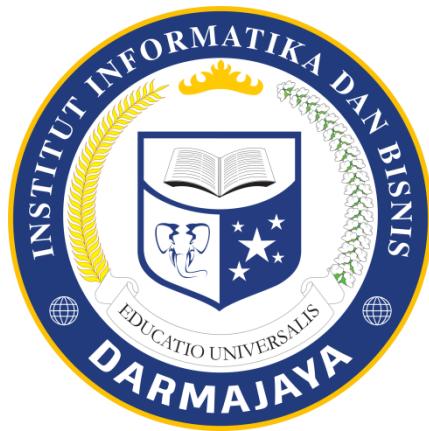


**PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN SMARTPHONE XIAOMI**
(Studi Pada Komunitas Mi Fans Lampung)

SKRIPSI



Oleh :

**Dendi Fratama
NPM. 1812110038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
202**