

## Daftar Pustaka

- Chairunnisa (2018). Pengaruh E-Service Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi M-Tix Mobile Cinema. *Indonesian Journal Of Early Childhood Education Studies* 7 (2), 85-90, 2018
- Hutami Lusia (2021). Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Indihome". *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 16 (2), 341 -49
- Ignatius (2015). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Pada Distro Koffin Store Di Yogyakarta. *Jurnal Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*
- Ilmi Zainal (2020). Can Servqual Mediate From The Store Atmosphere And Customer Satisfaction. *Management Theory And Studies For Rural Business And Infrastructure Development* Eissn 2345-0355. 2020. Vol. 42. No. 3: 359-368
- Kotler & Amrstrong (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kelima Belas Jakarta: PT. Indeks
- Luthman Awang Yacoub (2015). Pengaruh Exterior, General Interior, Store Layout Dan Interior Display Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Agung Jaya Elektronik Di Tenggaraong. *Jemi* Vol 15/No 1/Juni/2015
- Masinambow (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Cv. Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan. Vol. 2 No. 2, 2021
- Muhlisin Danil (2020). Model *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai J.Co donuts Dikota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)* Vol. 9 No. 02, Agustus 2020

- Mukminatun (2020). Pengaruh *Café Atmosphere* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Blaarr Ambal Kebumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa*
- Nauly Chelsea (2021). Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.Co donuts Java Supermall Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. X, No. 2 Tahun 2020*
- Nitasari Sri Ayu (2021). Effect Of Utilitarian And Hedonic Value On Starbucks Coffee Customer Satisfaction In Denpasar, Bali, Indonesia. *American Journal Of Humanities And Social Sciences Research (Ajhssr) E-Issn :2378-703x Volume-5, Issue-3, Pp-53-57*
- Ridho Bramulya Ikhsan (2015) *Praktikum metode riset bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Siregar M. Ridha (2020). Pengaruh Dimensi Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sena Rebung Blangkejeren Gayo Lues. *Jurnal Ilmiah Manajemen Galus Vol. 1, No. 1, 2020 Mei: 14-24*
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*. Cetakan Ke 20. Bandung: Cv Alfabeta.
- Trinita Dinda Adist (2017). Pengaruh Dimensi *Store Atmosphere* Terhadap Impulse Buying Behaviour (Studi Pada Konsumen Stradivarius Surabaya). *Journal Of Business & Management, 3(12), P.188*
- Zulianto (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017). Vol 14 No 1 (2020): Jpe: *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial)*.