahui kesulitan atau masalah secara nyata dalam dunia kerja atau industri.

Penulis memilih Tribun Lampung sebagai lokasi magang kerja karena perusahaan tersebut menjadi No.1 paling banyak dikunjungi, menjadi rujukan informasi yang ampu secara konstan menyajikan informasi yang unggul dan terpercaya serta Tribun Lampung merupakan media pertama di Lampung yang beralih ke digital mengikuti perkembangan zaman.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan mengikuti Program Magang MBKM sebagai berikut:

1. Untuk melatih rasa tanggung jawab mahasiswa dalam menangani dan memecahkan suatu permasalahan yang timbul dari dalam atau luar perusahaan sesuai dengan ilmu yang diperoleh.
2. Mempelajari suatu bidang pekerjaan terutama di bagian Divisi Iklan.

3. Untuk mengembangkan potensi yang ada didalam diri mahasiswa.
4. Untuk menumbuhkan sikap rasa percaya diri pada mahasiswa di dalam menghadapi dunia kerja.
5. Untuk mengeksplorasi pengetahuan dan kemampuan di lapangan selama satu semester di sebuah perusahaan.
6. Supaya mampu menganalisa dan memahami permasalahan yang lebih kompleks dan luas.

1.3 Manfaat Magang MBKM

Ada beberapa manfaat dari pelaksanaan kegiatan Magang MBKM yaitu:

- 1) Terjalinnnya kerjasama / hubungan baik antara Perguruan Tinggi dengan Perusahaan tempat Magang.
- 2) Perguruan Tinggi dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja Magang.
- 3) Perusahaan mendapatkan informasi potensi mahasiswa di Perguruan Tinggi yang memiliki keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja dan industri.
- 4) Perusahaan dapat memperoleh kesempatan untuk menemukan talenta yang telah dikenal potensi dan kredibilitasnya yang nantinya dapat bergabung dengan mitra.
- 5) Mahasiswa akan mendapatkan sertifikat setelah menyelesaikan program Magang.
- 6) Mahasiswa mendapatkan pengalaman belajar yang aktual dan dibutuhkan di dunia industri sebagai pembelajaran alternatif yang didapatkan di perguruan tinggi.
- 7) Mahasiswa mendapatkan pembelajaran soft skills dan hardskills sebagai penguat keterampilan bagi mahasiswa.
- 8) Mahasiswa dapat menambah kompetensi dan peluang pekerjaan.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pelaksanaan mahasiswa Magang terbatas pada pengerjaan tugas atau project yang diberikan oleh Mentor Magang yang dikerjakan secara tim atau individu. Pengerjaan tugas magang dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak hari pertama masuk magang.

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Magang MBKM ini bertempat di Kantor PT Lampung Media Grafika (Harian Pagi Tribun Lampung) yang terletak di Jl. ZA. Pagar Alam No. 83, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung. Waktu pelaksanaan Magang MBKM berlangsung selama 6 bulan, dimulai sejak tanggal 19 Mei 2021 sampai dengan 19 Oktober 2021. Dengan jadwal waktu kerja yang ditentukan oleh Manager iklan dimulai dari hari Senin hingga Jumat pada pukul 08.00 WIB sampai dengan 15.00 WIB.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Harian Tribun Lampung merupakan Media surat kabar lokal yang berdiri dibawah naungan PT. Lampung Media Grafika. Tribun Lampung merupakan salah satu koran daerah yang tergabung dalam grup Kompas Gramedia yang di kelola oleh PT Indopersda Primamedia (Persda Network) dibawah Divisi Koran Daerah Kompas Gramedia.

Tribun Lampung resmi berdiri sejak 08 Juni 2009. Tribun Lampung merupakan Tribun generasi ke-8 setelah Tribun Timur dan koran daerah ke-13 dalam kelompok Koran Kompas Gramedia. Tribun Lampung muncul membawa semangat baru bagi masyarakat Lampung dengan motto “Spirit Baru Bumi Ruwa Jurai”. Tribun Lampung menawarkan konsep baru dalam pemberitaan dengan konsep pemberitaan multi angle dan friendly newspaper. Hal ini tertuang pada penyajian berita – berita yang eksklusif, dapat dibaca dengan cepat, tata wajah tampilan yang fleksibel dan menarik serta lebih menekankan pada penyelesaian masalah bukan memperbesar masalah.

Selain itu, Tribun Lampung juga memanjakan pembaca dengan tampilan grafis info, kartun dan gambar yang menarik yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam memahami inti/kronologis pemberitaan juga untuk memikat perhatian pembaca.

2.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

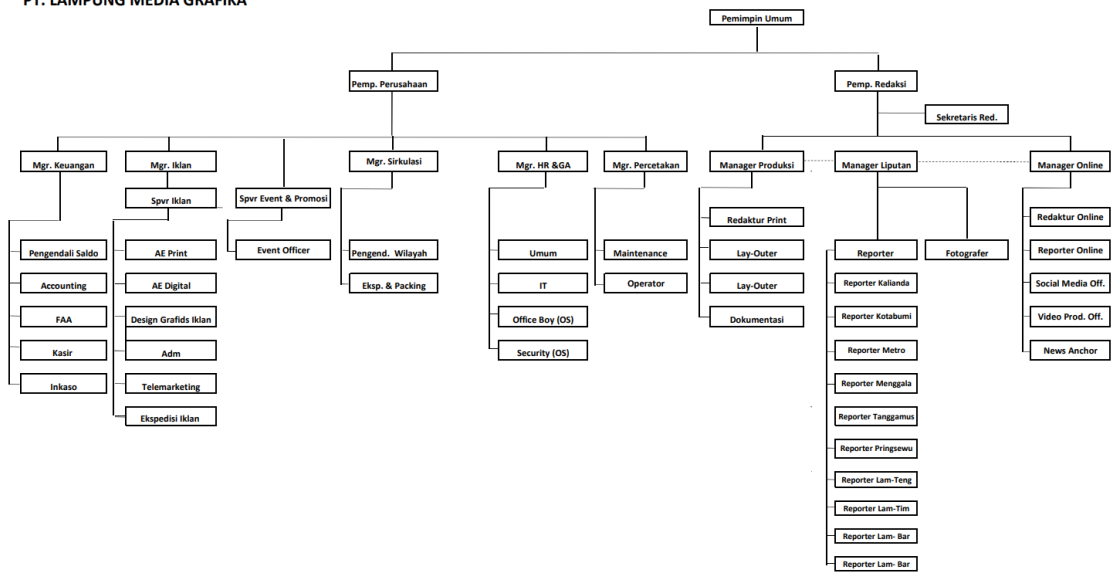
Menjadi kelompok usaha penerbitan surat kabar, media online, dan percetakan, melalui penyediaan informasi terpercaya membangkitkan spirit baru dan mendukung demokratisasi didaerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efesien dan menguntungkan.

2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan

Tribun Lampung yaitu sebuah perusahaan yang bergerak dibidang media. Kegiatan utama perusahaan berhubungan dengan media, mulai dari media cetak sampai media online.

2.4 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI
PT. LAMPUNG MEDIA GRAFIKA



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Tribun Lampung

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1 Kegiatan Magang

Magang MBKM di Tribun Lampung ini saya telah menyelesaikan beberapa tugas yang diberikan oleh mentor seperti mengoreksi penulisan yang ada di koran, menginputkan data iklan yang ada di koran mau pun di website Tribun Lampung, mendesain pamflet, membuat proposal event dan menyelesaikan 4 program yang di adakan di Tribun Lampung dengan baik.

3.2 Permasalahan/Program Magang

Melihat dari kondisi pandemik Covid – 19 yang membatasi beberapa kegiatan yang seharusnya dapat dilakukan dan beberapa masalah baru pun timbul akibat dari Covid – 19. Setelah berdiskusi dan saling menyempurnakan ide tercetus lah 4 project yang dapat menyelesaikan permasalahan yang timbul akibat Covid – 19 .

3.2.1. Program 1

3.2.1.1 Perencanaan Program/Temuan Masalah

Mengingat dampak Covid – 19 sangat besar dan mencakup pada berbagai aspek. Dampak yang paling besar adalah melemahnya ekonomi, yang paling merasakan dampaknya adalah para pelaku UMKM. Banyak sekali UMKM yang kesulitan untuk melewati masa – masa pandemik yang belum berakhir.

3.2.1.2 Kerangka Pelaksanaan / Pemecahan Masalah

Melihat dari permasalahan yang ada di sekitar kita, akhirnya kami memutuskan membuat program yang nantinya membantu untuk mengangkat para pelaku UMKM sehingga pada bulan Juni 2021 kami membuat acara Fetival UMKM yaitu acara yang mewadahi berbagai macam UMKM yang ada di Lampung.

3.2.1.3 Pelaksanaan Program

Rincian dari program Festival UMKM yaitu:

- a) Acara ini mengangkat para UMKM untuk dapat promosi produk dari masing – masing owner.
- b) Tidak hanya mempromosikan saja, tetapi acara ini menjadi wadah untuk para UMKM dapat ilmu dari webinar yang diisi oleh para narasumber yang sudah dihadirkan oleh panitia. Dengan adanya tambahan ilmu ini diharapkan UMKM dapat mengatasi dampak dari pandemik dan ppkm yang berakibat penurunan omset.

3.2.1.4 Evaluasi Pelaksanaan Program

Evaluasi Festival UMKM yaitu:

- a) Banyaknya peserta Festival UMKM yang tidak mengetahui bahwa link zoom langsung dikirimkan melalui email yang diinputkan pada saat pendaftaran.
- b) Solusinya dengan menghubungi langsung para peserta untuk mengingatkan kembali bahwa dari pihak panitia sudah mengirimkan link zoom tersebut melalui email.
- c) Kurangnya peserta yang mengikuti acara Festival UMKM karena tidak adanya sosial media. Dapat diatasi dengan memberikan informasi secara langsung bahwa Tribun Lampung mengadakan acara Festival UMKM yang sangat bermanfaat untuk pelaku UMKM dan menyebarkan pamflet dari seluruh sosial media yang ada, mulai share antar teman atau antar kampus untuk membantu para peserta mengetahui adanya acara Festival UMKM ini.

3.2.2. Program 2

3.2.2.1 Perencanaan Program/Temuan Masalah

Untuk menyambut HUT Tribun Lampung di era pandemik yang semua hal dilakukan secara virtual. Dan sebelumnya membuat acara festival UMKM untuk menyatukan para UMKM dan bersama – sama menyelesaikan permasalahan yang sering dialami semenjak pandemik Covid – 19. Untuk itu HUT Tribun Lampung tahun ini menyongsong tema “Bangkit Berkolaborasi”. Mengajak para komunitas untuk bersama – sama menciptakan kegiatan yang produktif dengan segala keterbatasan

akibat pandemik.

3.2.2.2 Kerangka Pelaksanaan/Pecahan Masalah

Mengadakan acara HUT Tribun Lampung dengan slogan “Bangkit Berkolaborasi” yang mengajak para komunitas *Stand Up Comedy* untuk ikut memeriahkan acara HUT Tribun Lampung.

3.2.2.3 Pelaksanaan Program

Rincian dari program HUT Tribun Lampung yaitu:

- a) Dalam acara HUT Tribun Lampung yang ke 12 tahun. Dengan mengungjung tema yang diambil dari slogan yaitu “Bangkit Berkolaborasi” yang kedepannya akan berkolaborasi dengan beberapa pihak untuk bersama – sama memajukan ekonomi terutama UMKM yang berada di Lampung supaya dapat tetap bertahan ditengah pandemik dan ppkm yang belum berakhir hingga sekarang.
- b) Salah satu acara untuk memeriahkan HUT Tribun Lampung dengan mengajak komunitas *Stand Up Comedy* Lampung untuk open mic. Tidak hanya menghibur saja tapi juga berkolaborasi dengan komunitas lokal.

3.2.2.4 Evaluasi Pelaksanaan Program

Evaluasi HUT Tribun Lampung yaitu:

- a) Pada saat siaran dimulai audio host sempat tidak terdengar. Ternyata ada kesalahan teknis mic yang digunakan belum dinyalakan. Hal ini dapat diatasi dengan memberitahukan host untuk menyalakan mic.
- b) Terjadi kendala koneksi internet ketika memulai siaran langsung. Hal ini dapat diatasi dengan menghubungi bagian IT untuk memberikan jaringan yang lebih supaya pada saat siaran langsung dapat berlangsung dengan stabil.

3.2.3. Program 3

3.2.3.1 Perencanaan Program/Temuan Masalah

Perkembangan zaman yang semakin pesat berpengaruh perubahan pergerakan pada pemasaran atau marketing dari sebuah produk. Kondisi ini tentunya mempengaruhi omset yang dialami oleh para pengusaha atau pelaku UMKM.

3.2.3.2 Kerangka Pelaksanaan/Pemecahan Masalah

Dengan permasalahan tersebut kami memberikan solusi dengan membuat *Consultant Brand Digital Marketing*. Supaya dapat membantu para pengusaha atau pelaku UMKM yang beralih ke Digital Marketing.

3.2.3.3 Pelaksanaan Program

Rincian Program dari Consultant Brand Marketing yaitu:

- a) Bermula dari brand Damarian yang sepertinya sangat membutuhkan digital marketing supaya tetap mempertahankan eksistensi brand Damarian sebagai brand oleh – oleh lampung.
- b) *Consultant Brand Digital Marketing* merupakan tim yang didalamnya terdiri dari beberapa orang dengan keahlian masing – masing yang bekerja untuk membuat branding secara online mengikuti perkembangan zaman. Dengan adanya branding ini membantu promosi produk dan memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk ini.
- c) Selain itu juga dapat meningkatkan konsumen baik secara offline atau online.

3.2.3.4 Evaluasi Pelaksanaan Program

Evaluasi Consultant Brand Digital Marketing yaitu:

- a) Terjadinya perubahan activity pada aplikasi instagram yang beralih menaikkan *view* video dibandingkan dengan *view photo* didalam sebuah akun instagram.
- b) Solusinya yaitu dengan merubah strategi marketing yang sudah dibuat sebelumnya. Yakni lebih berfokus pada pembuatan video untuk meningkatkan *view* pada akun social media.

3.2.4 Program 4

3.2.4.1 Perencanaan Program/Temuan Masalah

Pada 17 Agustus hari Kemerdekaan Republik Indonesia tahun ini tidak dapat merasakan kemeriahan perlombaan seperti tahun – tahun sebelumnya karena keterbatasan kegiatan diluar rumah akibat pandemik. Tapi hal itu tidak menyurutkan semangat para generasi milenial untuk tetap memperingati hari Kemerdekaan Republik Indonesia yakni dengan menghadirkan acara “Lampung Milenial Festival”.

3.2.4.2 Kerangka Pelaksanaan/Pemecahan Masalah

Sekarang merupakan zaman anak – anak muda yang disebut generasi milenial. Untuk ikut serta memeriahkan menyambut hari Kemerdekaan Republik Indonesia, akan diadakan acara “Lampung Milenial Festival” yang didalamnya memiliki beberapa cabang perlombaan yang tentunya untuk generasi milenial supaya tetap kreatif, produktif dan dapat menuangkan ide atau karyanya ditengah keterbatasan akibat pandemik Covid – 19 ini.

3.2.4.3 Pelaksanaan Program

Rincian Program dari Lampung Milenial Festival yaitu:

- a) Hal pertama yang dilakukan yakni diskusikan mengenai konsep acara yang akan dibuat lalu dituangkan di dalam proposal Lampung Milenial Festival dalam bentuk file power point.
- b) Membuat flyer dari masing – masing cabang perlombaan yang ada dalam acara seperti start up competition, short movie dan lainnya.
- c) Dalam cabang perlombaan Short Movie yang bertemakan “*Explore Indonesian Culture*” yaitu memasukan sedikit kebudayaan Indonesia di dalam short movie tersebut yang tentunya menumbuhkan rasa kebanggaan dan kreativitas terhadap masing – masing daerah Indonesia karena memiliki keberagaman yang unik.
- d) *Short Movie* dibuka pendaftaran untuk seluruh Indonesia jadi sangat memberikan peluang untuk generasi milenial yang kreatif dan produktif di masa pandemik ini.
- e) Untuk perlombaan *E-Sport* tidak hanya bermain game membuang kouta saja, tapi juga dapat memperluas jaringan secara virtual dan tentunya bagi pemenang akan mendapatkan hadiah.
- f) Khususnya peserta *Start Up Competition* dapat memperluas jaringan untuk mempromosikan dari masing – masing produk yang ada.
- g) Peserta start up competition dalam acara Lampung Milenial Festival ini juga bukan hanya akan mendapatkan pengalaman bagaimana presentasi di depan investor tapi juga mendapatkan saran yang membangun dari para juri.

- h) Para pemenang Lampung Milenial Festival juga akan difasilitasi Tribun Lampung untuk bertemu dengan investor atau usher yang membutuhkan produk *Start Up Competition* tersebut.

3.2.4.4 Evaluasi Pelaksanaan Program

Evaluasi Lampung Milenial Festival yaitu:

- a) Kendalanya sinyal dari para peserta yang membuat sedikit terganggu prosesnya penilaian sesi 2 dan 3 karena persentasi proposal melalui zoom meeting. Tapi dapat diatasi dengan merubah urutan peserta yang terkendala sinyal dengan peserta lain yang sudah siap.
- b) Peserta yang mendaftar tidak mencapai target sesuai dnegan tanggal penutupan pendaftaran yang telah ditentukan. Solusinya adalah dengan memperpanjang waktu pendaftaran dan melakukan penyebaran pamflet promosi lebih ekstra lagi dari sebelumnya.
- c) Tidak adanya tempat untuk melakukan perlombaan *E-Sport*. Dapat diatasi dengan menyewa tempat untuk melakukan perlombaan *E-Sport* tapi membuat perlombaan *E-Sport* memiliki biaya pendaftaran.
- d) Kesulitan pengiriman *Short Movie* karena besarnya kapasitas video yang dikirimkan kepada panitia dan juri untuk dinilai. Solusinya adalah dengan *Short Movie* memposting *Short Movie* tersebut ke youtube dan membagikan link kepada panitia untuk mempermudah penilaian para juri.

BAB IV

PEMBAHASAN

Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (MBKM) merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karier masa depan. Dengan adanya program Magang ini permasalahan industri akan mengalir ke perguruan tinggi sehingga meng-*update* bahan ajar dan pembelajaran dosen serta topik – topik riset di perguruan tinggi akan makin relevan.

Kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka diadakan sesuai Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi menyatakan bahwa “ Perguruan Tinggi wajib memberikan hak belajar tiga semester diluar program studi, mahasiswa diberikan kebebasan mengambil SKS di program studi, yaitu berupa 1 semester (setara dengan 20 sks) kesempatan mengambil mata kuliah di luar program studi pada perguruan tinggi yang sama dan 2 semester (setara dengan 40 sks) melaksanakan aktivitas pembelajaran di luar perguruan tinggi”.

Dalam rangka memenuhi amanah dari Kemendikbud tersebut, maka Program studi Teknik Informatika wajib memfasilitasi dalam pelaksanaan pemenuhan masa dan beban belajar mahasiswa dalam program unggulan yang dicetuskan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan pada 2019 yang salah satunya adalah Magang / Praktik Kerja berdasarkan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM).

Laporan Magang ini , disajikan dengan beberapa kegiatan pelaksanaan Magang, temuan kendala atau masalah serta usulan solusi terhadap kendala atau masalah yang dihadapi Tribun Lampung selama 6 bulan yaitu dimulai pada tanggal 19 Mei 2021 sampai dengan 19 Oktober 2021. Penempatan Magang pada perusahaan ini berada di divisi Iklan dan Bisnis dengan penjabat dari bagian ini, dan kepala bagian iklan atau manager iklan. Pelaksanaan Magang pada divisi iklan dan bisnis yang dilakukan secara rutin adalah melakukan broadcast melalui social media menawarkan endorsment di akun social media Tribun Lampung. Penulis bekerjasama dengan Team Tribun EO serta dibimbing oleh Koordinator dari perusahaan selama kegiatan Magang berlangsung.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Magang (MBKM) merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karier masa depan. Dengan adanya program Magang ini permasalahan industri akan mengalir ke perguruan tinggi sehingga meng-*update* bahan ajar dan pembelajaran dosen serta topik – topik riset di perguruan tinggi akan makin relevan.

Setelah melaksanakan Magang MBKM penulis dapat mengambil kesimpulan dari data yang diperoleh selama Magang di Tribun Lampung, bahwa kegiatan yang dilakukan penulis bersama rekan – rekan kerja dari Tribun Lampung pada umumnya merupakan kegiatan mempromosikan endorment baik di koran atau di sosial media milik Tribun Lampung serta membuat event tertentu. Berbagai macam kegiatan mendesain pamflet, mengedit video, cara menjadi host atau public speaking yang baik, membuat proposal, mempresentasikan ide dan merapihkan data periklanan baik yang ada di website maupun di koran telah dipelajari selama kegiatan Magang berlangsung selama 6 bulan. Kegiatan Magang di Tribun Lampung beberapa ada yang belum pernah dipelajari di fakultas ilmu komputer telah menghasilkan pengalaman kerja dan menambah wawasan mengenai dunia kerja atau industri.

5.2 Saran

Saran yang penulis berikan yaitu mengenai Surat Kabar Harian yang sangat familiar di kalangan masyarakat ini dapat terus memberikan semangat bagi masyarakat Lampung, dapat menjaga jalinan kerjasama dengan baik antara kampus IIB Darmajaya dengan Tribun Lampung. Bagi peserta Magang MBKM selanjutnya yang di terima Magang di Tribun Lampung agar dapat diberikan kesempatan yang tidak hanya ditempatkan pada satu divisi saja tetapi mengenal lebih banyak kegiatan dari divisi lain yang ada di dalam perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.2021. *Pedoman Pelaksanaan Dan Penyusunan Laporan Magang MBKM*. Bandar Lampung: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Tribun Lampung.2014.*Company Profile Tribun Lampung*. Bandar Lampung.

kmmi,Tujuan Program KMMI,diakses pada 26 September 2021, dari <https://kmmi.kemdikbud.go.id>

uad, Magang dan Pertukaran Pelajar MBKM,diakses pada 26 September 2021 dari <https://ie.uad.ac.id/magang-dan-pertukaran-pelajar-program-mbkm/>

kemdikbud,Buku-Panduan-Merdeka-Belajar-Kampus-Merdeka-2021.Diakses pada 27 September 2021 dari <https://dikti.kemdikbud.go.id>>

kompasspedia,Merdeka Belajar, Kampus Merdeka, dan Prestasi Mahasiswa Indonesia.Diakses pada 27 September 2021.

LAMPIRAN

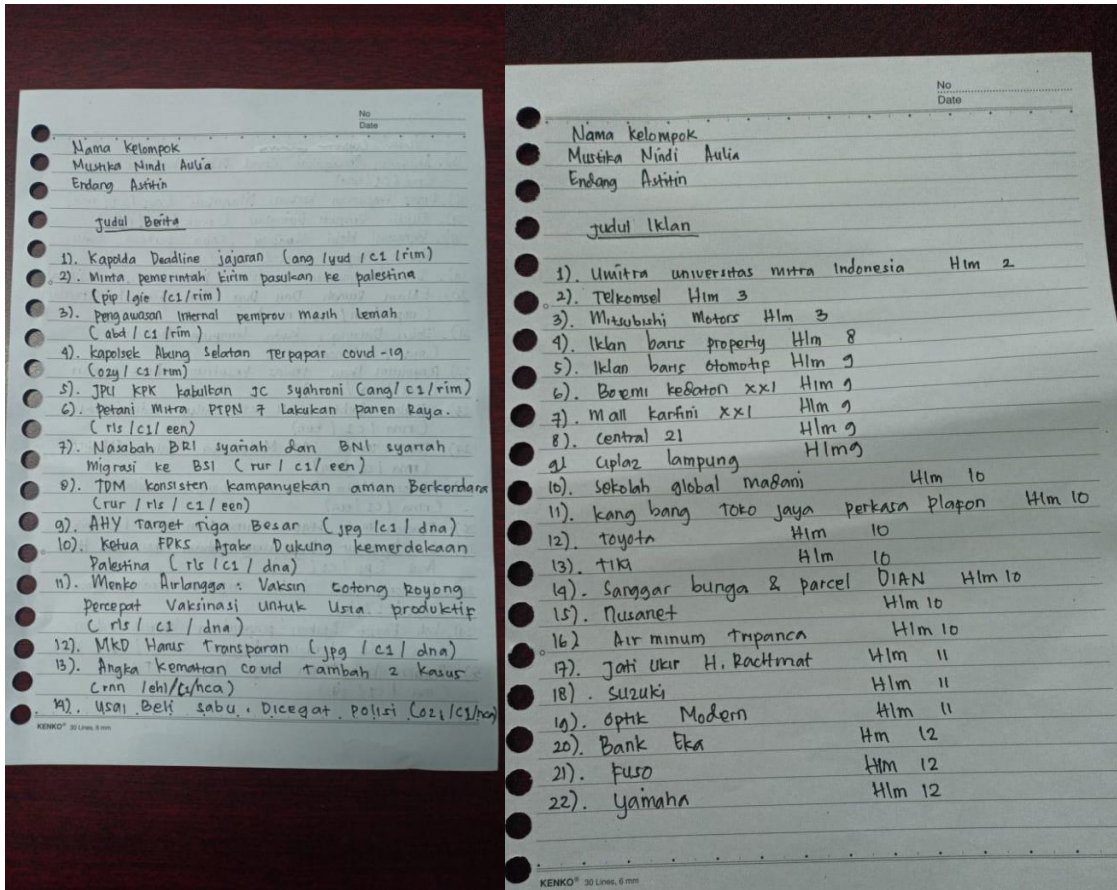
Laporan Kegiatan Magang

1. Pertama kali datang ke Tribun Lampung, berkenalan dengan kepala divisi dan apa saja tugas dari masing – masing divisi yang ada didalam perusahaan. Lalu diberi materi tentang berita, pengetahuan tentang koran seperti yang terlihat pada gambar 1.1. dan hal lain yang terkait dengan kegiatan setiap hari yang ada di perusahaan.

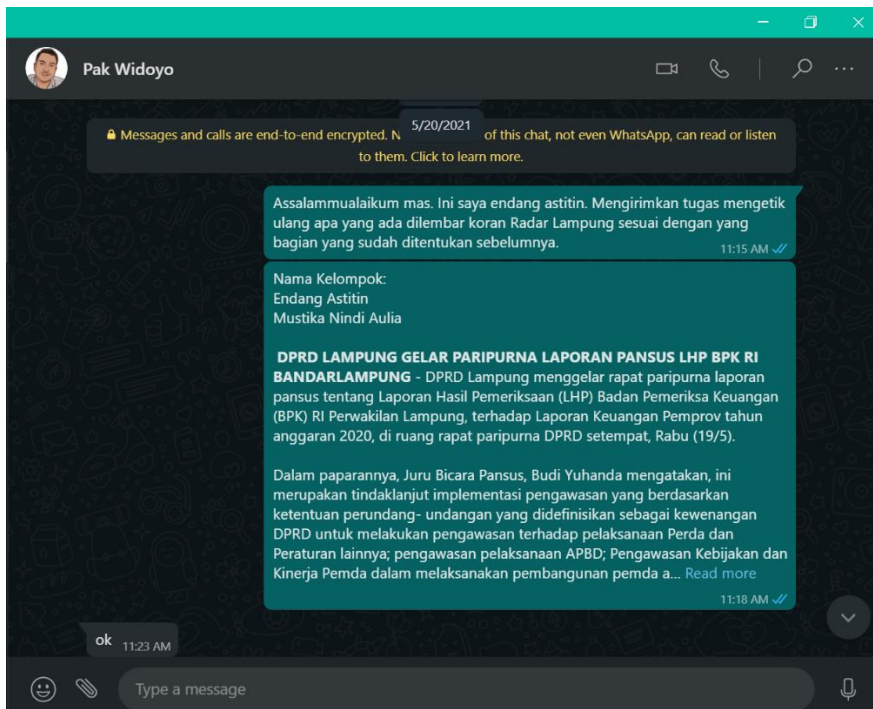


Gambar 1.1. Koran

2. Materi public speaking. Seperti yang kita ketahui Tribun Lampung adalah media, tentunya tidak asing dengan wartawan dan host atau pembawa acara. Diberikan materi public speaking dan praktekkan langsung bagaimana cara berbicara yang baik dan benar sebagai host atau public speaking dalam sebuah acara baik formal maupun non formal.
3. Diberi tugas untuk menuliskan judul berita dan iklan pada koran yang sudah diberikan seperti yang terlihat pada gambar 1.2. Dan diberi tugas melakukan perbaikan lalu mengetikkan ulang kembali tulisan berita yang judul beritanya sudah ditentukan sebelumnya seperti yang terlihat pada gambar 1.3.



