

ANALISIS PENGARUH *FREE CASH FLOW*, *LEVERAGE RATIO*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2020)

Oleh:

Elfiya Ulfa Ronika

elfiyaronika741@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika & Bisnis Darmajaya

Jl.Z.A.Pagar Alan No.93,Geong Meneng,Bandar Lampung 35142-INDONESIA

ABSTRAK

Manajemen laba adalah upaya manajemen perusahaan untuk mengintervensi informasi dalam laporan keuangan dengan menaikkan atau menurunkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *free cash flow*, *leveragr ratio*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Objrek pada penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2020. Sehingga sampel yang diperoleh 417 perusahaan data perusahaan manufaktur. Pemilihan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data yang diperoleh dari situs www.idx.co.id. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel *free cosh flow* tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, sedangkan *leverage ratio*, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : *Free Cash Flow*, *Leverage Ratio*, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas* dan Manajemen laba.

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FREE CASH
FLOW, LEVERAGE RATIO OF COMPANY SIZE AND
PROFITABILITY ON EARNINGS MANAGEMENT***

***(Empirical study on manufacturing companies listed on the
indonesian stock exchange in 2018-2020)***

By :

Elfiya Ulfa Ronika

Elfiyaronika741@gmail.com

***Faculty of Economics and Business, Darmajaya Institute of Informatics &
Business***

Jl.Z.A.Pagar Alan No.93, Geong Meneng, Bandar Lampung 35142-INDONESIA

ABSTRACT

Earnings management is an effort by company management to intervene in information in financial statements by increasing or decreasing it. This study aims to examine and analyze the effect of free cash flow, leverage ratio, company size and profitability on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. in this study, namely manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2018-2020 period. So that the sample obtained is 417 companies with manufacturing company data. The sample selection is done by purposive sampling. The data used is data obtained from the site www.idx.co.id. The results of this study indicate that the free cash flow variable has no significant effect on Earnings Management, while the leverage ratio, company size and profitability have a significant effect on Earnings Management.

Keywords : Free cash flow, leverage ratio, company size, profitability and earnings management