

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	7
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1.Bagi Praktis	8
1.5.2.Bagi Akademis	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Agency Theori</i>	10
2.2 Teori Akuntansi Positif	11
2.3 Manajemen Laba	12
2.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba....	14
2.3.2 Praktik <i>Earnings Management</i>	15
2.3.2 Praktik <i>Earnings Management</i> positif.....	16
2.3.2.1 Praktik <i>Earnings Management</i> Negatif.....	16
2.4 Free Cash Flow	17
2.5 Leverage Rasio.....	19
2.6 Ukuran Perusahaan.....	20
2.7 Profitabilitas	21
2.8 Penelitian terdahulu.....	25

2.9 Kerangka Pemikiran.....	26
2.10 Pengembangan Hipotesis	27
2.10.1.Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba.....	27
2.10.2 Pengaruh <i>Leverage Ratio</i> Terhadap Manajemen Laba	28
2.10.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .	28
2.10.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	29

BAB III METODE PENELITIAN 30

3.1 Sumber Data.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel	31
3.4.1 Variabel Penelitian.....	31
3.4.2 Definisi Operational.....	31
a. Manajemen Laba	31
b. Free Cash Flow	33
c. Leverage Ratio.....	33
d. Ukuran Perusahaan	33
e. Profitabilitas.....	34
3.5 Metode Analisis Data.....	34
3.5.1 Analisa Regresi Linier Berganda	34
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Multikolinieritas	35
c. Uji Autokorelasi	36
d. Uji Heteroskedastisitas	36
3.6 Uji Kelayakan Model (Uji F)	37
3.7 Uji Koefisien Determinasi (Uji R).....	37
3.8 Uji T.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 39

4.1 Data dan Sampel	39
4.2 Hasil Analisa Data	40
4.2.1 Analisa Deskriptif.....	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1 Uji Normalitas	42
4.3.2 Uji Multikolinieritas	43
4.3.3 Uji Autokorelasi	44
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	45

4.4 Analisis Data	46
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R).....	48
4.4.3 Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji F).....	48
4.5 Uji Signifikan Parameter Parsial (T).....	49
4.6 Pembahasan.....	50
4.6.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba ...	50
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage Ratio</i> Terhadap Manajemen Laba.....	51
4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	52
4.6.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Keterbatasan.....	54
5.3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Uji Normalitas Sebelum Outlier	42
Tabel 4.4 Uji Normalitas Sesudah Outlier	43
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.9 Uji Signifikan Parameter Simultan (F)	48
Tabel 4.10 Uji Signifikan Parameter Parsial (T).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Uji Heterokedatisitas <i>Scatterplot</i>	46
---	----