

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jack Hyller Jeans merupakan salah satu bidang usaha yang bergerak dalam bentuk pakaian terutama Jeans yang berkualitas tinggi dengan desain *vintage* ala *britannia* yang menawarkan kemewahan dan kenyamanan dalam berpakaian yang terletak di Jl. Cihampelas No.32. Kec. Suka jadi Kota Bandung yang merupakan wilayah Kawasan Perdagangan, yang baru 1 (satu) tahun ini bergerak pada bidang penjualan pakaian khususnya jeans. Saat ini sudah 7 (tujuh) artikel yang sudah diproduksi dan dijual dipasaran. Tidak kurang dari 1 lusin untuk 1 (satu) artikel jeans yang diproduksi oleh Jack Hyller atau sekitar 12 (dua belas) *pieces* jeans yang siap dipasarkan. Dan dalam tempo per/4 (empat) bulan artikel-artikel baru akan di produksi walaupun artikel yang lama masih belum terjual.

Seiring berkembangnya teknologi informasi di era globalisasi ini serta mudahnya setiap bidang usaha dalam menyampaikan berbagai informasi dan promosi melalui berbagai media seperti internet, suatu jaringan komunikasi global menggunakan alamat unik yang disebut alamat IP yang sangat populer saat ini, menjadikan setiap bidang usaha dapat bersaing satu sama lain dalam mempromosikan ataupun memperluas jaringan kerjasama ke berbagai wilayah bahkan ke seluruh penjuru dunia tanpa mengenal batas. Dalam memanfaatkan perkembangan ilmu teknologi tersebut setiap bidang usaha dapat melaksanakan program kerja, tujuan serta usahanya agar mampu menciptakan inovasi dan kreatif baru dalam menghadapi tantangan global yang akan datang agar bidang usaha tersebut tetap bertahan dan sukses.

Web memudahkan user untuk berinteraksi dengan dunia luar tanpa batas. Layanan web juga telah banyak dimanfaatkan oleh semua pihak bidang usaha dalam menyampaikan informasi khususnya tentang Jack Hyller Jeans, yang saat ini

belum banyak yang mengenal dimana dan bagaimana. Jack Hyller Jeans merupakan bidang usaha yang bergerak di bidang usaha Perorangan, layaknya sebuah bidang usaha tentunya berkeinginan agar semua pihak (masyarakat umum) dapat mengetahui berbagai macam informasi yang berkaitan dengan bidang usaha tersebut, selain itu juga agar merk Jeans ini lebih dikenal dan diketahui oleh dunia sehingga lebih mudah mempromosikan agar lebih luas lagi. Sudah banyak merk jeans yang telah memanfaatkan kecanggihan teknologi melalui website, khususnya bidang usaha yang bergerak di penjualan, namun masih sangat sedikit yang menjual produknya melalui website, kebanyakan dari mereka menjual produknya dengan mendirikan sebuah toko, dan website hanya tempat untuk mempromosikan produknya, sehingga masyarakat yang berada di luar kota sulit dalam mendapatkan informasi. Sebagai sarana penyampaian informasi dan promosi, dengan website ini diharapkan masyarakat luas dapat mengikuti perkembangan teknologi informasi guna meningkatkan kualitas pengetahuan masyarakat tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis tertarik untuk merancang sebuah website yang bertujuan sebagai media penjualan dan informasi bagi masyarakat yang belum mengetahui keberadaan toko dari Jack Hyller Jeans, yang dengan ini dapat diakses oleh siapa saja (walaupun belum seluruhnya masyarakat Indonesia mengenal internet dan bisa mempergunakan internet tersebut) ditempat yang mempunyai jangkauan yang lebih luas. Adapun judul yang penulis ajukan untuk tugas akhir adalah **“Perancangan Sistem Informasi E-commerce Pada Jack Hyller Jeans Indonesia”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi bahwa permasalahan yang dihadapi pada saat ini adalah **”Bagaimana Membuat Sistem Informasi Penjualan dan Media Promosi Pada Jack Hyller Jeans Indonesia Berbasis Website.**

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Untuk membatasi ruang lingkup permasalahan dalam penelitian ini, maka penulis hanya membatasi masalah yang berkaitan dengan informasi penjualan dan informasi yang berkaitan dengan produk Jack Hyller Jeans.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui sistem penyampaian informasi yang berjalan saat ini sehingga dapat dilakukan perbaikan sistem yang berkenaan dengan berkembangnya teknologi informasi.
2. Merancang sebuah website sebagai media informasi agar masyarakat umum lebih mudah dalam mengakses data
3. Membantu pemilik dalam menyampaikan berbagai macam informasi kepada masyarakat umum mengenai Jack Hyller Jeans.
4. Salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana komputer pada Sistem Informasi IBI Darmajaya.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini adalah

1. Sebagai sumbang saran kepada pemilik Jack Hyller Jeans dalam meningkatkan penyampaian informasi yang lebih efektif dan luas jangkauannya.
2. Sebagai pengembang ilmu taknologi komputer dalam pengembangan pelayanan masyarakat pada bidang sosial.
3. Sebagai bahan bacaan atau literatur bagi peneliti-peneliti berikutnya dalam pembuatan laporan.

1.6 Sistematika Penulisan

Bagian pokok dari penulisan ilmiah ini terdiri dari lima bab dengan penjelasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori-teori yang berkaitan dengan masalah yang ada dan mendukung penelitian yang dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang kerangka pemikiran, cara penelitian, metode pendekatan yang akan digunakan, hasil analisis dan rancangan sistem yang diusulkan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang aplikasi program yang dibangun dan cara pengoperasiannya.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Berisikan simpulan dan saran yang merupakan hasil dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA