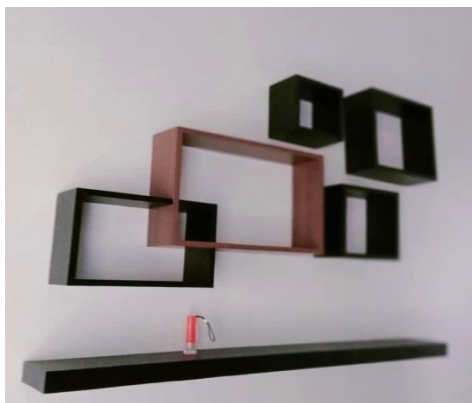


# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Seiring berkembangnya modernitas dan perkembangan teknologi informasi yang cepat serta kemajuan ekonomi global mendorong terjadinya budaya konsumsi yang tidak lagi sekedar sebagai pemenuhan kebutuhan dasar dan fungsional manusia melainkan sebagai gaya hidup, fenomena yang menonjol dalam masyarakat Indonesia saat ini, yang menyertai kemajuan ekonomi adalah berkembangnya budaya konsumsi yang ditandai dengan berkembangnya gaya hidup, Mebel adalah istilah yang digunakan untuk prabot rumah tangga yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan barang, tempat duduk, tempat tidur tempat mengerjakan sesuatu dalam bentuk meja atau tempat menaruh barang. Fungsi mebel pada interior rumah di samping sebagai tempat penyimpanan juga mencerminkan gaya dan suasana ruang, beragam bentuk dan gaya desain mebel dihadirkan mengikuti dinamika perkembangan trend dunia Meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia yang semakin hari kian meningkat menyebabkan ketersediaan lahan tempat tinggal semakin berkurang. Maka tidak dapat dipungkiri jika banyak ditemukan tempat tinggal yang relatif kecil dan cenderung menggunakan model minimalis agar tetap terlihat menarik walaupun kecil. Hal ini menyebabkan kebutuhan ruang yang diperlukan tidak dapat terpenuhi secara maksimal. Permasalahan ini dapat diatasi dengan inovasi desain yang saat ini mulai banyak digunakan yaitu mebel modern. Pergantian jaman tentu turut juga mempengaruhi segala aspek kehidupan, tidak terkecuali dengan gaya arsitektur serta interior desain pada hunian. Di Indonesia sendiri bangunan bergaya modern mulai bermunculan setelah kemerdekaan tahun 1945. Gaya art deco pada rumah dan bangunan dengan pintudan jendela tinggi, mulai banyak ditinggalkan pembangunan rumah, gedung dan bangunan lainnya. Meskipun mebel klasik dan mediterania masih digemari, namun orang-orang mulai mencoba mebel modern yang dimana warna lebih terang dan bentuk mebel mulai banyak mengikuti tren gaya retro.



