

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Sehubungan di laksanakan penelitian yang berjudul “**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL MODERN**”. Saya Arvin Dwi Harveyan Dani selaku mahasiswa IIB Darmajaya Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengharap Saudara/i untuk menjadi Responden sebagai data yang digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini akan digunakan dalam penyusunan skripsi saya sebagai syarat mencapai gelar S1

Informasi yang di berikan akan di jaga kerahasiannya dan hanya di digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerjasamanya dari Saudara/i saya ucapkan terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Amiin.

Petunjuk Pengisian

1. Responden dapat memilih pilihan yang diberikan dan berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih
2. Isilah seluruh pertanyaan yang di ajukan kepada responden

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - Laki – Laki
 - Perempuan
3. Usia
 - 25 – 34 Tahun
 - 35 – 44 Tahun

> 45 Tahun

4. Pekerjaan

- Wiraswasta
 PNS
 Karyawan
 Lainnya

II. Kuisoner

- a. Responden hanya dapat memilih salah satu pilihan saja dan beri tanda (√) pada jawaban yang dipilih
- b. Isilah seluruh kuisoner yang diajukan kepada responden dengan memilih hanya 1 (Satu jawaban saja Ya/Tidak)

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Mebel modern menggunakan bahan yang berkualitas		
2	Mebel modern memiliki daya tahan yang kuat		
3	Sesuai dengan kebutuhan dirumah		
4	Memiliki tekstur bahan yang halus		
5	Memiliki design yang menarik		
6	Ukuran dan bentuk yang dapat di ubah menyesuaikan ruangan		
7	Memiliki model yang elegan		
8	Memiliki warna yang sesuai dengan design produk nya		
9	Menggunakan merek tertentu karena kualitas yang lebih baik		
10	Menggunakan merek tertentu karena harga yang ditawarkan lebih murah		
11	Menggunakan merek tertentu karena direkomendasikan oleh teman/keluarga		
12	Menggunakan merek tertentu karena senang menggunakan produk lokal		

13	Mendapat informasi mebel modern dari orang lain		
14	Mencari informasi dari sumber yang terpercaya		
15	Tertarik dengan mebel modern setelah melihat dari iklan		
16	Sering melihat produk mebel modern di situs jejaring sosial		
17	Memilih mebel modern karena adanya faktor kebutuhan		
18	Memilih mebel modern karena ingin mengikuti perkembangan zaman		
19	Memilih mebel modern karena memudahkan saya dalam menata ruangan		
20	Mebel modern lebih mudah dan praktis		

Lampiran 2

Hasil Jawaban Berdasarkan Karakteristik Respondens

Statistics

		JenisKlamin	Usia	Pekerjaan
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

JenisKlamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	46	46,0	46,0	46,0
	Perempuan	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 25	33	33,0	33,0	33,0
	26 - 34	38	38,0	38,0	71,0
	>35	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wiraswasta	28	28,0	28,0	28,0
	PNS	27	27,0	27,0	55,0
	Karyawan	24	24,0	24,0	79,0
	Lainnya	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 3

Deskripsi Jawaban Responden

Pertanyaan1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	45	45,0	45,0	45,0
	2	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	59	59,0	59,0	59,0
	2	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	43	43,0	43,0	43,0
	2	57	57,0	57,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	63	63,0	63,0	63,0
	2	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	47	47,0	47,0	47,0
	2	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	56	56,0	56,0	56,0
	2	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	53	53,0	53,0	53,0
	2	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	40	40,0	40,0	40,0
	2	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	52	52,0	52,0	52,0
	2	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	38	38,0	38,0	38,0
	2	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	39	39,0	39,0	39,0
	2	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	41	41,0	41,0	41,0
	2	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	63	63,0	63,0	63,0
	2	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	55	55,0	55,0	55,0
	2	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	50	50,0	50,0	50,0

	2	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	54	54,0	54,0	54,0
	2	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	45	45,0	45,0	45,0
	2	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	47	47,0	47,0	47,0
	2	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	53	53,0	53,0	53,0
	2	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pertanyaan20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	57	57,0	57,0	57,0
	2	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas

