

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI NUJU COFFE HQ BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Adinda Pratiwi**

**1812110054**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2022**