

BAB 1

PENDAHULUAN

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hupperts clothing merupakan salah satu bidang usaha yang bergerak dalam bentuk pakaian terutama T-shirt yang berkualitas tinggi dengan desain yg di sukai anak muda jaman sekarang, yang menawarkan kemewahan dan kenyamanan dalam berpakaian yang terletak di Bandar Lampung , yang merupakan wilayah Kawasan Perdagangan.

yang baru 1,5 tahun ini bergerak pada bidang penjualan pakaian khususnya T-shirt dan ada pula berbagai produk – produk lain nya

Melihat dari usaha yang berjalan pada Hupperts clothing ,yang masih menggunakan sistem penjualan yang manual ,dengan hanya membuka sebuah toko dan menunggu pembeli datang untuk mendapatkan informasi barang yang di ingin kan. Dengan asumsi tersebut maka , dapat di katakan pembeli kurang mendapat kan informasi ketersediaan barang yang ada , dan harus datang ke toko Hupperts clothing. Lebih lagi bagi pembeli /pelanggan yang tempat nya jauh dari toko tersebut , maka akan menyulitkan pembeli untuk mendapatkan informasi barang.

Seiring berkembangnya teknologi informasi di era globalisasi ini serta mudahnya setiap bidang usaha dalam menyampaikan berbagai informasi dan promosi melalui berbagai media seperti internet, suatu jaringan komunikasi global menggunakan alamat unik yang disebut alamat IP yang sangat populer saat ini, menjadikan setiap bidang usaha dapat bersaing satu sama lain dalam mempromosikan ataupun memperluas jaringan kerjasama ke berbagai wilayah bahkan ke seluruh penjuru dunia tanpa mengenal batas. Dalam memanfaatkan perkembangan ilmu teknologi tersebut setiap bidang usaha dapat melaksanakan program kerja, tujuan serta usahanya agar mampu menciptakan inovasi dan

kreatif baru dalam menghadapi tantangan global yang akan datang agar bidang usaha tersebut tetap bertahan dan sukses.

dengan itu penulis memberikan gagasan untuk membuat sebuah *website* sebagai media tambahan untuk penjualan dan promosi terhadap produk – produk yang ditawarkan oleh Hupperts clothing.

Web memudahkan user untuk berinteraksi dengan dunia luar tanpa batas. Layanan web juga telah banyak dimanfaatkan oleh semua pihak bidang usaha dalam menyampaikan informasi khususnya tentang Hupperts clothing , yang saat ini belum banyak yang mengenal dimana dan bagaimana. Hupperts merupakan bidang usaha yang bergerak di bidang usaha Perorangan, layaknya sebuah bidang usaha tentunya berkeinginan agar semua pihak (masyarakat umum) dapat mengetahui berbagai macam informasi yang berkaitan dengan bidang usaha tersebut, selain itu juga agar merk T-shirt ini lebih dikenal dan diketahui oleh dunia sehingga lebih mudah mempromosikan agar lebih luas lagi.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis mengusulkan gagasan untuk merancang sebuah website yang bertujuan sebagai media penjualan dan informasi bagi masyarakat yang belum mengetahui keberadaan produk dari Hupperts. dimana website yang dibuat dapat diakses oleh siapa saja, adapun judul yang penulis ajukan untuk skripsi adalah “Rancang Bangun Sstem Informasi Penjualan Dan Promo Pada Hupperts Clothing (outlet) Bandar Lampung Berbasis Web”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi bahwa permasalahan yang dihadapi pada saat ini adalah “Bagaimana Membuat Suatu Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Media Promosi Berbasis Web Hupperts Clothing , agar merk atau brand dapat dikenal luas secara global dan tentu nya dapat meningkatkan penjualan

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup permasalahan dalam penelitian ini, maka penulis hanya membatasi masalah yang berkaitan dengan informasi-informasi yang berkaitan dengan penjualan dan promo produk Hupperts Clothing (Outlet), yaitu membuat website sebagai media promosi dan penjualan terhadap produk – produk yang ditawarkan oleh Hupperts.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui sistem penyampaian informasi yang berjalan saat ini sehingga dapat dilakukan perbaikan sistem berkenaan dengan berkembangnya teknologi informasi.
2. Menyelesaikan skripsi bagi penulis untuk mendapatkan gelar sarjana komputer pada Sistem Informasi IBI Darmajaya
3. Merancang sebuah website sebagai media informasi agar masyarakat umum lebih mudah dalam mengakses data.
4. Membantu Pemilik dalam mempromosikan produk – produk yang tersedia

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai sumbang saran kepada pemilik Hupperts Clothing dalam meningkatkan penyampaian informasi yang lebih efektif dan luas jangkauannya.
2. Sebagai sarana peneliti untuk menyelesaikan syarat studi tugas skripsi
3. Sebagai sarana pemasaran barang / produk yang memanfaatkan media web/internet
4. Sebagai bahan bacaan atau literatur bagi peneliti-peneliti berikutnya dalam pembuatan laporan.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penulisan tugas akhir ini lebih terarah, maka dibagi dalam lima Bab, dimana setiap bab memiliki sub bagian pokok yang dengan sistematika sebagai berikut:

a. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, waktu dan tempat penelitian, batasan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

b. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti.

c. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metode-metode pendekatan permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah.

d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat suatu gagasan/rancangan/model/alat/teori baru untuk memecahkan masalah yang dibahas sesuai dengan tujuan penelitian yang berpedoman pada teori-teori yang dikemukakan pada Bab II.

e. BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian.

f. DAFTAR PUSTAKA

g. LAMPIRAN