Gambar 1.2. Penulisan Iklan dan Judul Berita



Gambar 1.3. Bukti Pengetikkan Ulang Berita

4. Berdiskusi bagaimana cara memeriahkan acara HUT Tribun Lampung tahun ini, karena tahun ini masih pandemik dan membuat beberapa hal tidak dapat dilakukan seperti sebelumnya. Lalu keluarlah slogan “Bangkit Berkolaborasi” mengingat pandemik berdampak besar pada seluruh aspek termasuk ekonomi. Dengan menyongsong “Bangkit Berkolaborasi” diharapkan dapat bersama – sama saling berkolaborasi untuk mengatasi permasalahan yang timbul akibat Covid – 19.

Persiapan acara HUT Tribun Lampung yang ke 12 Tahun dengan melakukan beberapa hal sebagai berikut:

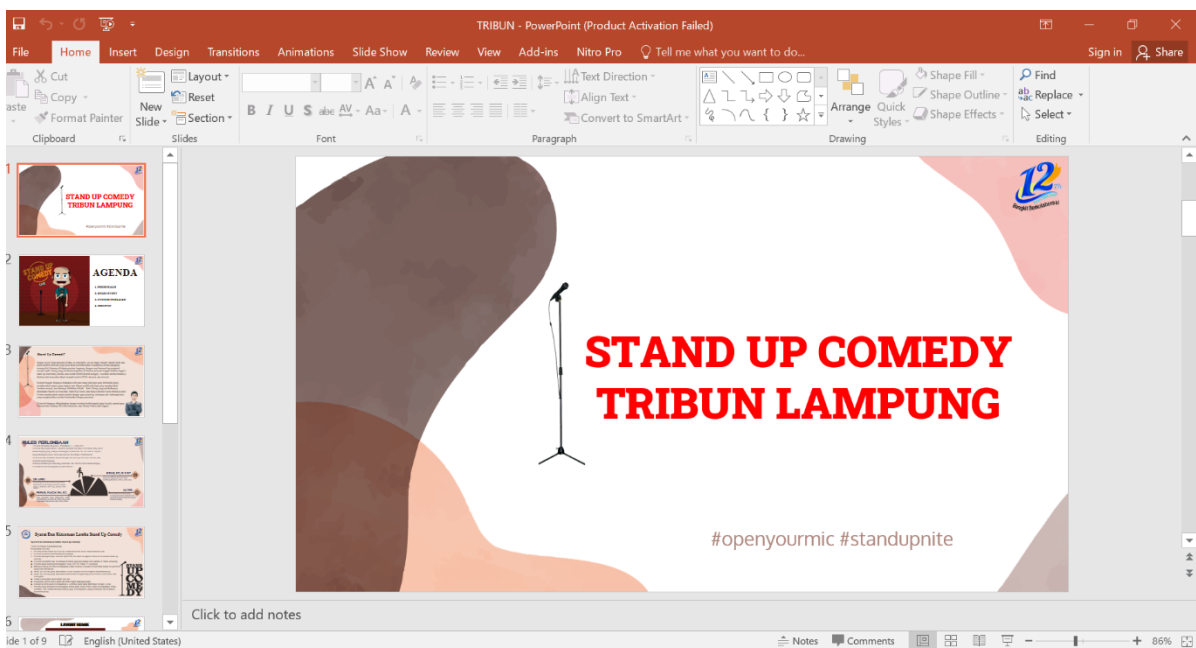
- a) Meeting untuk menjelaskan rangkaian acara apa saja yang akan ada dalam HUT Tribun Lampung tahun ini.
- b) Mendesain proposal power point project HUT Tribun Lampung dengan materi yang sudah didiskusikan sebelumnya seperti yang terlihat pada gambar 1.6.
- c) Mendesain logo untuk acara HUT Tribun Lampung.
- d) Mendesain flyer untuk acara Stand UP Comedy Tribun Lampung.
- e) Membantu merapihkan berkas yang ada.
- f) Membuat twibbon untuk acara HUT Tribun Lampung seperti yang terlihat pada gambar 1.4.
- g) Membantu persiapan siaran langsung di studio Tribun Lampung.
- h) Membantu merapihkan bingkisan untuk pimpinan.



Gambar 1.4. Twibbon HUT Tribun Lampung



Gambar 1.5. *Stand Up Comedy* Tribun Lampung

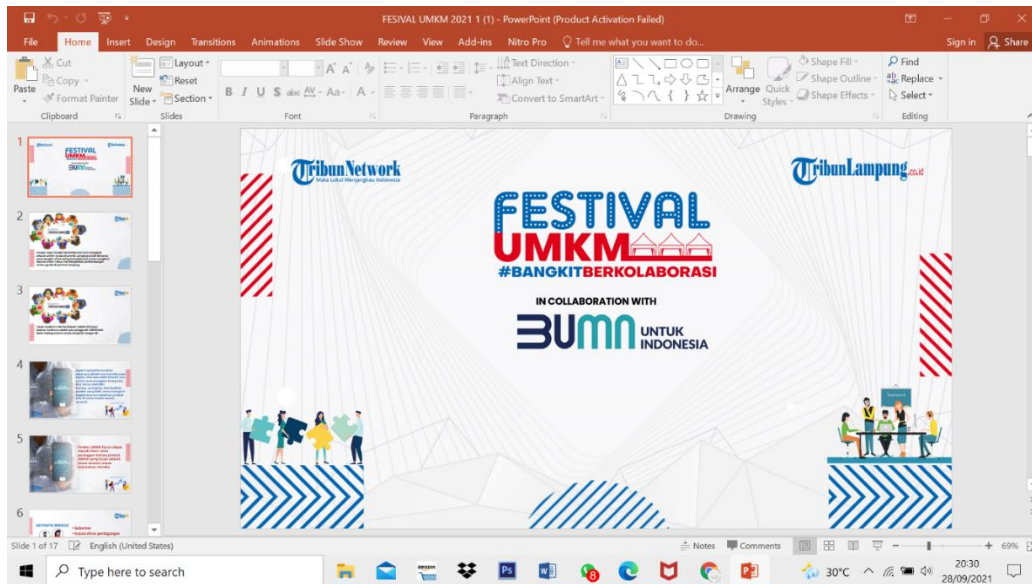


Gambar 1.6. Proposal *Stand Up Comedy* Tribun Lampung

5. Melihat dari keadaan pandemik yang saat ini membatasi semua kegiatan dan disekitar kita yang paling terkena dampak dari pandemik yakni para pelaku UMKM. Dan akhirnya tercetuslah Festival UMKM dimana kita mengangkat UMKM yang sering kali dipandang sebelah mata. Sesuai dengan slogan HUT Tribun Lampung tahun ini yaitu bangkit berkolaborasi, kami ingin membantu memfasilitasi para UMKM untuk promosi produk dan memberikan beberapa ilmu dari narasumber yang dipercaya dapat membagikan ilmu kepada pelaku UMKM supaya tetap dapat bertahan dan mengatasi permasalahan yang muncul akibat Covid – 19. Ada beberapa

persiapan sebagai berikut:

- a) Pembuatan proposal Festival UMKM
- b) Mengecek ulang kembali Daftar Peserta Festival UMKM
- c) Mengikuti acara Festival UMKM secara virtual melalui zoom meeting.



