

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN
EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK
ERIGO**

PROPOSAL SKRIPSI



Oleh:

Rifal Rizaldi

1812110138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**