Correlations

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	total
1 Pearson Correlation	1	,218	,167	,306	,226	,306	,934**	,226	,932**	,302	,085	,085	,144	,144	,861**	,367	,167	,289	,873**	,167	,600*
Sig. (2-tailed)		,247	,379	,101	,230	,101	,000	,230	,000	,105	,656	,656	,447	,447	,000	,046	,379	,122	,000	,379	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
2 Pearson Correlation	,218	1	,218	,491**	,157	,355	,144	,296	,296	,935**	,296	,296	,236	,378*	,218	,434*	,355	,472**	,071	,355	,581*
Sig. (2-tailed)	,247		,247	,006	,407	,055	,448	,113	,113	,000	,113	,113	,209	,039	,247	,016	,055	,008	,708	,055	,001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

k3	Pearson	,16	,21	1	,16	,50	,86	,11	,93	,08	,30	,93	,22	,43	,86	,02	,22	,16	,00	,05	,86	,677*
	Correlation	7	8		7	8**	1**	0	2**	5	2	2**	6	3*	6**	8	6	7	0	5	1**	*
	Sig. (2-tailed)	,37	,24		,37	,00	,00	,56	,00	,65	,10	,00	,23	,01	,00	,88	,23	,37	1,0	,77	,00	,000
N		9	7		9	4	0	3	0	6	5	0	0	7	0	4	0	9	00	5	0	
k4	Pearson	,30	,49	,16	1	,22	,30	,24	,22	,36	,43	,22	,36	,28	,28	,30	,93	,30	,14	,32	,30	,567*
	Correlation	6	1**	7		6	6	7	6	7*	9*	6	7*	9	9	6	2**	6	4	7	6	*
	Sig. (2-tailed)	,10	,00	,37		,23	,10	,18	,23	,04	,01	,23	,04	,12	,12	,10	,00	,10	,44	,07	,10	,001
N		1	6	9		0	1	8	0	6	5	0	6	2	2	1	0	1	7	7	1	
k5	Pearson	,22	,15	,50	,22	1	,50	,17	,56	,13	,24	,42	,42	,92	,48	,08	,28	,36	-	,12	,50	,607*
	Correlation	6	7	8**	6		8**	2	9**	9	7	6*	6*	9**	9**	5	2	7*	,04	0	8**	*
	Sig. (2-tailed)	,23	,40	,00	,23		,00	,36	,00	,46	,18	,01	,01	,00	,00	,65	,13	,04	,79	,52	,00	,000
N		0	7	4	0		4	3	1	5	9	9	9	0	6	6	1	6	7	7	4	
k6	Pearson	,30	,35	,86	,30	,50	1	,24	,93	,22	,43	,79	,36	,43	,86	,16	,36	,30	,14	,19	,72	,787*
	Correlation	6	5	1**	6	8**		7	2**	6	9*	1**	7*	3*	6**	7	7*	6	4	1	2**	*
	Sig. (2-tailed)	,10	,05	,00	,10	,00		,18	,00	,23	,01	,00	,04	,01	,00	,37	,04	,10	,44	,31	,00	,000
N		1	5	0	1	4		8	0	0	5	0	6	7	0	9	6	1	7	2	0	
k7	Pearson	,93	,14	,11	,24	,17	,24	1	,17	,87	,22	,03	,03	,09	,09	,93	,31	,11	,33	,93	,11	,542*
	Correlation	4**	4	0	7	2	7		2	0**	2	3	3	5	5	4**	2	0	3	5**	0	*
	Sig. (2-tailed)	,00	,44	,56	,18	,36	,18		,36	,00	,23	,86	,86	,61	,61	,00	,09	,56	,07	,00	,56	,002
N		0	8	3	8	3	8		3	0	9	4	4	7	7	0	4	3	2	0	3	
k8	Pearson	,22	,29	,93	,22	,56	,93	,17	1	,13	,38	,85	,28	,48	,92	,08	,28	,22	,09	,12	,79	,752*
	Correlation	6	6	2**	6	9**	2**	2		9	6*	6**	2	9**	9**	5	2	6	8	0	1**	*
	Sig. (2-tailed)	,23	,11	,00	,23	,00	,00	,36		,46	,03	,00	,13	,00	,00	,65	,13	,23	,60	,52	,00	,000
N		0	3	0	0	1	0	3		5	5	0	1	6	0	6	1	0	7	7	0	
k9	Pearson	,93	,29	,08	,36	,13	,22	,87	,13	1	,24	,13	,13	,19	,19	,93	,42	,22	,39	,81	,22	,618*
	Correlation	2**	6	5	7*	9	6	0**	9		7	9	9	6	6	2**	6*	6	1*	3**	6	*
	Sig. (2-tailed)	,00	,11	,65	,04	,46	,23	,00	,46		,18	,46	,46	,30	,30	,00	,01	,23	,03	,00	,23	,000
N		0	3	6	6	5	0	0	5		9	5	5	0	0	0	9	0	2	0	0	
k10	Pearson	,30	,93	,30	,43	,24	,43	,22	,38	,24	1	,24	,24	,19	,33	,16	,38	,30	,38	,14	,30	,577*
	Correlation	2	5**	2	9*	7	9*	2	6*	7		7	7	0	3	5	6*	2	1*	4	2	*
	Sig. (2-tailed)	,10	,00	,10	,01	,18	,01	,23	,03	,18		,18	,18	,31	,07	,38	,03	,10	,03	,44	,10	,001
N		5	0	5	5	9	5	9	5	9		9	9	4	2	4	5	5	8	8	5	

k11	Pearson	,08	,29	,93	,22	,42	,79	,03	,85	,13	,24	1	,28	,48	,92	,08	,28	,22	,09	-	,93	,696*
	Correlation	5	6	2**	6	6*	1**	3	6**	9	7		2	9**	9**	5	2	6	8	,01	2**	*
	Sig. (2-tailed)	,65	,11	,00	,23	,01	,00	,86	,00	,46	,18		,13	,00	,00	,65	,13	,23	,60	,92	,00	,000
		6	3	0	0	9	0	4	0	5	9		1	6	0	6	1	0	7	3	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
k12	Pearson	,08	,29	,22	,36	,42	,36	,03	,28	,13	,24	,28	1	,48	,34	,08	,42	,93	,24	,12	,36	,551*
	Correlation	5	6	6	7*	6*	7*	3	2	9	7	2		9**	2	5	6*	2**	5	0	7*	*
	Sig. (2-tailed)	,65	,11	,23	,04	,01	,04	,86	,13	,46	,18	,13		,00	,06	,65	,01	,00	,19	,52	,04	,002
		6	3	0	6	9	6	4	1	5	9	1		6	4	6	9	0	3	7	6	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
k13	Pearson	,14	,23	,43	,28	,92	,43	,09	,48	,19	,19	,48	,48	1	,55	,14	,34	,43	,05	,04	,57	,628*
	Correlation	4	6	3*	9	9**	3*	5	9**	6	0	9**	9**		0**	4	2	3*	0	7	7**	*
	Sig. (2-tailed)	,44	,20	,01	,12	,00	,01	,61	,00	,30	,31	,00	,00		,00	,44	,06	,01	,79	,80	,00	,000
		7	9	7	2	0	7	7	6	0	4	6	6		2	7	4	7	3	4	1	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
k14	Pearson	,14	,37	,86	,28	,48	,86	,09	,92	,19	,33	,92	,34	,55	1	,14	,34	,28	,20	,04	,86	,777*
	Correlation	4	8*	6**	9	9**	6**	5	9**	6	3	9**	2	0**		4	2	9	0	7	6**	*
	Sig. (2-tailed)	,44	,03	,00	,12	,00	,00	,61	,00	,30	,07	,00	,06	,00		,44	,06	,12	,28	,80	,00	,000
		7	9	0	2	6	0	7	0	0	2	0	4	2		7	4	2	9	4	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
k15	Pearson	,86	,21	,02	,30	,08	,16	,93	,08	,93	,16	,08	,08	,14	,14	1	,36	,16	,43	,87	,16	,556*
	Correlation	1**	8	8	6	5	7	4**	5	2**	5	5	5	4	4		7*	7	3*	3**	7	*
	Sig. (2-tailed)	,00	,24	,88	,10	,65	,37	,00	,65	,00	,38	,65	,65	,44	,44		,04	,37	,01	,00	,37	,001
		0	7	4	1	6	9	0	6	0	4	6	6	7	7		6	9	7	0	9	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
k16	Pearson	,36	,43	,22	,93	,28	,36	,31	,28	,42	,38	,28	,42	,34	,34	,36	1	,36	,24	,39	,36	,640*
	Correlation	7*	4*	6	2**	2	7*	2	2	6*	6*	2	6*	2	2	7*		7*	5	7*	7*	*
	Sig. (2-tailed)	,04	,01	,23	,00	,13	,04	,09	,13	,01	,03	,13	,01	,06	,06	,04		,04	,19	,03	,04	,000
		6	6	0	0	1	6	4	1	9	5	1	9	4	4	6		6	3	0	6	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
k17	Pearson	,16	,35	,16	,30	,36	,30	,11	,22	,22	,30	,22	,93	,43	,28	,16	,36	1	,28	,19	,30	,545*
	Correlation	7	5	7	6	7*	6	0	6	6	2	6	2**	3*	9	7	7*		9	1	6	*
	Sig. (2-tailed)	,37	,05	,37	,10	,04	,10	,56	,23	,23	,10	,23	,00	,01	,12	,37	,04		,12	,31	,10	,002
		9	5	9	1	6	1	3	0	0	5	0	0	7	2	9	6		2	2	1	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
k18	Pearson	,28	,47	,00	,14	-	,14	,33	,09	,39	,38	,09	,24	,05	,20	,43	,24	,28	1	,37	,14	,411*
	Correlation	9	2**	0	4	,04	4	3	8	1*	1*	8	5	0	0	3*	5	9		8*	4	*
	Sig. (2-tailed)	,12	,00	1,0	,44	,79	,44	,07	,60	,03	,03	,60	,19	,79	,28	,01	,19	,12		,03	,44	,024
		2	8	00	7	7	7	2	7	2	8	7	3	3	9	7	3	2		9	7	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

