



SEKOLAH TINGGI ILMU TARBIYAH STIT TANGGAMUS

SK. Izin Menteri Agama RI No. 292 Tahun 2019
Jalan Broek Maeyer Landbaw Peikon Kutadaiom Kecamatan Gisting
Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung 35378, email stittanggamus@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor: 051/STIT.Tg/III/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dini Pepilina, S.Kom., M.M

Jabatan : Ketua STIT Tanggamus

NIDN : 2108029103

Menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini ::

Nama : Ani Safitri, S.E

NPM : 1822310001

Universitas : IIB Darmajaya

Jurusan : Magister Manajemen

Keterangan : Telah melakukan penelitian dengan menggunakan instrumen
Kuesioner (Angket) dengan google foam

Mahasiswa tersebut benar-benar melakukan kegiatan penelitian di STIT Tanggamus, Pada
Tanggal 06 Desember 2020. Dengan Judul penelitian :

**“PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI DI STIT TANGGAMUS
PADA ERA PANDEMI COVID-19”**

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat digunakan
sebagaimana mestinya.

Gisting, 06 Maret 2021

DINI PEPILINA, S.Kom., M.M

NIDN : 2108029103

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI DI
STIT TANGGAMUS PADA ERA PANDEMI COVID-19**

Tanggamus, 06 Desember 2020

Hal : Mohon Bantuan Pengisian Kuisisioner

Kepada Yth :

Bapak/ Ibu

Di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian di STIT Tanggamus. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan tesis sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Tentang “Pengaruh *Personal Selling* Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Di STIT Tanggamus Pada Era Pandemi Covid-19”.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya sangat mengharapkan bantuan Saudara untuk bersedia mengisi instrumen penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorangpun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara. Bantuan dan partisipasi Saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Dan untuk itu semuanya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

ANI SAFITRI

NPM: 1822310001

I. Petunjuk Pengisian:

1. Dahulukan mengisi identitas
2. Berikan pendapat anda mengenai setiap pernyataan maupun pernyataan
3. Mohon di isi dengan teliti dan seksama
4. Isi seluruh item pertanyaan maupun pernyataan yang di sediakan

Berikan tanda “√” ceklis pada kolom yang paling sesuai penilaian anda masing

– masing pernyataan berikut :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

II. Profil responden

1. Nama lengkap

.....

2. Jenis kelamin

Pria

Wanita

3. Usia responden

.....

III. DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL

N o	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Variabel <i>Personal Selling</i> (X1)						
1	Komunikasi saya dengan team promosi kampus berjalan baik					
2	Penampilan, sikap dan penyampaian promosi membuat saya mudah menjalin komunikasi					

3	Team promosi dapat menjawab semua pertanyaan saya tentang kampus					
4	Team promosi menyampaikan seluruh kegiatan dan program yang ada dikampus dengan baik					
5	Team promosi kampus menawarkan diskon bagi mahasiswa yang mendaftar lebih awal					
6	Penjelasan team promosi sangat menarik dan memuaskan yang membuat saya memutuskan memilih kampus					
7	Pelayanan kampus membuat saya lebih percaya diri untuk menjadi mahasiswa intelektual					
Variabel <i>Digital Marketing</i> (X2)						
1	Anda mengetahui perguruan tinggi swasta yang ada di Tanggamus melalui website resmi STIT Tanggamus					
2	Anda mengetahui STIT Tanggamus melalui akun google					
3	Apakah kata kunci STIT Tanggamus muncul dihalaman web anda yang teratas					
4	Anda mempelajari latar belakang STIT Tanggamus yang anda perlukan di website kampus					
5	Anda mengetahui informasi tentang STIT Tanggamus di blog yang dirilis di internet					
6	Anda mengetahui STIT Tanggamus melalui Facebook dan Instagram					
7	Anda mendapatkan informasi tentang kampus melalui email yang anda terima					
8	Anda mengetahui bahwa STIT Tanggamus menyediakan layanan dengan mahasiswa berbasis online yang dapat diakses melalui					

	laptop pribadi maupun handphone					
Variabel Keputusan (Y)						
1	Anda membutuhkan ijazah S1 yang sesuai dengan minat dan bakat anda					
2	Anda merasakan manfaat yang sesuai dengan keinginan anda setelah kuliah di STIT Tanggamus					
3	Kampus selalu memberikan pelayanan yang terbaik untuk mahasiswa					
4	Kampus membuat saya yakin untuk memutuskan kuliah di STIT Tanggamus					
5	Anda melanjutkan kuliah karena orang terdekat anda adalah sarjana					
6	Anda merekomendasikan kampus kepada orang lain karena kegiatan dan program studi yang ada di kampus					
7	Anda memutuskan untuk kuliah sampai lulus di STIT Tanggamus					

LAMPIRAN 2

1. Hasil Jawaban Dari 7 Pertanyaan Variabel *Personal Selling* (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total
1	4	4	4	4	5	4	4	34
2	5	5	4	4	4	4	5	36
3	5	5	4	4	4	4	5	36
4	4	3	5	4	2	4	1	25
5	4	5	5	5	5	5	5	39
6	2	4	4	3	4	5	5	32
7	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	4	5	5	5	4	38
9	1	5	5	5	5	5	5	36
10	4	4	4	4	4	4	4	32
11	3	2	3	2	2	3	2	19
12	1	1	2	2	1	2	2	13
13	5	5	3	3	5	4	3	33
14	4	4	5	5	5	4	4	35
15	5	5	5	5	5	5	5	40
16	4	4	5	4	5	5	3	34
17	4	4	4	4	5	4	4	33
18	5	5	5	5	5	5	5	40
19	2	2	2	2	1	2	1	14
20	2	2	2	2	1	2	1	14
21	2	2	2	3	5	2	2	20
22	5	5	4	4	4	4	5	36
23	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	4	4	5	5	5	5	38
25	4	5	5	5	4	5	3	35
26	4	3	4	4	1	1	1	20
27	5	5	5	5	5	5	5	40
28	4	4	4	4	4	4	3	31
29	5	5	4	4	4	4	5	36
30	3	3	3	3	3	3	3	24
31	5	4	4	5	5	4	5	37
32	5	5	5	5	5	5	5	40
33	5	5	5	5	5	5	5	40
34	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	4	5	2	4	3	29
36	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	5	5	5	5	5	5	40
38	5	5	5	4	5	5	5	39
39	3	5	4	2	3	3	4	27
40	3	5	4	4	5	4	1	29
41	2	2	2	2	2	2	2	16
42	2	1	1	2	3	1	2	14

43	2	3	3	2	2	3	3	21
44	2	2	1	1	1	1	1	11
45	5	5	5	5	5	5	5	40
46	5	5	5	5	1	5	5	36
47	5	5	5	5	5	5	5	40
48	2	3	3	4	3	3	4	24
49	2	2	2	2	2	2	2	16
50	5	5	5	5	5	5	5	39
51	5	5	5	5	5	5	5	40
52	4	3	4	1	2	3	3	22
53	5	5	5	5	5	5	5	40
54	3	3	4	3	4	4	4	28
55	4	3	2	3	5	4	4	30
56	4	4	4	4	4	4	4	32
57	5	5	5	4	4	5	4	37
58	4	4	5	3	5	4	5	34
59	3	3	3	3	3	3	2	22
60	2	2	2	1	1	2	1	13
61	2	3	3	3	2	2	3	21
62	5	5	5	5	1	5	1	30
63	4	4	3	3	4	3	4	28
64	4	4	4	3	4	3	3	28
65	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	4	4	3	4	4	4	31
67	4	4	4	3	4	4	4	31
68	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	3	5	5	5	5	5	38
70	5	5	5	5	5	5	5	40
71	5	5	4	5	5	5	5	39
72	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	5	5	5	5	5	40
74	4	4	4	4	4	3	4	31
75	5	5	5	5	5	5	5	40
76	4	4	4	4	1	3	3	25
77	4	4	5	5	5	5	5	38
78	4	4	4	5	5	5	5	37
79	5	4	4	5	3	5	5	35
80	5	5	4	5	5	5	4	38
81	2	5	5	5	5	5	5	37
82	5	5	5	5	5	5	5	40
83	4	4	4	4	5	4	5	34
84	5	5	4	4	4	4	4	34
85	4	4	5	4	4	4	3	32
86	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	5	5	5	5	5	5	40
88	4	4	4	5	4	5	5	35
89	4	2	2	5	5	2	5	28

90	5	5	5	5	5	4	5	38
91	3	5	3	4	5	5	5	34
92	5	5	5	5	5	4	4	38
93	5	5	5	5	3	5	5	38
	375	382	379	376	370	377	368	

2. Hasil Jawaban Dari 8 Pertanyaan Variabel *Digital Marketing* (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
1	4	4	4	4	3	4	4	4	31
2	5	4	4	5	4	4	3	5	34
3	5	4	4	5	4	4	3	5	34
4	1	1	2	3	3	2	1	1	14
5	5	5	4	5	5	5	4	5	38
6	4	3	2	3	4	3	3	3	25
7	3	3	3	3	3	3	3	5	26
8	5	4	5	5	5	5	4	2	35
9	2	2	2	4	2	2	2	5	21
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	3	2	3	2	2	3	2	2	19
12	2	2	2	2	2	2	2	4	18
13	4	3	4	4	3	5	3	5	31
14	3	3	4	4	4	4	3	5	30
15	5	1	1	3	1	3	2	5	21
16	4	3	4	4	4	4	3	4	30
17	3	3	2	4	3	4	2	5	26
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	2	5	5	3	5	4	3	4	31
22	4	4	4	5	5	4	4	4	34
23	5	3	5	3	2	2	1	5	26
24	4	5	5	5	5	5	1	5	35
25	3	3	3	3	3	3	4	3	25
26	2	1	2	1	1	1	1	1	10
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	2	2	2	2	3	3	2	2	18
29	5	4	4	5	4	4	3	5	34
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	5	4	4	5	5	5	4	4	36
32	4	4	3	5	4	3	2	5	30
33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	4	3	3	3	3	4	3	4	27
35	4	4	4	4	4	3	2	4	29
36	4	4	4	4	4	4	4	5	33

84	4	4	3	4	4	4	4	4	31
85	5	4	4	4	4	4	4	5	34
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	4	5	4	4	4	4	3	5	33
89	3	3	3	3	3	2	3	3	23
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	5	3	4	4	5	5	5	35
92	5	4	4	5	5	5	4	5	37
93	5	3	3	3	4	4	5	3	30
	351	332	333	352	346	355	313	368	

3. Hasil Jawaban Dari 7 Pertanyaan Variabel Keputusan (Y)

No	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	5	4	4	4	3	5	5	30
3	5	4	4	4	3	5	5	30
4	5	4	3	4	2	5	5	28
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	3	3	4	4	3	4	3	24
7	5	5	5	5	4	5	5	34
8	5	5	5	5	1	1	5	27
9	4	4	5	5	3	4	5	30
10	5	5	5	5	2	5	5	32
11	4	3	3	3	4	3	4	24
12	1	2	1	2	3	2	1	12
13	4	5	4	5	3	4	5	30
14	5	5	4	4	4	4	5	31
15	5	5	3	3	3	3	3	25
16	5	5	4	5	3	4	5	31
17	5	4	3	4	2	4	4	26
18	5	5	5	5	1	5	5	31
19	1	1	1	1	1	3	1	9
20	1	1	1	1	1	3	1	9
21	2	2	4	4	5	2	2	21
22	4	4	4	4	2	4	5	27
23	5	5	5	5	1	4	5	30
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	5	5	5	5	3	4	5	32
26	5	3	2	1	1	1	4	17
27	5	5	4	5	1	5	5	30
28	4	4	3	3	4	4	4	26
29	5	4	4	4	3	5	5	30
30	5	4	2	3	3	3	3	23
31	5	4	5	5	5	4	5	33

32	5	5	5	5	2	5	5	32
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	5	4	4	4	2	3	4	26
36	5	5	5	5	5	5	5	35
37	5	5	5	5	5	5	5	35
38	5	4	5	5	5	5	5	34
39	4	3	4	3	3	4	4	25
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	2	2	2	2	3	2	2	15
42	1	1	1	1	2	2	2	10
43	2	2	3	3	3	3	3	19
44	2	3	2	4	2	2	2	17
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	5	5	5	5	4	4	5	33
49	2	2	2	2	2	2	2	14
50	5	5	4	4	5	5	5	33
51	5	5	5	5	1	4	5	30
52	4	3	2	3	1	3	4	20
53	5	5	5	5	5	5	5	35
54	3	2	3	3	3	2	2	18
55	5	5	4	5	5	5	5	34
56	5	4	4	4	4	4	5	30
57	5	4	4	4	2	3	5	27
58	5	4	4	5	4	5	5	32
59	5	2	2	3	1	3	5	21
60	1	1	2	2	2	2	2	12
61	3	3	3	2	2	2	2	17
62	5	5	5	5	1	5	5	31
63	5	4	4	4	4	3	5	29
64	4	5	4	4	3	4	4	28
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	4	3	4	4	3	4	4	26
67	4	3	4	4	3	4	4	26
68	3	3	4	4	3	4	5	26
69	5	5	5	5	4	4	4	32
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	5	5	5	5	4	5	5	34
72	5	5	3	5	5	3	5	31
73	5	5	5	5	5	5	5	35
74	5	5	4	5	5	4	5	33
75	5	5	5	5	5	5	5	35
76	4	4	2	3	4	3	3	23
77	5	5	4	4	3	4	5	30
78	5	5	5	5	5	5	5	35

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
	Pearson								
Y1.	Correlation	.330**	.439**	.471**	.488**	1	.489**	.339**	.619**
5	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
	Pearson								
Y1.	Correlation	.612**	.689**	.712**	.734**	.489**	1	.689**	.826**
6	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
	Pearson								
Y1.	Correlation	.869**	.814**	.763**	.817**	.339**	.689**	1	.884**
7	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93
	Pearson								
Y1_	Correlation	.856**	.916**	.900**	.934**	.619**	.826**	.884**	1
TO	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
TAL	N	93	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

1. Hasil Uji Reliabilitas Vsriabel *Personal Selling* (X1)

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	7

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Digital Marketing* (X2)

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	8

3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	7

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.48892977
	Absolute	.083
Most Extreme Differences	Positive	.083
	Negative	-.069
Kolmogorov-Smirnov Z		.797
Asymp. Sig. (2-tailed)		.549

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Multikolineritas dan Heteroskadastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.604	.223		2.711	.008		
<i>Personal Selling</i>	.831	.071	.848	11.751	.000	.529	1.892
<i>Digital Marketing</i>	.027	.070	.028	.387	.699	.529	1.892

a. Dependent Variable: Y1_TOTAL

2. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.867 ^a	.752	.747	.49433	1.943

a. Predictors: (Constant), X2_TOTAL, X1.TOTAL

b. Dependent Variable: Y1_TOTAL

LAMPIRAN 7

Hasil Uji Analisis Regresi

1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.604	.223		2.711	.008
<i>Personal Selling</i>	.831	.071	.848	11.751	.000
<i>Digital Marketing</i>	.027	.070	.028	.387	.699

a. Dependent Variable: Y1_TOTAL

2. Hasil Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.867 ^a	.752	.747	.49433

a. Predictors: (Constant), X2_TOTAL, X1.TOTAL

3. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.604	.223		2.711	.008
<i>Personal Selling</i>	.831	.071	.848	11.751	.000
<i>Digital Marketing</i>	.027	.070	.028	.387	.699

a. Dependent Variable: Y1_TOTAL

4. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	66.802	2	33.401	136.686	.000 ^b
Residual	21.993	90	.244		
Total	88.795	92			

a. Dependent Variable: Y1_TOTAL

b. Predictors: (Constant), X2_TOTAL, X1.TOTAL