

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan analisis data dari hasil statistik pengujian hipotesis, maka kesimpulan dalam penelitian ini terdapat pengaruh Pengalaman Merek (X) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) Komunitas MI Fans Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan Xiaomi sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Di harapkan kedepannya pihak Xiaomi dapat meningkatkan kualitas ke arah lebih baik lagi sesuai dengan kemajuan teknologi sehingga masyarakat lebih mengenal *Smartphone* Merek Xiaomi.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Diharapkan untuk menambah atau menggunakan variabel lainnya sesuai dengan fenomena yang terjadi untuk mendapatkan hasil yang lebih optimal. Selain itu juga agar dapat memperluas sampel penelitian dan menggunakan bentuk uji-uji statistik lainnya sehingga didapatkan hasil yang lebih baik.