

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| PERNYATAAN..... | II |
| HALAMAN PERSETUJUAN | IV |
| HALAMAN PENGESAHAN | V |
| RIWAYAT HIDUP | VI |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | VII |
| MOTTO..... | VIII |
| ABSTRAK..... | IX |
| PRAKATA | XI |
| DAFTAR ISI | XIII |
| DAFTAR TABEL | XVI |
| DAFTAR GAMBAR..... | XVII |
| DAFTAR LAMPIRAN | XVIII |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Ruang Lingkup..... | 7 |
| 1.3.1. Ruang Lingkup Subjek | 7 |
| 1.3.2. Ruang Lingkup Objek..... | 7 |
| 1.3.3. Ruang Lingkup Tempat | 7 |
| 1.3.4. Ruang Lingkup Waktu..... | 7 |
| 1.3.5. Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan | 7 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.5.1. Bagi Pihak Lain Dan Konsumen | 8 |
| 1.5.2. Bagi Penulis | 8 |
| 1.5.3. Manfaat Bagi Akademis | 8 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II..... | 10 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1. Manajemen Pemasaran | 11 |
| 2.1.1. Pengertian Pemasaran | 11 |
| 2.2. Harga | 11 |
| 2.2.1. Pengertian Harga | 11 |
| 2.2.2. Faktor – Fakktor Yang Menentukan Harga | 12 |
| 2.3. Produk..... | 13 |
| 2.4. Lokasi | 15 |
| 2.5. Iklan..... | 15 |
| 2.6. Prilaku Konsumen | 16 |
| 2.6.1. Definisi Prilaku Konsumen | 16 |
| 2.6.2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen | 29 |
| 2.6.3. Model Prilaku Konsumen | 22 |
| 2.7. Keputusan Pembelian | 24 |
| 2.7.1. Definisi Keputusan Pembelian | 24 |
| 2.7.2. Tahap – Tahap Proses Keputusan Pembelian | 26 |
| 2.7.3. Peran Konsumen Dalam Membeli..... | 28 |
| 2.7.4. Jenis – Jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian..... | 28 |
| 2.7.5. Faktor-Faktor Yang Menentukan Tingkat Keterlibatan Konsumen | 29 |
| 2.8. Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| 2.9. Kerangka Berfikir..... | 33 |
| BAB III | 34 |
| 3.1. Jenis penelitian | 34 |
| 3.2. Sumber Data..... | 34 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.4. Populasi Dan Sampel..... | 35 |
| 3.4.1. Populasi..... | 35 |
| 3.4.2. Sampel..... | 35 |
| 3.5. Variabel Penelitian | 36 |
| 3.6. Definisi Operasional Variabel..... | 36 |
| 3.7. Uji Persyaratan Instrumental..... | 37 |
| 3.7.1. Uji Validitas | 37 |
| 3.7.2. Uji Realibilitas..... | 37 |

| | |
|--|-----------|
| 3.8. Metode Analisis Data | 38 |
| 3.8.1. Uji Cochran Q-test..... | 39 |
| BAB VI | 41 |
| 4.1. Deskripsi Data..... | 41 |
| 4.1.1. Deskripsi Karakter Responden..... | 41 |
| 4.1.2. Deskripsi Jawaban Responden | 43 |
| 4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen | 45 |
| 4.2.1. Uji Validitas | 45 |
| 4.2.2. Uji Realibilitas..... | 47 |
| 4.3. Uji Analisis Data | 48 |
| 4.3.1. Hasil Uji Cochran Q-test..... | 48 |
| 4.4. Pembahasan..... | 55 |
| BAB V..... | 60 |
| 5.1. Kesimpulan | 60 |
| 5.2. Saran | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | 63 |