

## **BAB V**

### **Kesimpulan Dan Saran**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis Uji Cochran setelah melakukan pengujian dan perhitungan dengan melewati beberapa tahap bahwa dari ke dua puluh item ada sebelas item yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian mebel modern kesebelas faktor tersebut yaitu :

Daya Tahan Yang Kuat, Tekstur Bahan yang bagus, Bentuk yang bisa diubah, Model yang elegan, Merek, Informasi dari orang lain, Iklan, Mudah untuk ditata, Mudah dan praktis.

Kesebelas faktor tersebut yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian mebel modern

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada perusahaan/pengrajin mebel modern.adalah :

Perlu memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian mebel modern. Karena ada banyak sekali krakter konsumen yang beraneka ragam sehingga perusahaan atau pengrajin dituntut agar selalu bisa memenuhi keinginan para konsumen nya.

Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain variabel yang diteliti oleh peneliti, yang tentunya dapat mempengaruhi konsumen membeli mebel modern.