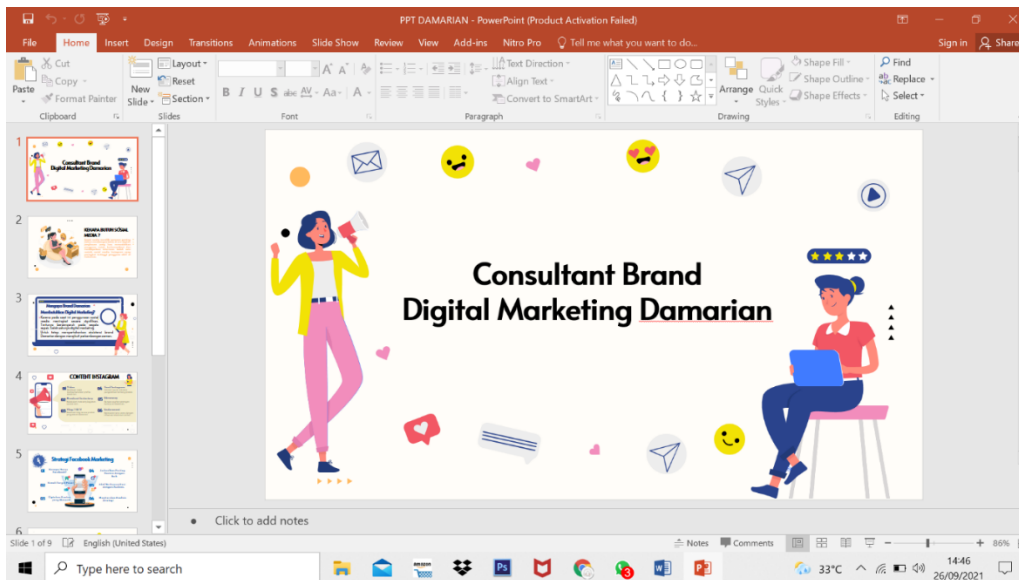
Gambar 1.7. Proposal Festival UMKM

	C	D	E	F	G	H	I	J	K
92	Muhammadhasan361@gmail.com	23/06/2021 09:12	approved	Jl. Abung raya timur no. 112c kotabu	Wiraswasta	85783000512			
93	sobatanila@gmail.com	23/06/2021 18:46	approved	Abdul Rozak	Digital marketing	85788139116	Mahasiswa berinovasi		
94	nuraydahmah@gmail.com	24/06/2021 14:31	approved	nuraydahmah@gmail.com	Karyawan swasta	83890662065	Pedagog loak barang bekas		
95	Yunita1978@gmail.com	23/06/2021 13:11	approved	Jl. A.Akuan gg.Arahim no.114 Rejosa	Wiraswasta	81272739639	Annaldi Aqiqoh		
96	wisnuku@gmail.com	26/06/2021 10:30	approved	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah,	Manager	85292757672	Jasa Wedding Organizer		
97	paupa4@gmail.com	23/06/2021 15:14	approved	Candramukti	Dagang	85269516881	Dake Posan Pau-Pau		
98	dyahmulyati12@gmail.com	28/06/2021 13:57	approved	Tubaba		82373093070	Sambel Gita		
99	Istorowati207@gmail.com	28/06/2021 10:25	approved	Kamp.suka makmur rt10.rw05.kec.pi	Pedagang kue	82177012891	Dinda semprong		
100	cu.my.yummy@gmail.com	23/06/2021 15:30	approved	Kp. Cjeungling, kel. Kertamulya,	kec Kuliner	85161219494	MY YUMMY		
101	dianafatmawati845@gmail.com	27/06/2021 09:10	approved	Jl.platak donomulyo no 84	Mahasiswa	83835330047			
102	Japungtrinoasih@gmail.com	23/06/2021 09:42	approved	Tulang Bawang Barat	Wiraswasta	85208365289	Umkh makanan		
103	novanto0727@gmail.com	28/06/2021 10:32	approved	Kemiling, perumahan wana'asri, jl.Ib.	Mahasiswa	85380316818	Street Cafe		
104	guspurwa.aja80@gmail.com	28/06/2021 07:59	approved	Pulung kecana, kab. Tuba Barat	ASN	8127982691	Pembjna usaha mikro kabupaten		
105	lidsayutiab@gmail.com	27/06/2021 02:15	approved	Jl.ZA pagar alan no 11 rajabasa	Owner	85210514040	Grosir bibit buah rusmi		
106	mustikanindialia3@gmail.com	28/06/2021 10:31	approved	Jl. P. Lingga 1 gg wiro sukarama	Mahasiswa	89671248168	Cireng nampool		
107	dewakara20@gmail.com	24/06/2021 13:59	approved	Way kandis	Mahasiswa	82376141886	Es cinau		
108	drasupiani@gmail.com	28/06/2021 13:27	approved	Makaritama		81379033865	Ani Cake & Bakery		
109	miketisyia.22@gmail.com	23/06/2021 11:03	approved	Tulang Bawang Barat	Manager	82281451690	Tulang Bawang Barat		
110	rosdalehab2018@gmail.com	23/06/2021 13:09	approved	Bernah Mulang Maya	Kuliner	81379392157	UMKM Lampung Utara		
111	mg.ganti30@gmail.com	23/06/2021 19:44	approved	Jl. Mh.Thamrin 86 merdeka no92	gdt AdvoKat	85379900365	Cv.Fahri Chicken Food		
112	masdalina1971@domain.com	27/06/2021 13:23	approved	jl p Singkep Gg perum guru 98	Sukarama bandar lampung	82372435999	Pmkep prima indonesia		
113	dinamelinawati@gmail.com	28/06/2021 10:49	approved	Dinas Koperasi dan UKM	PNS	81279850509	Tidak ada		
114	lisanawatinarhali@gmail.com	28/06/2021 11:13	approved	kecamatan gedung meneng	PNS	85279409908	kecamatan gedung meneng		
115	jumilah150965@gmail.com	28/06/2021 09:47	approved	Banjur Agung-Tulang Bawang	Sekretaris Camat	85279320965	Banjur Agung		
116	wahyudialfath29@gmail.com	24/06/2021 21:52	approved	Gondang Ganten Kerjo Karanganyar	Mahasiswa	82230066540	Collaboration and positive thinking if everything will be ok		
117	alhamidiyusuf28@gmail.com	23/06/2021 18:50	approved	Simpang Empat kecamatan kiasm tin	Perancang	+6285381289985	Jasa Pembuatan Kaligrafi Styrofoam		
118	yogapangestu.fisip@gmail.com	25/06/2021 22:29	approved	Dorowati, kec. Abung timur, kab. La	Mahasiswa	85783116388	Food		
119	ikenurapmi@gmail.com	24/06/2021 10:34	approved	Lampung barat	Mahasiswa	85768419048	Merintis jualan baju		
120	romyganawan4178@gmail.com	23/06/2021 21:27	approved	Jl. Cempaka puth barat 26		811444178	Daya guna mandiri		
121	maulanayusufherman09@gmail.com	24/06/2021 06:57	approved	Jl. Satelindo perum pondok siger ked	Mahasiswa	89633413407	The Home Ucup		
122	fariqaja@gmail.com	24/06/2021 19:13	approved	Grand sutera serang blok D4 no 25 s	Karyawan	85276086009			
123	shohibushshohih78@gmail.com	28/06/2021 09:35	approved	Kekatanu Kec.Dente.Taladas	FK	82397859276	Foto ccon Jual ATK		

Gambar 1.8. Daftar Peserta UMKM

6. Persiapan project Consultant Branding Digital Marketing untuk brand Damarian. Ada beberapa hal yang dilakukan yakni:

- a) Membuat proposal Consultant Branding Digital Marketing.
- b) Meeting dengan pimpinan Tribun sebelum bertemu dengan client.
- c) Mempresentasikan proposal Consultant Branding Digital Marketing kepada client.
- d) Membuat Vlog atau Video di Toko Damarian Oleh – Oleh.
- e) Membuat pamflet untuk di posting di sosial media.



Gambar 1.9. Proposal *Consultant Brand Digital Marketing*

Selanjutnya kelokasi toko Damarian untuk take video dan vlog tentang toko Damarian. Sesuai dengan strategi marketing dengan memulai postingan di seluruh akun social media selain flyer ada video juga yang akan diposting untuk menarik minat konsumen secara online dan membangun branding digital marketing.



Gambar 1.10. Take Video Di Toko Damarian



Gambar 1.11 Berdiskusi Konsep Video dan Foto di Toko Damarian

Memulai proses editing untuk pamflet dan video brand Damarian.



Gambar 2.1. Proses membuat pamflet



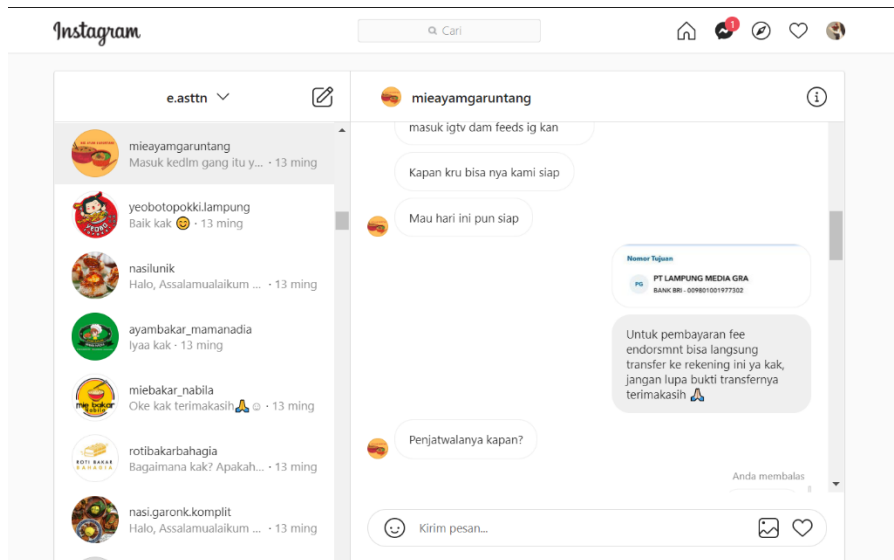
Gambar 2.2. Hasil Video Story Instagram Damarian

7. Mendapatkan client untuk promosi di salah satu akun social media Tribun Lampung, saya turut ikut membantu proses pembuatan video endorsment di lapangan. Mulai dari *briefing* bertemu dengan *client* lalu memulai take video hingga proses editing video sampai siap untuk diposting seperti yang terlihat pada gambar 2.3.



