

3.8 Metode Analisis Data

3.8.1 Analisis Deskriptif Distribusi Frekuensi

Metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif dengan analisis statistik yang memfokuskan pada metode numerik/angka dalam mendeskripsikan data yang telah diperoleh melalui data kuesioner yang dibagikan kepada responden. Dalam penelitian ini analisis deskriptif digunakan untuk mencari gambaran mengenai penilaian ekuitas merek pada Tokopedia. Ukuran tendensi sentral yang paling banyak digunakan dalam penelitian yaitu yang dikenal dengan mean atau nilai rata-rata dan dalam penelitian ini digunakan rumus rumus rerata hitung sebagai berikut :

$$x = \frac{\sum x_i}{n}$$

Keterangan :

X = Rata –rata

$\sum x_i$ = Jumlah pernyataan

N = Jumlah Data

Hasil penilaian dari penilain konsumen terhadap ekuitas merek secara keseluruhan akan diklasifikasikan kedalam lima kategori dengan menggunakan rumus interval sebagai berikut :

$$\text{Interval} = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Banyaknya kelas}} = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Tabel 3.5

Kategori Tingkat Penilaian Ekuitas Merek Konsumen

Rentan Skala	Keterangan
1.0 - 1.8	Sangat Tidak Baik
1.8 - 2.6	Tidak Baik
2.6 - 3.4	Cukup Baik
3.4 - 4.2	Baik
4.2 - 5.0	Sangat Baik

Sumber : Data Diolah, 2020

1. Rumusan Hipotesis

Ho : Pernyataan dari kusioner tidak relevan

H₁ : Pernyataan dari kusioner relevan

2. Kriteria Pengujian :

Apabila Sig < 0.05 maka Ho diterima (intrumen valid).

Apabila Sig > 0.05 maka Ho ditolak (intrumen tidak valid).

Menentukan kesimpulan dan hasil uji hipotesis

3.7.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu indikator yang cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data yang menunjuk pada tingkat keterandalan. Fungsi dari uji Reliabilitas adalah mengetahui sejauh mana konsistensi alat ukur untuk dapat memberikan hasil yang sama dalam mengukur hal dan subjek yang sama. Hasil penelitian yang reliabel bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda, instrumen yang reliabel berarti instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama, uji reliabilitas kuesioner menggunakan metode Alpha Cronbach. Reliabel artinya konsisten atau stabil, suatu alat ukur dikatakan reliabel apabila hasil alat ukur tersebut konsisten sehingga dapat dipercaya. Uji reliabilitas pada penelitian ini, menggunakan pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS. Selanjutnya untuk menginterpretasikan besarnya nilai r alpha indeks korelasi.

Tabel 3.4

Interpretasi Nilai r

Nilai Korelasi	Keterangan
0,8000 – 1,0000	SangatTinggi
0,6000 – 0,7999	Tinggi
0,4000 – 0,5999	Sedang
0,2000 – 0,3999	Rendah
0,0000 – 0,1999	SangatRendah

Sumber : Sugiyono, 2015

adalah ekuitas merek berdasarkan kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan loyalitas merek

3.6 Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.3

Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Konsep	Definisi Operasional	Indikator	Skala Ukur
Ekuitas Merek	Menurut Yelvanita Juniantari (2019) menyatakan bahwa brand equity sebagai nilai tambah yang diberikan pada produk dan jasa. Brand equity berkaitan dengan konsumen menempatkan keyakinan yang lebih besar pada sebuah merek dibandingkan merek pesaingnya sekaligus menambah loyalitas konsumen dan kesediaan membayar lebih untuk merek tersebut.	Segala kegiatan yang dilakukan Tokopedia dalam membangun ekuitas merek dengan memberi kemudahan mengakses Tokopedai melalui website maupun aplikasi, pembayaran, menggunakan selebritas sebagai <i>brand ambassador</i> dan melakukan program promosi	1. Kesadaran Merek 2. Persepsi Kualitas 3. Asosiasi Merek 4. Loyalitas Merek Menurut Damyanti (2019)	Ordinal

Sumber : Data Diolah, 2020

3.7 Uji Persyaratan Instrumen

3.7.1 Uji Validitas

Validitas adalah alat ukur yang digunakan dalam pengukuran yang dapat digunakan untuk melihat tidak adanya perbedaan antara data yang didapat oleh peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Sesuatu instrumen yang valid mempunyai validitas yang tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas yang rendah dan untuk mengukur tingkat validitas dalam penelitian ini digunakan rumus korelasi product moment melalui program SPSS. Ada pengujian validitas ini menggunakan sample sebanyak 30 yang dianggap dapat menjadi acuan apakah data tersebut valid atau tidak.

Tabel 3.2
Kriteria Pemilihan Sample

No	Kriteria Pemilihan Sample
1.	Berusia minimal 17 tahun baik untuk laki-laki maupun perempuan.
2.	Konsumen yang telah mengunjungi Tokopedia lebih dari dua kali
3	Konsumen sudah melakukan transaksi di Tokopedia

Sumber : Data Diolah, 2020

Sample dalam penelitian ini adalah konsumen Tokopedia yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Penelitian menggunakan rumus penentuan ukuran sampel. berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin berikut rumus slovin dalam penelitian ini :

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran populasi

e = Persen ketidak telitian yang masih dapat ditolelir sebesar 1-15%,

Berikut perhitungan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin :

$$= \frac{411.468.800}{1 + (411.468.800).(0,1)^2}$$

$$= 99,99 \text{ dibulatkan menjadi } 100 \text{ responden}$$

3.5 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel dalam penelitian ini

responden untuk dijawab. Pengumpulan data dengan cara memberi pernyataan tertulis kepada responden atau konsumen yang telah mengunjungi situs atau aplikasi Tokopedia. Skala pengukuran penelitian ini yang digunakan adalah skala interval. Jawaban pertanyaan yang diajukan yaitu.

Tabel 3.1
Skala Pengukuran

SS	Sangat Setuju	Skor 5
S	Setuju	Skor 4
CS	Cukup Setuju	Skor 3
TS	Tidak Setuju	Skor 2
STS	Sangat Tidak Setuju	Skor 1

3.4 Populasi Dan Sample

3.4.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek atau objek yang mempunyai kualitas tertentu yang di terapkan penelitian untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Tokopedia yang berjumlah 411.468.800 pengguna (<https://iprice.co.id>)

3.4.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diteliti/diobservasi, dan dianggap dapat menggambarkan keadaan atau ciri populasi. Pada penelitian ini sample diambil dari populasi yaitu sebagian konsumen Tokopedia. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode nonprobability sampling dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sample berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Adapun kriteria yang ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variable mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variable yang lain. Penelitian yang dilakukan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan nilai ekuitas merek berdasarkan kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan loyalitas merek Tokopedia

3.2 Sumber Data

Data yang dihasilkan oleh peneliti merupakan hasil akhir dari proses pengolahan selama berlangsungnya penelitian. Data pada dasarnya berawal dari bahan mentah yang disebut data mentah. Jenis data yang digunakan dalam proses penelitian adalah data primer yaitu data yang diperoleh dari lapangan atau yang diperoleh dari responden yaitu konsumen yang telah mengunjungi situs atau aplikasi Tokopedia. Data tersebut adalah hasil jawaban pengisian kuisisioner dari responden yang terpilih dan memenuhi kriteria responden.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah teknik atau cara yang dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian lapangan dengan teknik menggunakan kuesioner. Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada