

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Metode Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Anggara, Wibasuri. 2012. *Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe Aspire 4752 Di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Volume 10 (2). (Online) diakses pada 25 Februari 2021, 23:45 WIB.
- David, Fred R, (2011). *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12  
Jakarta: Salemba Empat.
- Dr. Kadir. 2015. *Statistika Terapan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hapsari, Hascaryani. 2010. *Kajian Respon Permintaan Pendidikan Tinggi Terhadap Kenaikan Biaya Kuliah Dan Pendapatan Masyarakat Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Universitas Brawijaya Dan Universitas Negeri Malang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Malang. (Online), diakses pada 03 Desember 2012, 21:28 WIB.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 16 Jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kuswahyuliana, Samboro. 2018. *Pengaruh Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Im3 Indosat Ooredoo Di Gerai Indosat Sales Area Kediri*. Politeknik Negeri Malang. Malang. (Online), diakses pada 11 November 2020, 14:01 WIB.
- Mewoh, dkk. 2019. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square*. Jurnal

Administrasi Bisnis. Volume 9(1). (Online), diakses pada 28 November 2020, 23:16 WIB.

Reinartz Werner, dkk. 2019. *The impact of digital transformation on the retailing value chain*. International Journal of Research In Markerting. Volume 36 (3), 350-366. (Online), diakses pada 03 November 2020, 20:06 WIB.

Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sudarmanto, R Gunawan. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sudiyati Mar. 2019. Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Pada Karyawan RS. Mutiara Bunda Unit 2 Tulang Bawang. IIB Darmajaya. Bandar Lampung.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suhelmi Dewirma. 2018). *Personal Selling* Serta Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kesadaran Dan Minat Beli Calon Nasabah Asuransi Jiwasraya Di Pekanbaru. Universitas Riau. Riau. (Online), diakses pada 06 Desember 2020, 11:34 WIB.

Umaroh Rhodiah. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pendidikan Tinggi Di Indonesiatahun 2006-2013. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. (Online), diakses pada 01 Desember 2020, 20:09 WIB.

Wibasuri, Anggalia. 2011. *Analisis Pengaruh Kompensasi Finansial Dan Kompensasi Non Finansial Terhadap Kinerja Dosen di Informatics And Business Institute Darmajaya*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Volume 9 (1). (Online), diakses pada 28 Februari 2021, 23:41 WIB.

Yalandal, Sadel .2019. Pengaruh *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Malabar *Mountain Coffee*. Universitas Padjajaran. Bandung. (Online), diakses pada 28 November 2020, 23:13 WIB.

Sumber Lainnya:

<https://cashbac.com/blog/pengertian-promosi-tujuan-jenis-contoh/>. (Online), diakses pada 17 September 2020, 22:01 WIB.

[https://kamus.tokopedia.com/p/permintaan/.\(Online\)](https://kamus.tokopedia.com/p/permintaan/.(Online)) diakses pada, 18 September 2020, 23:24 WIB.

<https://lampung.rilis.id/dampak-covid-19-pada-pts>. (Online), diakses pada 17 September 2020, 21.04 WIB.

<https://projasaweb.com/apa-itu-digital-marketing/>. (Online) diakses pada, 18 september 2020, 23:21 WIB.

<https://projasaweb.com/pemasaran-langsung/>. (Online), diakses pada 17 September 2020, 22.07 wib

<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/apa-itu-digital-marketing/>. (Online), diakses pada 17 September 2020. 20:28 WIB.

<https://www.google.com/search?client=firefox-b&d&q=pengertian+permintaan+perguruan+tinggi>. (Online), diakses pada 19 september 2020, 00.37 WIB.

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>. (Online), diakses pada 18 September 2020, 22:57 WIB.

<https://www.jojonomic.com/blog/pemasaran-langsung/>. (Online), diakses pada 18 September 2020. 23:07 WIB.

<https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>. (Online), diakses pada 18 September 2020. 23:13 WIB.

<https://www.justaris.com/pengertian-digital-marketing-menurut-para-ahli-strategi-dan-perkembangannya-di-indonesia/>. (Online), diakses pada 17 September 2020, 22:29 WIB.

<https://www.kupastuntas.co/2020/06/10/jumlah-pendaftar-di-kampus-swasta-bandar-lampung-menurun>. (Online), diakses pada 17 September 2020. 21:32 WIB

<https://www.lampost.co/berita-jumlah-pendaftar-pts-diprediksi-merosot-akibat-wabah-covid-19.html>. (Online), diakses pada 17 September 2020, 20.57 WIB.

<https://www.google.com/search?safe=strict&client=firefox-b-d&sxsrf=ALeKk007y5LxBdCYb7KN7aX1wjrn-oRUFQ:1614907704322&q=PENELITIAN+kausal+menurut+para+Ahli&sa=X&ved=2ahUKEwionb6AgJvAhWJV30KHeIQBBwQ1QIwC3oECA8QAQ&biw=1366&bih=654>. (Online), diakses pada 05 Maret 2021, 08.30 WIB.

<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-dan-jenis-variabel-penelitian.html>. (Online), diakses pada 03 Maret 2021, 08:38 WIB.

<https://www.jopglass.com/teknik-analisis-data/>. (Online), diakses pada 03 Maret 2021, 08:45 WIB.

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=uji+regresi+linier+berganda+menurut+ghozali>. (Online), diakses pada 03 Maret 2021, 08:52 WIB.