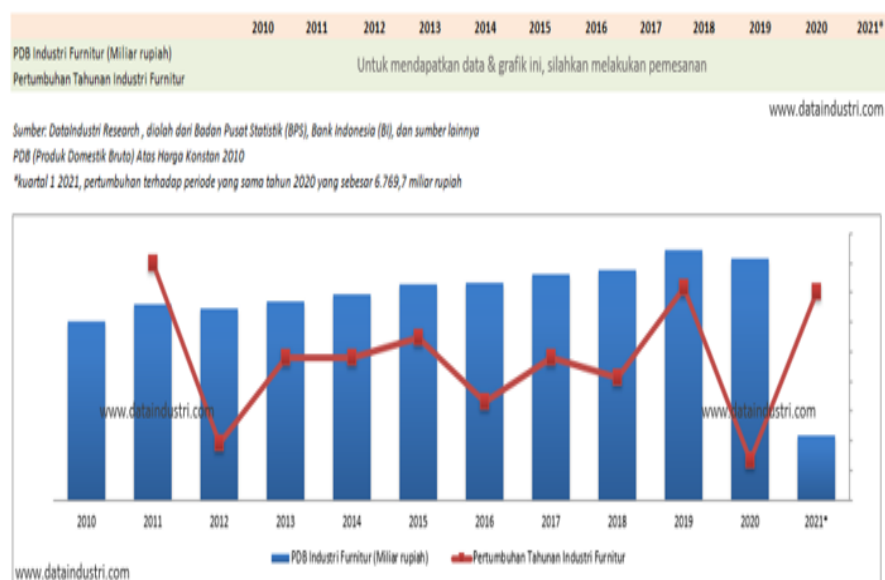
**Gambar 1.1**

**Design Minimalis Mebel Modern**

Seiring populer nya tren gaya minimalis serta semakin dinamis nya kehidupan masyarakat di perkotaan, permintaan akan mebel modern pun terus meningkat menyaingi mebel bergaya klasik yang dianggap berat. Mebel modern digemari antara lain karena kepraktisannya, design yang simpel, estetika yang terkesan modern, juga warna yang lebih netral dan cerah. Penggunaan mebel modern dapat menggambarkan gaya desain minimalis yang banyak digemari oleh masyarakat saat ini. Kesan simple dan praktis merupakan hal utama yang dicari oleh masyarakat dalam desain rumah mereka. Kemudian penggunaan mebel modern juga bisa menghemat biaya karna mebel modern harganya lebih terjangkau dan ada mebel yang dapat berubah – ubah fungsi dari meja menjadi kursi sehingga dapat meminimalisir biaya dan juga ruang. Produsen pun dituntut keratifitasnya untuk merekayasa dan menyesuaikan perkembangan suatu produk sebagai bahan konsumsi, mereka yang terlibat di dalamnya menjadikan produk untuk komoditi tidak hanya sekedar memenuhi fungsi, estetika, dan menghasilkan nilai jual akan tetapi disamping memenuhi semua aspek-aspek desain, legalitas, sertifikasi produk, juga menawarkan perspektif pandangan kedepan kepada konsumen sebagai apresiasi tinggi terhadap nilai prestise, selera, dan identitas. Sehingga industri-industri menerapkan komodifikasi desain baik itu dari segi trend desain untuk memenuhi kebutuhan estetika ruang dan pengguna ruang Demikian juga halnya perabot kursi sebagai kebutuhan manusia dan aktifitasnya selalu mengarah pada perkembangan masyarakat modern sebagai suatu kontribusi budaya yang bersifat situasi budaya sekarang atau sedang digandrungi, sehingga furniture yang didesain dapat mudah diterima oleh masyarakat Mebel klasik masih menggunakan kayu jati sebagai bahan baku utama nya penggunaan mebel berbahan

dasar kayu jati memanglah sangat bagus namun mebel tersebut akan sangat menjadi lebih berat sehingga sulit untuk memindahkannya apalagi pada saat ini banyak rumah – rumah memiliki lahan atau ruang yang terbatas, sehingga pemilihan mebel modern juga dinilai lebih tepat dan sesuai dengan kondisi desain rumah saat ini. Selain itu mebel modern juga mengeluarkan kesan yang elegan sehingga banyak para konsumen saat ini lebih memilih mebel modern yang jauh lebih praktis dan simpel karena tidak perlu perawatan khusus berbeda dengan mebel klasik yang menggunakan bahan kayu, perlu dilakukan perawatan agar warnanya tidak pudar dan tidak diserang oleh hewan rayap, hal ini tentu membuat konsumen yang sehari-hari sibuk tidak sempat untuk melakukan perawatan yang mengakibatkan mebel menjadi cepat rusak dan tidak bagus untuk dilihat. Disisi lain kayu jati juga mulai sulit didapatkan, dan kayu yang boleh digunakan umurnya harus 10 tahun keatas sehingga saat ini mebel klasik yang menggunakan kayu sedikit demi sedikit mulai dikurangi. Sudah bukan menjadi rahasia lagi bahwa mebel memiliki sifat yang kuat dan tahan lama. Oleh karena itu, tidak heran jika mebel sering kali menjadi barang antik dari masa ke masa. Kekuatan dari material yang berkualitas tinggi membuat mebel tetap kokoh saat dibebani benda yang berat. Sifat mebel yang tahan lama juga hanya memerlukan perawatan yang simpel, tidak seperti material besi yang mudah berkarat, karena dalam pemilihan mebel modern biasanya juga memperhatikan masalah awet tidaknya mebel tersebut. Tentu konsumen akan memilih mebel yang berkualitas awet dan tahan lama. Untuk kualitas sendiri bisa dilihat dari bahan pembuatnya atau material. Mebel modern juga mudah dibersihkan. Mebel modern memiliki design yang menarik, perawatan yang simpel, akses yang mudah untuk mendapatkannya, mudah diatur posisi dan juga lebih menghemat biaya karena mebel klasik harganya lebih mahal dibandingkan mebel modern. Kesan minimalis juga menjadi mebel modern yang dapat memberikan kesan elegan diruangan rumah yang kebanyakan rumah saat ini menggunakan gaya minimalis. Mebel modern sangat mudah dipasang di berbagai tempat karena designnya yang sangat praktis. Meski mebel modern sudah dipakai bertahun-tahun, modelnya tidak akan pernah ketinggalan jaman. Gaya serta desain minimalis yang awet dan cocok untuk tetap dipasang kapan saja karena desainnya yang sederhana. Biasanya, mebel modern dirancang memiliki lebih dari satu fungsi. Misalnya rak buku yang dibuat multifungsi sebagai tempat meletakkan perangkat televisi. Dengan cara seperti itu maka konsumen pun tak perlu menghabiskan biaya besar untuk membeli furnitur

tambahan, sehingga membuat rumah dapat terlihat lebih rapi dan praktis. Dalam pembuatan mebel modern juga bisa disesuaikan dengan bentuk ruang dan kebutuhan pemilik rumah, sehingga karakter desain nya pun terasa lebih personal. Konsumen juga dapat terlibat langsung dalam membuat dan menentukan desain serta material yang akan digunakan, sehingga akan memberikan kepuasan tersendiri.



Sumber : [www.dataindustri.com](http://www.dataindustri.com) (2021)

**Gambar 1.2**

### **Data Pertumbuhan Industri Furniture Di Indonesia Tahun 2011 – 2021**

Dari gambar diatas bisa dilihat bahwa industri mebel mengalami kenaikan dan penurunan yang tidak menentu di tiap tahunnya. Perkembangan industri mebel saat ini juga dipengaruhi oleh tinggi dan rendahnya pendapatan masyarakat. Selain faktor pendapatan ada faktor lain yang mempengaruhi yaitu telah banyak bermunculan perumahan dan rumah penduduk yang baru, Mulai dari rumah yang biasa saja hingga rumah mewah. Dengan adanya pembangunan rumah – rumah tersebut akan berdampak pada meningkatnya permintaan barang. Dengan demikian para pelaku usaha mebel akan menepatkan posisinya sebagai pengrajin mebel yang nantinya akan di pasarkan pada para konsumen.



Sumber : [www.dataindustri.com](http://www.dataindustri.com) (2021)

**Gambar 1.3**

### **Pertumbuhan Properti Di Indonesia**

Dapat dilihat dari diatas jika pembangunan properti di indonesia mengalami kenaikan dan penurunan, adanya penurunan di tahun 2020 adalah akibat dari melonjak nya virus corona sehingga berdampak pada perekonomian, namun developer tetap berusaha menambah jumlah perumahan yang ada pada saat ini sehingga dampak pada permintaan perabotan mebel akan tetap mengalami peningkatan untuk mengisi rumah baru mereka. Banyaknya pesaing yang muncul dalam industri mebel ini menyebabkan semakin ketatnya persaingan antar pedagang mebel. Persaingan yang ketat ini membuat produsen menjadi lebih selektif dalam menjual produknya dan berusaha mempertahankan konsumennya serta merebut konsumen lain. Tidaklah mudah bagi produsen untuk mempertahankan dan mencari konsumennya, sehingga produsen harus terus mengembangkan bisnisnya seperti, membentuk sebuah citra yang baik untuk toko dan produknya, kepercayaan, kualitas pelayanan yang baik, serta kepuasan pelanggannya. Maka dari itu perlu dilakukan penelitian terhadap konsumen untuk mengetahui apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada mebel modern sehingga akan di dapatkan jawaban yang benar.

Berdasarkan fenomena dan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul ” **ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MEDEL MODERN**”

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang yang telah diuraikan di atas, maka Rumusan Masalah pada penelitian ini adalah Faktor-Faktor apa yang memilih konsumen melakukan keputusan pembelian mebel modern ?

## **1.3. Ruang Lingkup**

Adapun ruang lingkup dalam penelitian ini adalah

### **1.3.1. Ruang Lingkup Subjek**

Ruang lingkup subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian mebel modern

### **1.3.2. Ruang Lingkup Objek**

Ruang lingkup objek dalam penelitian ini adalah keputusan konsumen melakukan pembelian mebel modern

### **1.3.3. Ruang lingkup Tempat**

Ruang lingkup tempat pada penelitian ini wilayah Lampung

### **1.3.4. Ruang Lingkup Waktu**

Ruang lingkup waktu yang ditentukan pada penelitian ini adalah waktu yang berdasarkan kebutuhan penelitian yang dilaksanakan pada bulan Maret 2021

### **1.3.5. Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan**

Ruang lingkup objek penelitian ini adalah analisis faktor yang menjadi keputusan konsumen melakukan pembelian

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka tujuan dari penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui Faktor - faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen memilih mebel modern

## **1.5. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan akan dapat bermanfaat bagi banyak pihak, antara lain

### **1.5.1. Bagi Pihak Lain Dan Konsumen**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan kepada konsumen agar dapat menjadi bahan pemikiran dan informasi

### **1.5.2. Bagi Penulis**

Menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti, khususnya bidang pemasaran yang berhubungan dengan pemasaran.

### **1.5.3. Manfaat Bagi Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi inspirasi dan referensi untuk penelitian selanjutnya.

## **1.6. Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Perumusan Masalah Yang Diangkat Oleh Peneliti, Ruang Lingkup Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian Dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini memuat tentang teori – teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis yaitu teori mengenai manajemen pemasaran, perilaku konsumen, keputusan pembelian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang jenis dari penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, populasi, sampel, variabel penelitian, definisi operasional variabel, metode analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang hasil dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mebel modern

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menjelaskan tentang simpulan dan saran.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Dalam daftar pustaka menjelaskan mengenai sumber informasi yang diperoleh yang dijadikan referensi dalam pembahasan skripsi ini.

**LAMPIRAN**

Dalam lampiran menjelaskan mengenai data yang mendukung atau yang memperjelas pembahasan pada skripsi ini.