

Wulandari, N. L. A. A., Sumadi, N. K., & Trarintya, M. A. (2019). Analisis Penilaian Konsumen pada Ekuitas Merek Produk Herbal Ayurveda pada Konsumen di Kota Denpasar. *Widya Manajemen*, 1(2), 90-112.

Sumber : <http://databoks.katadata.co.id> , 21.05 wib, 12 Mei 2020

Sumber : <https://iprice.co.id> , 12.45 wib, 12 Mei 202

Sumber : <https://www.topbrand-award.com> , 14.54 wib, 13 Mei 2020

- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(1), 6-15.
- Nasution, P. L. K., & Khairina, K. (2018). Analisis Ekuitas Merek Produk Tupperware Di Kelurahan Babura Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 15(1).
- Rahma, W. S., & Septrizola, W. (2019). Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* Dan *Shopping Lifestyle* Terhadap *E-Impulse Buying* Mahasiswi Universitas Negeri Padang Pada Lazada. Co. Id. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1).
- Ratriyana, I. N. (2019). Ekuitas Merek Lokal Jogja Di Mata Generasi Millenials. *Jurnal Aspikom*, 3(6), 1163-1181.
- Rosyihuddin, M. (2020). Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pengguna Tokopedia Di Kabupaten Gresik. *MANAJERIAL*, 7(01), 19-36.
- Putra, Made Pramana & Ni Made Asti Aksar. (2018). Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Indocafe Dengan Good Day Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. (2302-8912)
- Yelvanita, D., & Nurman, N. (2015). Analisis Ekuitas Merek (Brand Equity) Honda Beat Pada PT. Global Jaya Perkasa Pekanbaru. *Valuta*, 1(2), 215-232.
- Wijaya, I. P. S., & Giantari, I. G. A. K. (2017) Analisis Elemen Elemen Brand Equity pada Produk Minuman Teh dalam Kemasan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3).

- Inayati, L. S., & Wahyuni, D. U. (2017). Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, dan periklanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).
- Juniantari, N. K. A., & Sulistyawati, E. (2019). Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Olahraga Merek Nike Dengan Merek Adidas. *E-Jurnal Manajemen*, 8(12), 7154-7176.
- Kolompoy, D. M., Massie, J. D., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Indosat Dengan XI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Kuncoro Aryo, B. A., Fauzi DH, A., & Arifin, Z. (2017). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan (Survei pada Pelanggan Produk Aqua 600ml di Indomaret Jl. Raya Candi V Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 96-104.
- Listianto, K. F., Fauzi, R. I., Irviani, R., Kasmi, K., & Garaika, G. (2017). Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. *J. TAM (Technol. Accept. Model)*, 8(2), 146-152.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Sains Manajemen*, 5(1).

DAFTAR PUSTAKA

- Anshari, M. F., & Septiana E. M. (2018). Pengaruh Digital Marketing Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Pada Situs Berrybenka.com. *Prosiding Manajemen*, 4(2), 2460-6545
- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 131-136.
- Aprilia, M., & Widyawati, N. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(6).
- Ariyadi, D., & Putra, Y. S. (2016). Analisis Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan pada Minimarket Indomaret di Salatiga. *Among Makarti*, 8(16).
- Damayanti, M. E., & Retnowati, B. B. (2019). Perbandingan Ekuitas Merek Produk Kosmetik Asing Orea Dengan Kosmetik Lokal. *JEMAP*, 2(1), 117-153.
- Darmawan, D., & Yusuf, A. (2018). Analisis Ekuitas Merek Berdasarkan Perspektif Wisatawan Pada Taman Sri Baduga Purwakarta. *Value: Journal of Management and Business*, 2(2).
- Hasanah, U. (2019). Komparasi Ekuitas Merek Indomie Dan Mie Sedaap. In *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper* (pp. 302-308).
- Idris, I., Hanum, Z., & Wahyudi, D. (2018). Analisis Ekuitas Merek Ponsel Samsung Sebagai Usulan Untuk Membidik Segmentasi Baru di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 4(2), 75-78.