

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN *SMARTPHONE XIAOMI*
(Studi Pada Komunitas Mi Fans Lampung)**

SKRIPSI



Oleh :

**Dendi Fratama
NPM. 1812110038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

202