

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI DI
STIT TANGGAMUS PADA ERA PANDEMI COVID-19**

Oleh
Ani Safitri
1822310001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh *Personal Selling* Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi di STIT Tanggamus Pada Era Pandemi Covid-19. Metode penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini diperoleh sebanyak 93 sampel selama periode 2019-2021. Data penelitian diperoleh dari pengisian kuesioner. Teknik analisis data menggunakan program SPSS versi 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *personal selling*, berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi di STIT Tanggamus, sedangkan variabel *digital marketing* tidak berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi di STIT Tanggamus.

Kata Kunci :*Personal Selling, Digital Marketing, Keputusan*