

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	13
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Merek .....	16
2.2 Pengalaman Merek.....	19
2.3 Loyalitas Pelanggan .....	25
2.4 Penelitian Terdahulu .....	30
2.5 Kerangka Pemikiran.....	31
2.6 Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Data .....	33
3.2 Sumber Data.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.4 Populasi Dan Sampel .....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel .....	34
3.5 Variabel Penelitian .....	35
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.7 Pengujian Persyaratan Instrumen .....	36
3.7.1 Uji Validitas .....	36

3.7.2 Uji Reabilitas .....	37
3.7.3 Uji Linieritas .....	37
3.8 Metode Analisis data .....	38
3.8.1 Uji Regresi Linier Sederhana .....	38
3.9 Pengujian Hipotesis .....	39

#### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	40
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	40
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	42
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	46
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	46
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	48
4.3.1 Hasil Uji Linieritas .....	48
4.4 Hasil Uji Analisis Data .....	49
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	49
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	50
4.6 Pembahasan .....	51

#### **BAB V. SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	53

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Interpretasi Pengsekalaan Likert.....	33
Tabel 3.2 Daftar Interpretasi Koefisien .....	37
Tabel 3.3 Variabel Instrumen Penelitian .....	36
Tabel 3.4 Koefisiensi Korelasi .....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Responden.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Variabel Pengalaman Merek (X) .....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Loyalitas Pelanggan (Y).....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data Variabel Pengalaman Merek (X).....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Data Variabel Loyalitas Pelanggan (Y) .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas .....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Sederhana .....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Secara Parsial).....	50

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.4 Kerangka Pikir .....	31

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Darmajaya
- Lampiran 2 Hasil Pengumpulan 300 Data Kuesioner Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Output Uji Frekuensi Berdasarkan Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Hasil Output Deskripsi Frekuensi 300 Data Kuesioner Jawaban Responden
- Lampiran 5 Data Hasil Output Uji Validitas Persyaratan Instrumen 30 Data Kuesioner
- Lampiran 6 Data Hasil Uji Reabilitas Persyaratan Instrumen Data 30 Kuesioner
- Lampiran 7 Data Hasil Output Uji Persyaratan Analisis Data
- Lampiran 8 Data Hasil Output Uji Regresi Linier Sederhana dan Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 Data Perhitungan T Tabel
- Lampiran 10 Data Perhitungan RTabel