

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini, maka peneliti melakukan kesimpulan dari hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh secara parsial Dimensi *Exterior* ( $X_1$ ) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton.
2. Terdapat pengaruh secara parsial Dimensi *General Interior* ( $X_2$ ) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton.
3. Terdapat pengaruh secara parsial Dimensi *Store Layout* ( $X_3$ ) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton.
4. Terdapat pengaruh secara parsial Dimensi *Interior Display* ( $X_4$ ) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton.
5. Terdapat pengaruh pengaruh secara simultan Dimensi *Exterior* ( $X_1$ ) Dimensi *General Interior* ( $X_2$ ) Dimensi *Store Layout* ( $X_3$ ) dan Dimensi *Interior Display* ( $X_4$ ) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dalam penelian iniserta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada pihak manajemen J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton. adalah sebagai berikut :

1. Untuk hal *Store Atmosphere* dari J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton sebaiknya dapat mempertahankan elemen – elemen *Store Atmosphere* yang telah dianggap baik oleh pelaksanaannya dan elemen – elemen yang menurut responden dalam penelitian ini masih kurang baik agar pihak manajemen meningkatkannya. Seperti, papan nama dari J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton agar terlihat lebih jelas untuk memudahkan konsumen dalam mencari J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton, tampilan pajangan agar terlihat lebih menarik, menjaga pencahayaan agar tidak terlalu terang atau redup. Semua ha tersebut harus

dievaluasi lebih lanjut guna meningkatkan Kepuasan Konsumen pada J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton.

2. J.Co Donuts Cabang Mall Boemi Kedaton diharapkan untuk mempertahankan dan meningkatkan hal-hal yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen, salah satunya adalah *store atmosphere* misalnya mempertahankan tata letak toko mulai dari peralatan, penyusunan kursi dan pengaturan ruang yang ada di J.Co Donuts interior ruangan seperti thema-thema dan dekorasi yang ada di J.Co Donuts, bagian dalam toko seperti pencahayaan, suhu dan kebersihan, yang terakhir bagian luar toko seperti papan nama, pintu masuk dan desain bangunan dari J.Co Donuts tersebut.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen. Faktor-faktor atau variabel-variabel tersebut seperti Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, hal ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan mempengaruhi Kepuasan Konsumen.