19	Pearson Correlation	,873**	,071	,055	,327	,120	,191	,935**	,120	,813**	,144	-0,018	,120	,047	,047	,873**	,397*	,191	,378*	1	,055	,509*
	Sig. (2-tailed)	,000	,708	,775	,077	,527	,312	,000	,527	,000	,448	,923	,527	,804	,804	,000	,030	,312	,039		,775	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
20	Pearson Correlation	,167	,355	,861**	,306	,508**	,722**	,110	,791**	,226	,302	,932**	,367*	,577**	,866**	,167	,366	,306	,144	,055	1	,754*
	Sig. (2-tailed)	,379	,055	,000	,101	,000	,000	,563	,000	,230	,105	,000	,046	,001	,000	,379	,046	,101	,447	,775		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ota	Pearson Correlation	,600**	,581**	,677**	,567**	,607**	,787**	,542**	,752**	,618**	,577**	,696**	,551**	,628**	,777**	,556**	,640**	,545**	,411*	,509**	,754**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001	,000	,000	,002	,000	,001	,000	,000	,002	,000	,000	,001	,000	,002	,024	,004	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

Hasil Uji Reabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	21

LAMPIRAN 6
Hasil Uji Co-Chrans Q-test Tahap 1

Frequencies		
	Value	
	1	2
Pertanyaan1	45	55
Pertanyaan2	59	41
Pertanyaan3	43	57
Pertanyaan4	63	37
Pertanyaan5	47	53
Pertanyaan6	56	44
Pertanyaan7	53	47
Pertanyaan8	40	60
Pertanyaan9	52	48
Pertanyaan10	38	62
Pertanyaan11	39	61
Pertanyaan12	41	59
Pertanyaan13	63	37
Pertanyaan14	55	45
Pertanyaan15	50	50
Pertanyaan16	54	46
Pertanyaan17	45	55
Pertanyaan18	47	53
Pertanyaan19	53	47
Pertanyaan20	57	43

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	51,573 ^a
df	19
Asymp. Sig.	,000
a. 2 is treated as a success.	

Hasil Uji Co-Chrans Q-test Tahap 2

Frequencies

	Value	
	1	2
Pertanyaan1	45	55
Pertanyaan2	59	41
Pertanyaan3	43	57
Pertanyaan4	63	37
Pertanyaan5	47	53
Pertanyaan6	56	44
Pertanyaan7	53	47
Pertanyaan8	40	60
Pertanyaan9	52	48
Pertanyaan12	41	59
Pertanyaan13	63	37
Pertanyaan14	55	45
Pertanyaan15	50	50
Pertanyaan16	54	46
Pertanyaan17	45	55
Pertanyaan18	47	53
Pertanyaan19	53	47
Pertanyaan20	57	43

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	37,965 ^a
df	17
Asymp. Sig.	,002

a. 2 is treated as a success.

Hasil Uji Co-Chrans Q-test Tahap 3

Frequencies

	Value	
	1	2
Pertanyaan1	45	55
Pertanyaan2	59	41
Pertanyaan3	43	57
Pertanyaan4	63	37
Pertanyaan5	47	53
Pertanyaan6	56	44
Pertanyaan7	53	47
Pertanyaan9	52	48
Pertanyaan13	63	37
Pertanyaan14	55	45
Pertanyaan15	50	50
Pertanyaan16	54	46
Pertanyaan17	45	55
Pertanyaan18	47	53
Pertanyaan19	53	47
Pertanyaan20	57	43

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	25,942 ^a
df	15
Asymp. Sig.	,039

a. 2 is treated as a success.

Hasil Uji Co-Chrans Q-test Tahap 4

Frequencies

	Value	
	1	2
Pertanyaan2	59	41
Pertanyaan4	63	37
Pertanyaan5	47	53
Pertanyaan6	56	44
Pertanyaan7	53	47
Pertanyaan9	52	48
Pertanyaan13	63	37
Pertanyaan14	55	45
Pertanyaan15	50	50
Pertanyaan16	54	46
Pertanyaan17	45	55
Pertanyaan19	53	47
Pertanyaan20	57	43

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	15,866 ^a
df	12
Asymp. Sig.	,197

a. 1 is treated as a success.

Lampiran 7

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,005
1	0,987	0,996	0,999	0,999	1,000
2	0,900	0,950	0,980	0,990	0,999
3	0,805	0,878	0,934	0,958	0,991
4	0,729	0,811	0,882	0,917	0,974
5	0,669	0,754	0,832	0,874	0,950
6	0,621	0,706	0,788	0,834	0,924
7	0,582	0,666	0,749	0,797	0,898
8	0,549	0,631	0,715	0,764	0,872
9	0,521	0,602	0,685	0,734	0,847
10	0,497	0,576	0,658	0,707	0,823
11	0,476	0,552	0,633	0,683	0,801
12	0,457	0,532	0,612	0,661	0,780
13	0,440	0,514	0,592	0,641	0,760
14	0,425	0,497	0,574	0,622	0,741
15	0,412	0,482	0,557	0,605	0,724
16	0,400	0,468	0,542	0,589	0,708
17	0,388	0,455	0,528	0,575	0,693
18	0,378	0,443	0,515	0,561	0,678
19	0,368	0,432	0,503	0,548	0,665
20	0,359	0,422	0,492	0,536	0,652
21	0,351	0,413	0,481	0,525	0,640
22	0,343	0,404	0,471	0,515	0,628
23	0,336	0,396	0,462	0,505	0,617
24	0,329	0,388	0,453	0,495	0,607
25	0,323	0,380	0,445	0,486	0,597
26	0,317	0,373	0,437	0,478	0,588
27	0,311	0,367	0,429	0,470	0,579
28	0,306	0,361	0,422	0,462	0,570
29	0,300	0,355	0,415	0,455	0,562
30	0,296	0,349	0,409	0,448	0,554
31	0,291	0,344	0,403	0,442	0,546
32	0,286	0,338	0,397	0,435	0,539
33	0,282	0,333	0,391	0,429	0,532
34	0,278	0,329	0,386	0,423	0,525
35	0,274	0,324	0,381	0,418	0,518
36	0,270	0,320	0,376	0,412	0,512
37	0,267	0,316	0,371	0,407	0,506

Lampiran 8

Tabel C – Square

dx	Taraf Signifikansi					
	50%	30%	20%	10%	5%	1%
1	0.455	1.074	1.642	2.706	3.481	6.635
2	0.139	2.408	3.219	3.605	5.591	9.210

3	2.366	3.665	4.642	6.251	7.815	11.341
4	3.357	4.878	5.989	7.779	9.488	13.277
5	4.351	6.064	7.289	9.236	11.070	15.086
6	5.348	7.231	8.558	10.645	12.592	16.812
7	6.346	8.383	9.803	12.017	14.017	18.475
8	7.344	9.524	11.030	13.362	15.507	20.090
9	8.343	10.656	12.242	14.684	16.919	21.666
10	9.342	11.781	13.442	15.987	18.307	23.209
11	10.341	12.899	14.631	17.275	19.675	24.725
12	11.340	14.011	15.812	18.549	21.026	26.217
13	12.340	15.19	16.985	19.812	22.368	27.688
14	13.332	16.222	18.151	21.064	23.685	29.141
15	14.339	17.322	19.311	22.307	24.996	30.578
16	15.338	18.418	20.465	23.542	26.296	32.000
17	16.337	19.511	21.615	24.785	27.587	33.409
18	17.338	20.601	22.760	26.028	28.869	34.805
19	18.338	21.689	23.900	27.271	30.144	36.191
20	19.337	22.775	25.038	28.514	31.410	37.566
21	20.337	23.858	26.171	29.615	32.671	38.932