

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

1.1 <i>Grand Theory</i>	9
1.1.1 Pemasaran.....	9
1.1.2 Bauran Pemasaran	10
2.2 <i>Personal Selling</i>	11
2.3 <i>Digital Marketing</i>	16
2.4 Keputusan.....	23
2.5 Pendidikan Tinggi	34

2.6 Tinjauan Empiris	39
2.7 Kerangka Pemikiran	43
2.8 Bangunan Hipotesis.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Sumber Data	46
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel.....	47
3.3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.6 Metode Analisis Data	50
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.6.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
3.6.2.1 Uji Validitas.....	51
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	53
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	54
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.6.3.4 Uji Autokorelasi	55
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.7 Pengujian Hipotesis.....	56
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi.....	56
3.7.2 Uji T	56
3.7.3 Uji F.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	58
--------------------------	----

4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
4.3 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	63
4.3.1 Uji Validitas	63
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	65
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	65
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
4.4.3 Hasil Uji Heteroskadastisitas.....	67
4.4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.6 Pengujian Hipotesis	69
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.3.2 Uji T.....	70
4.3.3 Uji F.....	70
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Implikasi.....	80
5.3 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN