

ABSTRAK

ANALYZING MARKETING STRATEGY AT PATRIA ANUGRAH SENTOSA CORP., BANDAR LAMPUNG

By

Gusti Ayu Made Dwi Septiani

1712110282

The objective of this research was finding out the proper marketing strategy to improve the competitiveness at Patria Anugrah Sentosa Corp., Bandar Lampung; to evaluate the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of Patria Anugrah Sentosa Corp., Bandar Lampung; and, finding out the right strategy through the SWOT matrix. The population of this research was all employees of Patria Anugrah Sentosa Corp., Bandar Lampung. The sampling method used in this research was the saturated sample method. The number of sample of this research was all population of this company of 28 respondents. This type of this research was the qualitative research. The data collecting techniques used in this research were conducting interviews and distributing questionnaires. The data analysis method used in this research was through the matrix analysis, IFAS, and EFAS. The result of this research showed that Patria Anugrah Sentosa Corp., Bandar Lampung was at quadrant 1A. It was interpreted that this company was a dealer with a fast growth rate. The strategy to improve the competitiveness was through Rapid Growth so that it was able to win the competition significantly.

Keywords: SWOT Analysis, Marketing Strategy

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT. PATRIA ANUGRAH SENTOSA DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Gusti Ayu Made Dwi Septiani

1712110282

Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan daya saing perusahaan PT. Patria Anugrah Sentosa Di Bandar Lampung dan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang di miliki oleh PT. Patria Anugrah Sentosa Di Bandar Lampung serta mengetahui dengan tepat strategi melalui matriks SWOT. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh karyawan patria anugrah sentosa di bandar lampung yang berjumlah 28 responden dengan metode sampel jenuh di mana semua karyawan dijadikan sampel dalam penelitian ini. jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara wawancara dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis matriks, IFAS, EFAS. Hasil penelitian yang telah dilakukan dari matriks SWOT 4K dapat disimpulkan bahwa PT. Patria Anugrah Sentosa Di Bandar Lampung berada pada kuadran 1A dimana ini menunjukkan diintrepretasikan bahwa PT. Patria Anugrah Sentosa Di Bandar Lampung merupakan dealer dengan tingkat pertumbuhan yang cepat. Strategi yang bisa dilakukan bersifat Rapid Growth atau dengan kata lain untuk dapat secara signifikan memenangkan persaingan .

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran.