

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas maka kesimpulan dalam penelitian adalah *Social Media Marketing* (X) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Fashion Zalora

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Penjualan media sosial sangat efektif dalam meningkatkan penjualan produk fashion di Zalora untuk itu peneliti menyarankan kepada pihak Zalora untuk membuat konten yang menarik untuk mempromosikan produk fashion di media sosial sehingga konsumen akan tertarik melakukan keputusan pembelian di Zalora

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya berdasarkan hasil penelitian ini adalah dimana peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain seperti Kepercayaan dan Kemudahan sebagai variabel mempengaruhi keputusan pembelian di Zalora.