

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL MODERN

Oleh

Arvin Dwi Harveyan Dani

Tingginya jumlah pertumbuhan properti minimalis di masa sekarang mengakibatkan meningkatnya kebutuhan peralatan rumah tangga, salah satunya mebel modern, mebel modern dapat menggambarkan gaya desain minimalis yang banyak digemari oleh masyarakat saat ini. Kesan simple dan praktis merupakan hal utama yang dicari oleh masyarakat dalam desain rumah mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian pada mebel modern. Jenis penelitian ini adalah deskriptif, Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen pengguna mebel modern. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan metode analisis data menggunakan Uji Cochran Q-test. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan google form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian.

Kata Kunci : Harga, Produk, Tempat, Iklan, Prilaku Konsumen, Keputusan Pembelian