

ABSTRAK

PENGARUH DIMENSI *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN J.CO DONUTS CABANG MALL BOEMI KEDATON BANDAR LAMPUNG

Oleh

Mailan Azima

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Dimensi Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung. Penelitian ini merupakan jenis penelitian Kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen J.Co Donuts Bandar Lampung dengan Teknik area (*cluster*) sampling yang dimana dilakukan dengan dua tahap yaitu, tahap penentuan daerah dan tahap penentuan individu. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dengan penyebaran questioner. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen J.Co Donuts Bandar Lampung sebanyak 100 orang konsumen. Pengujian hipotesis secara parsial menghasilkan bahwa Dimensi *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen. Pengujian secara simultan bahwa Dimensi *Store Atmosphere* hasil Uji t Dimensi *Exterior* (X1) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,985, Dimensi *General Interior* (X2) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,756, Dimensi *Store Layout* (X3) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 7,634, Dimensi *Interior display* (X4) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,735. Terhadap Kepuasan Konsusmen (Y). J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung dengan uji F sebesar 17,596.

Kata Kunci : Dimensi *Store Atmosphere* Dan Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ATMOSPHERE STORE DIMENSIONS ON CONSUMER SATISFACTION OF J.CO DONUTS MALL BOEMI KEDATON BRANCH BANDAR LAMPUNG

By

Mailan Azima

The purpose of this study was to find the effect of the atmosphere store dimensions on consumer satisfaction of J.CO Donuts Mall Boemi Kedaton Branch Bandar Lampung. This study used a causality study with a quantitative approach. The population used in this study was the consumers of J.CO Donuts Bandar Lampung, then sampled using the Sampling Area Technique (Cluster) which was carried out in two stages, namely, the stage of determining the region and the stage of determining the individual. The research method used a field study through the distribution of questioners. The population in this study were 100 consumers of J.CO Donuts. The hypothesis testing partially showed that the dimensions of the atmosphere store affected the consumer satisfaction. The result of simultaneous testing showed that the t_{count} of the exterior dimension (X1) of 3.985, the general interior dimension (X2) obtained the value of t_{count} of 6.756, the store layout dimension (X3) obtained the value of t_{count} of 7.634, interior dimensions of the display (x4)) obtained the value of t_{count} of 3.735 on the customer satisfaction (Y) of J.CO Donuts the Mall Boemi Kedaton Branch Bandar Lampung with the F-test of 17,596.

Keywords: Dimensions of Store Atmosphere and Consumer Satisfaction.