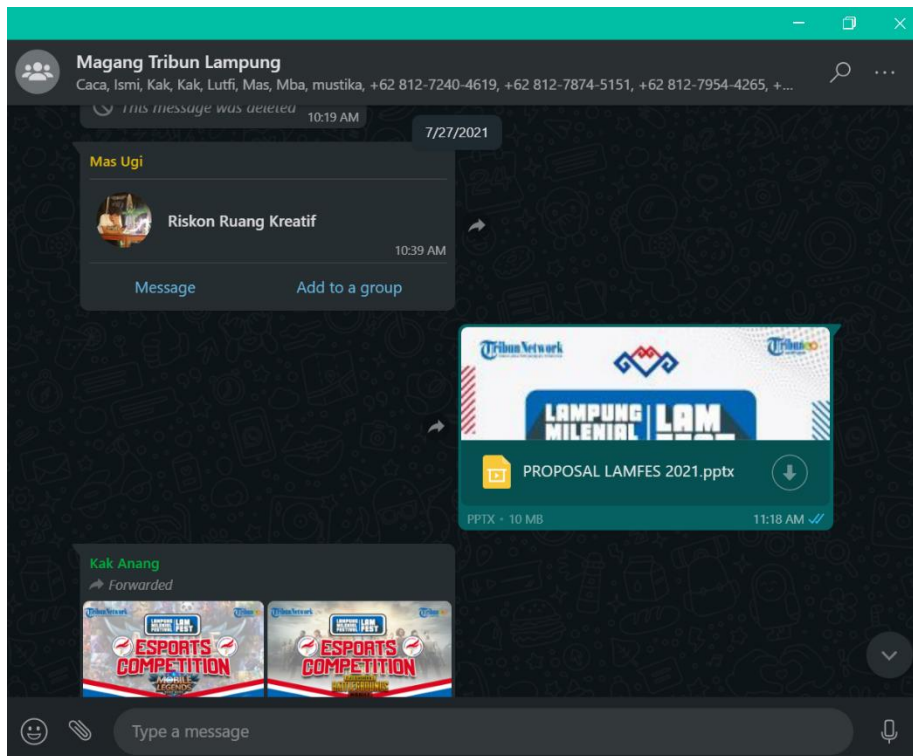
Gambar 2.3. Gambar Hasil Take Video *Endorsment*

Sebelumnya sudah diberikan tugas untuk *broadcast* setiap hari melalui sosial media untuk mempromosikan *endorment* di sosial media Tribun Lampung. Pada gambar 2.4. terlihat beberapa contoh *broadcast* dan respon dari *broadcast* yang dikirimkan.

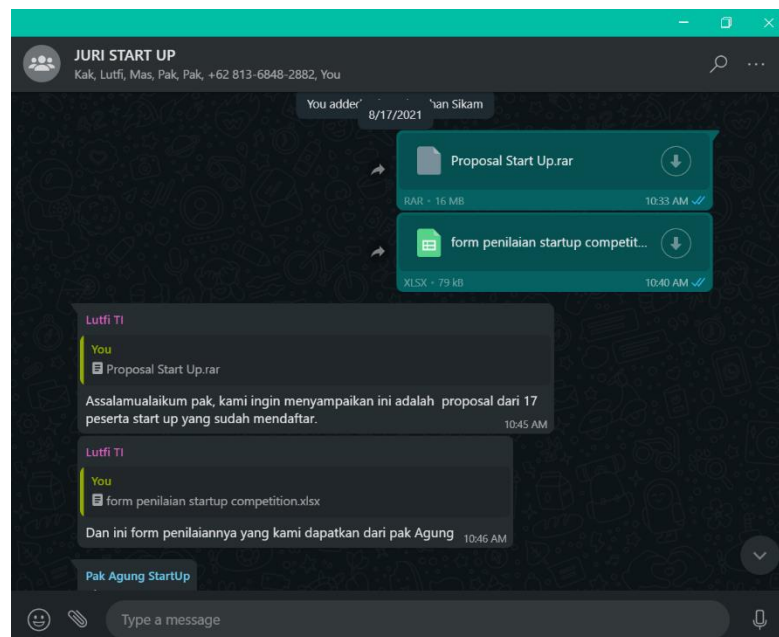


Gambar 2.4. Bukti *Broadcast*

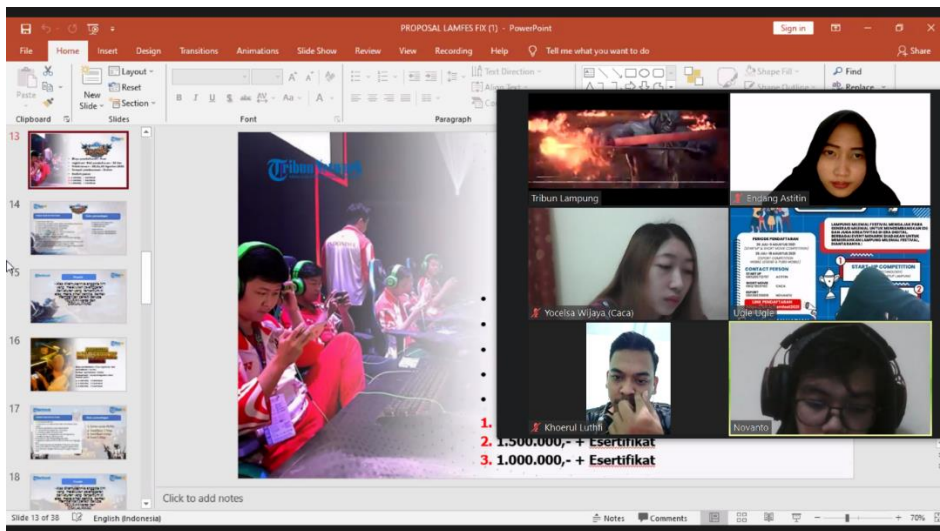
8. Meeting melakukan persiapan acara “Lampung Milenial Festival 2021” melalui beberapa tahapan yakni:
 - a) Meeting pembuatan konsep melalui proposal Lampung Milenial Festival 2021 seperti yang terlihat pada gambar 2.7.
 - b) Pembuatan form pendaftaran peserta
 - c) Menghubungi para juri
 - d) Pembuatan form *rundown* dan penilaian untuk juri seperti pada gambar 2.9.
 - e) Mempromosikan pamflet perlombaan melalui social media
 - f) Memberikan informasi pada juri dan peserta terkait perlombaan
 - g) Sebagai PIC tentunya mengikuti proses tahapan penilaian mulai dari scanning proposal hingga presentasi proposal dari masing – masing peserta lomba start up
 - h) Mengikuti Opening dan Closing acara Lampung Milenial Festival



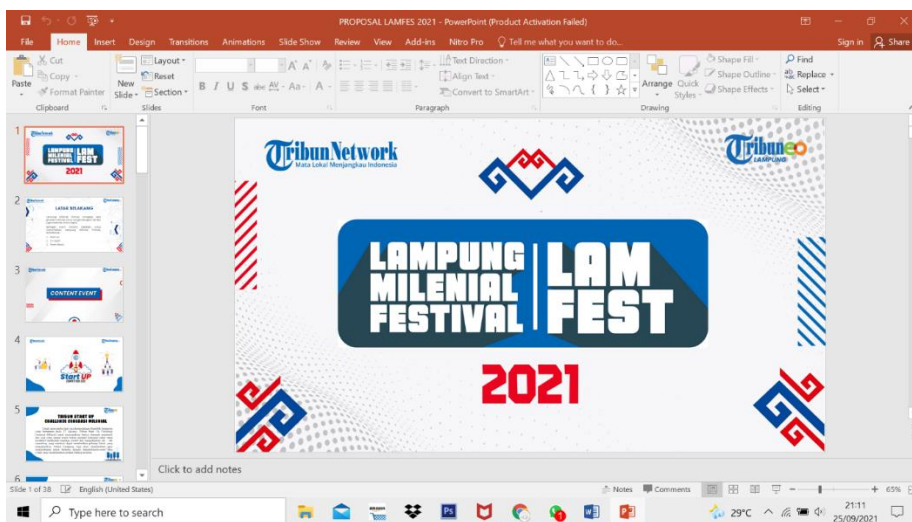
Gambar 2.5. Pengumpulan File Proposal



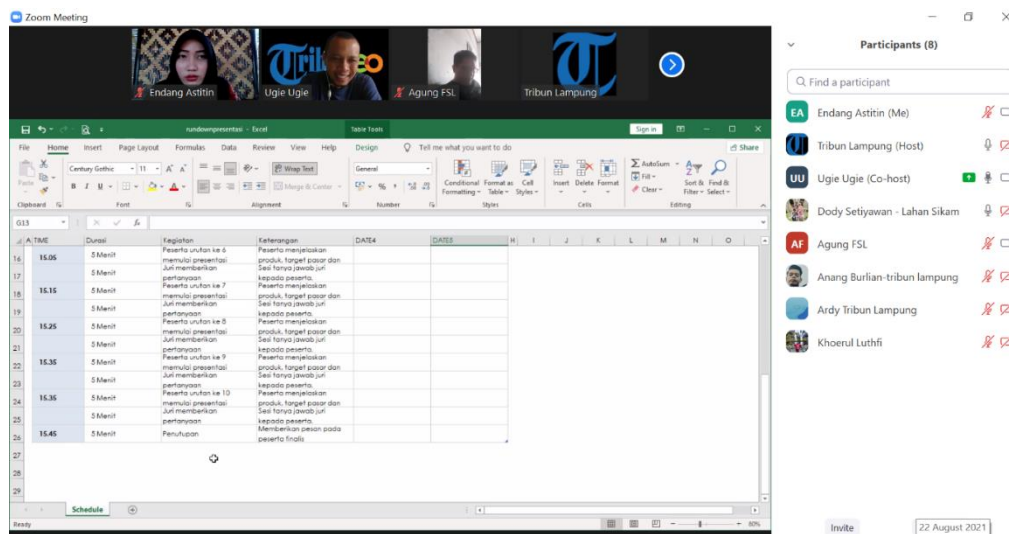
Gambar 2.6. Pengiriman Proposal *Start Up Competition* dan Form Penilaian



Gambar 2.7. Zoom Meeting *Project* Lampung Milenial Festival 2021



Gambar 2.8. Proposal Lampung Milenial Festival 2021

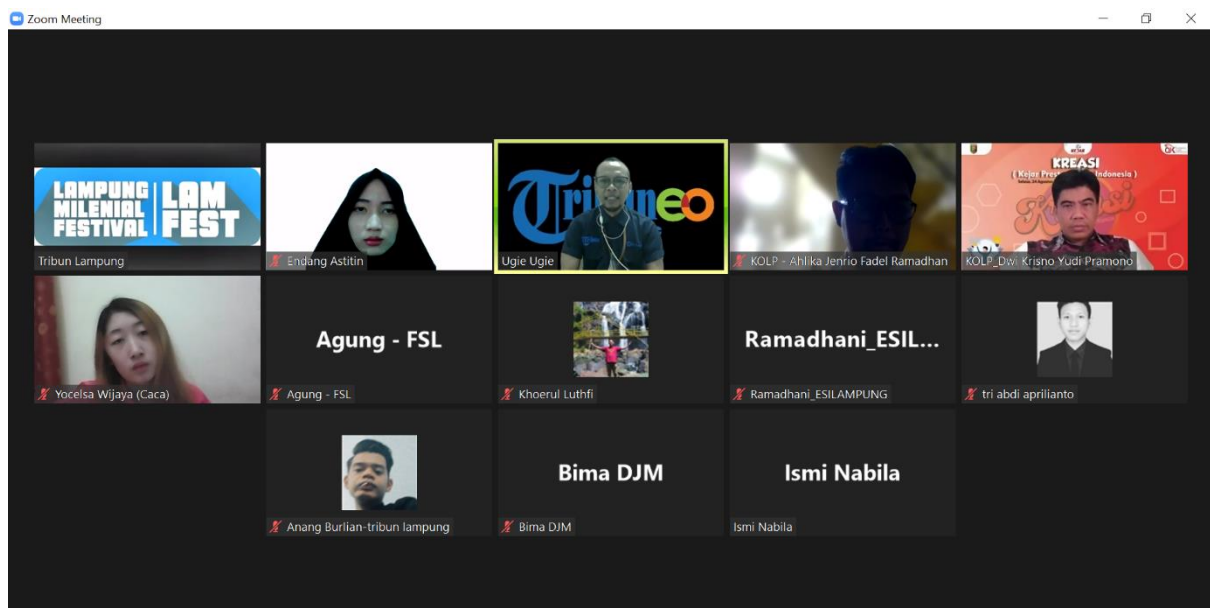


Gambar 2.9. Rundown Acara Lampung Milenial Festival 2021

Timestamp	Nama / Nama Tim	Kategori Event yang akan	Handphone / Whats	Asal Daerah	Upload Bukti Pembayaran	Upload Proposal Star
09/08/2021 20:28:43	Azka Elhanif / UAP Production	SHORT MOVIE	895603584666	Pringsewu		
27/07/2021 11:36:40	Bejana.id	START UP	082282097767	Lampung, Bandar Lampung		https://drive.google.c...
28/07/2021 11:10:28	Indospace.net	START UP	082278394230	Bandar Lampung		https://drive.google.c...
01/08/2021 16:17:27	Bejana.id	START UP	082282097767	Bandar Lampung		https://drive.google.c...
05/08/2021 5:25:33	Drimifx	START UP	081279617931	Bandar Lampung		https://drive.google.c...
07/08/2021 15:05:53	CJESA INDONESIA	START UP	082179320440	Bandar Lampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 10:22:11	Start Up Kotak Sampah (Via, Zaidan, Bella)	START UP	0898660397	Bandarlampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 10:24:48	Start Up Kotak Sampah (Via-Zaidan-Bella)	START UP	08986700397	Bandarlampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 14:36:30	Tegar Suryawanlohe Kurniawati/Siti Masroni	START UP	085269198898	Kotagajah, Lampung Tengah, Lampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 14:58:46	Aulia Wazulfa Mutaaharoh	START UP	089629258989	Bandar Lampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 18:31:29	InstanDev	START UP	082177373118	Bandarlampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 20:30:21	DRIMIFIX 2000	START UP	081279617931	Bandar Lampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 20:52:49	Servinsinsaja	START UP	089505324302	Lampung Selatan		https://drive.google.c...
09/08/2021 21:31:32	USireet Transportasi Online	START UP	08217732093	Bandar Lampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 22:05:19	GRADIEN.CO	START UP	083827140473	Bandar Lampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 23:15:16	DESI PERMATA SARI	START UP	081373607218	bandar lampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 23:15:35	InstanDev	START UP	082177373118	Bandarlampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 23:36:32	Datangin	START UP	089640472784	Lampung		https://drive.google.c...
09/08/2021 23:54:37	Trilenial	START UP	089619244962	Metro Pusat		https://drive.google.c...

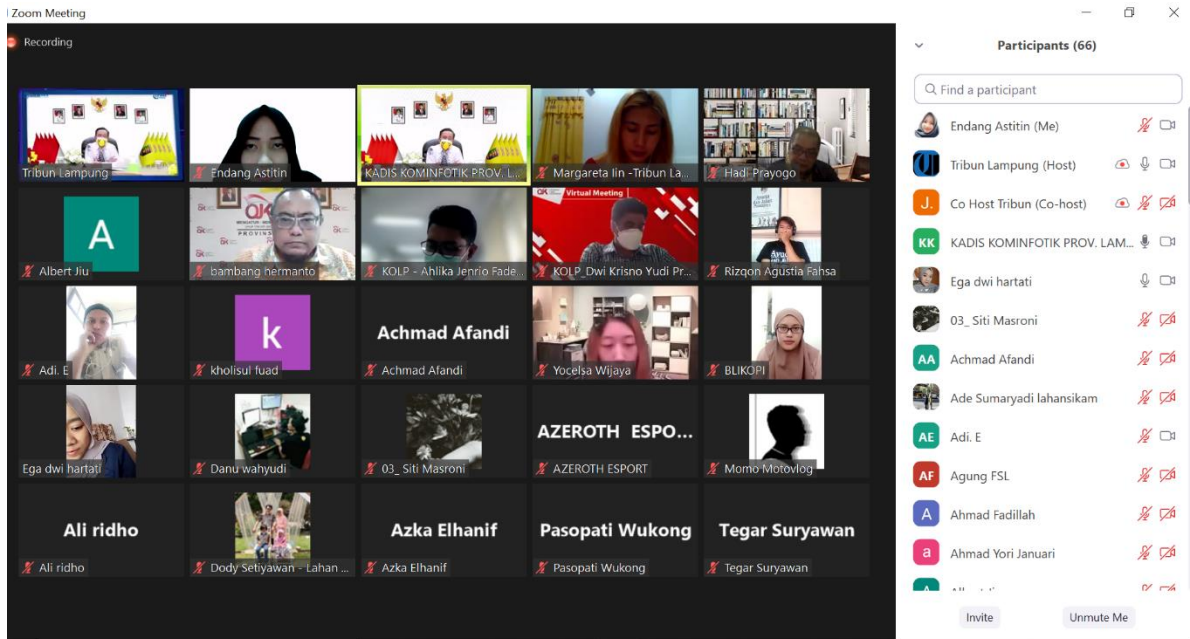
Gambar 2.10. Daftar Peserta Lampung Milenial Festival 2021

Melakukan *technical meeting* melalui zoom meeting dengan panitia dan para juri terlihat seperti pada gambar 3.1.



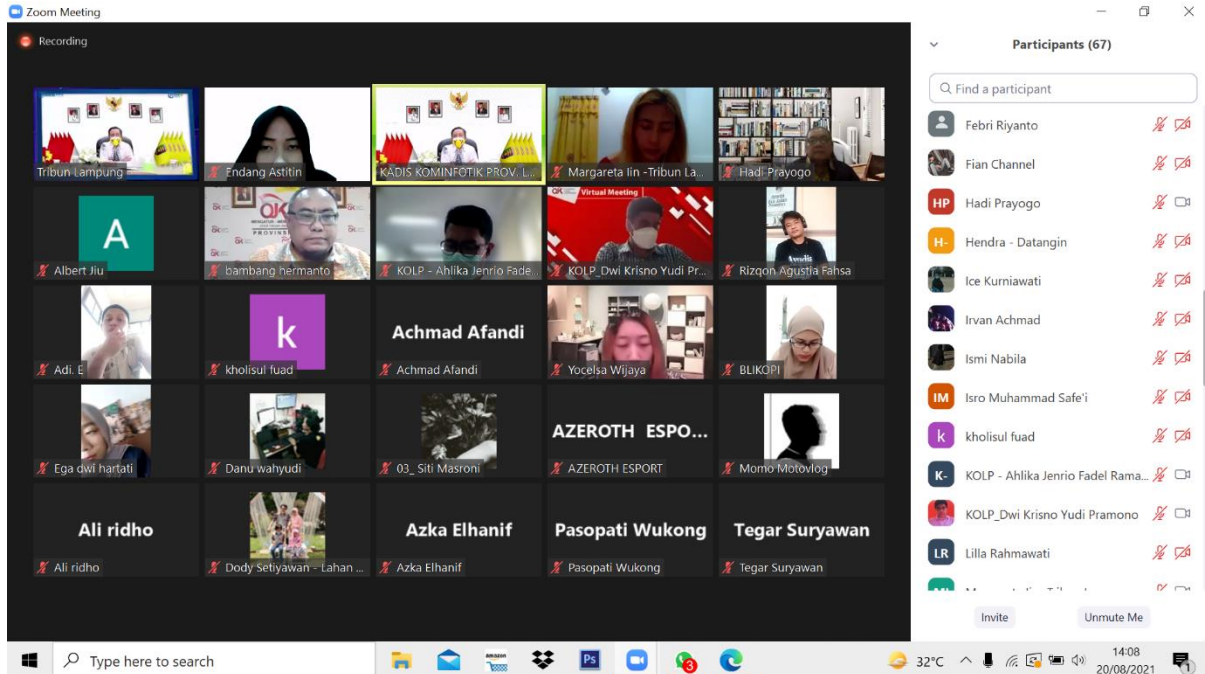
Gambar 3.1. *Technical Meeting* dengan para Juri

Opening ceremony Lampung Milenial Festival 2021 secara virtual melalui zoom meeting dengan para juri dan peserta perlombaan seperti pada gambar 3.2. Lalu dilanjutkan tahapan selanjutnya presentasi proposal start up dan seleksi tahap selanjutnya untuk penilaian dari masing – masing perlombaan.



Gambar 3.2 Opening Ceremony LamFest 2021

Closing ceremony Lampung Milenial Festival 2021 secara virtual melalui zoom meeting sekaligus pengumuman para pemenang perlombaan dari masing – masing cabang perlombaan yang ada terlihat pada gambar 3.3.



Gambar 3.3. Closing Ceremony LamFest 2021

9. Bimbingan dengan mentor untuk mengisi form materi yang diberikan oleh mentor seperti yang terlihat pada gambar 3.4.



3.4. Gambar Bimbingan dengan Mentor

10. Mengikuti zoom meeting monitoring secara virtual dari kampus IIB Darmajaya kepada pihak Tribun Lampung.



Gambar 3.5. Monitoring IIB Darmajaya ke Tribun Lampung

11. Diberi tugas untuk input data iklan yang ada di koran dan di website Tribun Lampung terlihat file rekapan iklan pada gambar 3.6.

rekapan bulan juni 2021 - Excel (Product Activation Failed)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
134	130			CENTRAL 21	INFO FILM	BANNER HALAMAN DALAM FC	6	X	500	mmk	3000	mmk	11
135	131			METRO TV	BEDAH TAJUK LAMPUNG POST	DISPLAY UMUM FC	3	X	150	mmk	450	mmk	12
136	132			GASNET	INTERNET	DISPLAY UMUM FC	4	X	150	mmk	600	mmk	12
137	133			METRO TV	SINEMA ID	BANNER HALAMAN DALAM FC	7	X	50	mmk	350	mmk	12
138	134			GASNET	UCAPAN SELAMAT HARI RAYA IDUL FITRI	DISPLAY UMUM FC	4	X	50	mmk	200	mmk	12
139	135	RABU	09 JUNI 2021	SUN PLUS	RANGKA BALAJ	DISPLAY UMUM FC	4	X	270	mmk	1080	mmk	2
140	136			PEMKOT BANDAR LAMPUNG	NTGAS AWASI PENERAPAN PROSES DI PASAR TRADISIONAL	DISPLAY UMUM BW	3	X	200	mmk	600	mmk	2
141	137			BARIS LAMPUNG	PARIWARA	BARIS	3	X	50	mmk	150	mmk	9
142	138			BUPATI LAMPUNG BARAT	LAYANAN MASYARAKAT	DISPLAY UMUM FC	2	X	100	mmk	200	mmk	10
143	139			BADAN PENANGGULANGAN BENCANA DAERAH LAMBAR	LAYANAN MASYARAKAT	DISPLAY UMUM FC	2	X	100	mmk	200	mmk	10
144	140			BANK EKA	BANK	DISPLAY UMUM FC	2	X	150	mmk	300	mmk	10
145	141			PEMKAB TANGGAMUS	PRIORITAS PEMBANGUNAN RKPD	ADVERTORIAL FC	2	X	100	mmk	200	mmk	10
146	142			NUSANET	OPEN RECRUITMENT	DISPLAY UMUM BW	4	X	150	mmk	600	mmk	10
147	143			LAMPUNG POST	BIAK GUNAKAN GAWAI	DISPLAY UMUM BW	3	X	150	mmk	450	mmk	10
148	144			PONPES AL-HAJJI	PENDIDIKAN	DISPLAY UMUM FC	2	X	150	mmk	300	mmk	10
149	145			TELKOM INDONESIA	PROMO INDIHOME FANTASTIC DEAL	DISPLAY UMUM FC	2	X	100	mmk	200	mmk	11
150	146			SAI	RADIO	DISPLAY UMUM FC	2	X	100	mmk	200	mmk	10
151	147			BUPATI LAMPUNG BARAT	TAAT MEMBAYAR PAJAK	DISPLAY UMUM FC	2	X	100	mmk	200	mmk	11
152	148			PEMKAB TANGGAMUS	TANGGAMUS PRO INVESTIGASI	ADVERTORIAL FC	2	X	100	mmk	200	mmk	11
153	149			SAI	OPEN RECRUITMENT	DISPLAY UMUM FC	2	X	100	mmk	200	mmk	11
154	150			JATI UKIR	H. BACHMAT	DISPLAY UMUM FC	3	X	150	mmk	450	mmk	11
155	151			CENTRAL 21	INFO FILM	BANNER HALAMAN DALAM FC	6	X	500	mmk	3000	mmk	11
156	152			METRO TV	SINEMA ID	BANNER HALAMAN DALAM FC	7	X	50	mmk	350	mmk	12
157	153			METRO TV	DIALOG SPESIAL	DISPLAY UMUM FC	3	X	150	mmk	450	mmk	12
158	154			GASNET	INTERNET	DISPLAY UMUM FC	4	X	150	mmk	600	mmk	8
159	155												
160	156												
161	157												
162	158												
163	159			WONG COOD	SELAMAT MENUNAIKAN IBADAH PUASA	DISPLAY UMUM BW	4	X	150	mmk	600	mmk	10
164	160			LAMPUNG POST	BIAK GUNAKAN GAWAI	DISPLAY UMUM BW	3	X	150	mmk	450	mmk	11
165	161			BARIS LAMPUNG	PARIWARA	BARIS	3	X	50	mmk	150	mmk	11
166	162			TANAM	DIALIA	EOTO	1	X	30	mmk	30	mmk	11

Gambar 3.6. Rekapan Iklan di Koran

12. Diberi tugas untuk mengetikkan media order.

MEDIA ORDER - Word (Product Activation Failed)

Table Tools

Design Layout References Mailings Review View Nitro Pro Design Layout Tell me what you want to do...

libri (Body) 9 A A Aa Font Paragraph Styles

AaBbCcDc AaBbCcDc AaBbCc AaBbCc AaB AaBbCcD AaBbCcDa f Normal f No Spac... Heading 1 Heading 2 Title Subtitle Subtle Em...

MEDIA ORDER

A. DATA PEMASANG IKLAN		B. DATA PENAGHAN	
NAMA	Chairi Selimawati	NAMA	Jessi Damrini
JABATAN	Business Manager	TELEPON	+62 896 1853 1360
C. DATA FAKTUR PAJAK		D. DATA PEMERIKSA	
NAMA	PT Tribuna Digital Banten	PENYAKIT	100%
NPWP	06.721.858.7403.000	ALAMAT	R. Jend. A. Yani No. 6A RT 02 RW 06 Cipayung Jakarta
ALAMAT	R. Jend. A. Yani No. 6A RT 02 RW 06 Cipayung Jakarta		

D. DATA ORDER

Detail Iklan	Screen Size	Media	Harga Per Media
Jenis : Connected Ad	Portrait	Tribuna Median	Rp. 1.000.000,-
Posisi : Advertorial Mengalir		Tribuna Pekanbaru	
Platform : Desktop & Mobile		Tribuna Batam	Brakelaban
Judul Iklan : Selamat Indonesia		Tribuna Lampung	Pengakuan Deseot
Tgl. Iklan : 1 Mei 2021		Tribuna Palembang	Omset Daerah : Rp. 200.000,-
		Tribuna Sumsel	Omset Banten : Rp. 200.000,-
		Tribuna Padang	Total Iklan: Rp. 800.000,-
		Tribuna Pekanbaru	Tagihan : Rp. 800.000,-
		Tribuna Jambi	PPN : Rp. 14.545,-
		Tribuna Bengkulu	Kontribusi : Rp. 10.000,-
		Tribuna Medan	Total : Rp. 785.455,-

E. KETERANGAN LAIN

- Perhitungan order mengacu pada memo cross selling 010/TOO-IKT/VI/2020 tanggal 15 Januari 2021.

Sering, 30 April 2021
PEMBERI ORDER,

DIAN SUASTHORNUN
Business Manager

English (Indonesia)

Gambar 3.7. Pembuatan Media Order

13. Diberi tugas untuk membuat dan mendesain pamflet



Gambar 3.8. Desain Pamflet Mobil



Gambar 3.9. Pamflet sebuah acara



Gambar 3.10. Pamflet IMA

14. Rekap Absensi

STIBUS Lampung
DAFTAR HADIR MAHASISWA MAGANG IIB DARMAJAYA

No	NAMA MAHASISWA	JURUSAN	MEI 2021																													
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																	
1	Isni Hayati Nabila	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																	
2	Endang Astiti	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																	
3	Wulan Novitasari	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																	
4	Mustika Nindi Aulia	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																	
5	Muhammad Khoerul Luthfi	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																	
6	Novanto	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																	
7	Tri Abdi Aprilianto	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																	

No	NAMA MAHASISWA	JURUSAN	JUNI 2021																														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	Isni Hayati Nabila	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																		
2	Endang Astiti	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																		
3	Wulan Novitasari	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																		
4	Mustika Nindi Aulia	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																		
5	Muhammad Khoerul Luthfi	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																		
6	Novanto	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																		
7	Tri Abdi Aprilianto	Teknik Informatika	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A																		

No	NAMA MAHASISWA	JURUSAN	JULI 2021																															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	Isni Hayati Nabila	Teknik Informatika																																
2	Endang Astiti	Teknik Informatika																																
3	Wulan Novitasari	Teknik Informatika																																
4	Mustika Nindi Aulia	Teknik Informatika																																
5	Muhammad Khoerul Luthfi	Teknik Informatika																																
6	Novanto	Teknik Informatika																																
7	Tri Abdi Aprilianto	Teknik Informatika																																

Gambar 4.1. Rekap Absensi