

DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahaan Kelulusan Skripsi	iii
Riwayat Hidup.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Motto	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.3.1 Ruang lingkup subjek	13
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	13
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	13
1.3.4 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	13
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Bagi Peneliti	14
1.5.2 Bagi J.Co Donuts	15
1.5.3 Bagi Institusi	15
1.6 Sistematika Penulisan	15

BAB I Pendahuluan	15
BAB II Landasan Teori.....	15
BAB III Metode Penelitian.....	15
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	15
BAB V Simpulan dan Saran	16
BAB II Landasan Teori.....	17
2.1 Grand Theory	17
2.2 Kepuasan Konsumen	18
2.2.1 Pengertian Kepuasan Konsumen	18
2.2.2 Indikator Kepuasan Konsumen	19
2.3 Suasana Luar Toko (<i>Exterior</i>)	19
2.3.1 Pengertian Suasana Luar Toko (<i>Exterior</i>)	19
2.3.2 Indikator Suasana Luar Toko (<i>Exterior</i>)	20
2.4 <i>General Interior</i> (Bagian Dalam Toko)	21
2.4.1 Pengertian <i>General Interior</i> (bagian dalam toko)	21
2.4.2 Indikator <i>General Interior</i> (bagian dalam toko)	21
2.5 <i>Store Layout</i> (Penataan Toko)	22
2.5.1 Pengertian <i>Store Layout</i> (Penataan Toko)	22
2.5.2 Indikator <i>Store Layout</i> (Penataan Toko)	23
2.6 <i>Interior Digsplay</i> (Tampilan Interior)	24
2.6.1 Pengertian <i>Interior Display</i> (Tampilan Interior)	24
2.6.2 Indikator <i>Interior Display</i> (Tampilan Interior)	24
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Kerangka Pemikiran	28
BAB III Metode Penelitian.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Sumber Data	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel	32

3.5	Variabel Penelitian	35
3.5.1	Variabel Bebas (Independen)	35
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen)	36
3.6	Definisi Operasional Variabel	36
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	37
3.7.1	Uji Validitas	37
3.7.2	Uji Reliabilitas	38
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	39
3.8.1	Uji Normalitas	39
3.8.2	Uji Linieritas	40
3.8.3	Uji Multikolinieritas	40
3.9	Metode Analisis Data	41
3.9.1	Regresi Linier Berganda	41
3.10	Pengujian Hipotesis	42
3.10.1	Uji t (Uji Parsial).....	42
3.10.2	Uji F (Uji Simultan)	43
	BAB IV Hasil Dan Pembahasan	45
4.1	Deskripsi Data	45
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	45
4.1.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.1.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	46
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	47
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	53
4.2.1	Hasil Uji Validitas	53
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	57
4.3	Uji Persyaratan Analisis Data	58
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	58
4.3.2	Hasil Uji Linieritas	59
4.4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	60
4.4	Hasil Metode Analisis Data	61

4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda	61
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	63
4.5.1 Hasil Uji t	63
4.5.2. Hasil Uji F	64
4.6 Pembahasan	65
4.6.1 Pembahasan Dimensi Exterior Terhadap Kepuasan Konsumen	65
4.6.2 Pembahasan Dimensi <i>General Interior</i> Terhadap Kepuasan Konsumen	66
4.6.3 Pembahasan Dimensi <i>Store Layout</i> (X_3) Terhadap Kepuasan Konsumen	67
4.6.4 Pembahasan Dimensi <i>Interior display</i> (X_4) Terhadap Kepuasan Konsumen	68
4.6.5 Pembahasan Dimensi Exterior (X_1) Dimensi General Interior (X_2) Dimensi <i>Store Layout</i> (X_3) Dan Dimensi <i>Interior display</i> (X_4) Terhadap Kepuasan Konsumen	69
BAB V Simpulan dan Saran	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	71
5.2.1 Bagi J.Co Donuts	71
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	72
Daftar Pustaka	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan yang Menjual Donat Di Bandar Lampung	3
Tabel 1.2 Top Brand Index Kategori Toko Donuts	5
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Kepuasan Konsumen J.Co Donuts Dengan Toko Donuts Lainnya	7
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Konsumen Mengenai <i>STORE ATMOSPHERE</i> pada J.Co Donuts Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	31
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Kota Bandar Lampung	31
Tabel 3.3 Penentuan Sampel Tahap Pertama (Sampel Daerah)	32
Tabel 3.4 Penentuan Sampel Tahap Kedua (Sampel Individu)	33
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3.6 Interpretasi Nilai R	37
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Dimensi <i>Exterior</i> (X_1)	45
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Dimensi <i>General Interior</i> (X_2) ..	46
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Dimensi <i>Store Layout</i> (X_3)	47
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Dimensi <i>Interior Display</i> (X_4)	48
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kualitas <i>Exterior</i> (X_1)	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>General Interior</i> (X_2)	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kualitas <i>Store Layout</i> (X_3)	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Interior Display</i> (X_4)	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kepuasan Konsumen (Y)	42
Tabel 4.14 Daftar Interpretasi r	53

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Linieritas	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Coefficients Regresi	57
Tabel 4.20 Hasil Uji Model Summary	58
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Coefficients ^a	57
Tabel 4.22 Hasil Uji F	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Hasil Survei Konsumen J.Co Donuts Bandar Lampung Tahun 2022.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Lampiran 3 Data Jawaban Responden

Lampiran 4 Deskripsi Jawaban Responden

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Linieritas

Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 10 Hasil Uji T

Lampiran 11 Hasil Uji F

Lampiran 12 R Tabel

Lampiran 13 t Tabel

Lampiran 14 F Tabel