

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN DI NUJU COFFE HQ BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Adinda Pratiwi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis factor-faktor terhadap keputusan pembelian di Nuju Coffe HQ Bandar Lampung. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Nuju Coffe HQ Bandar Lampung pada tahun 2021. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan Teknik *accidental sampling*, yaitu 200 sampel. Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode Cochran Q Test. Terdapat 11 faktor dominan yaitu *Trend Coffe shop* yang berkembang, Harga Terjangkau, Gaya Hidup, Potongan Harga, Ruangan Yang Bersih, *Cashback*, Ruangan Yang Nyaman, Promosi Media Sosial, Pelayanan Yang Ramah, Lokasi Yang Strategis dan Kualitas Produk Yang Terjamin.

Kata Kunci: *Trend Coffe shop* yang berkembang, Harga Terjangkau, Gaya Hidup, Potongan Harga, Ruangan Yang Bersih, *Cashback*, Ruangan Yang Nyaman, Promosi Media Sosial, Pelayanan Yang Ramah, Lokasi Yang Strategis dan Kualitas Produk Yang Terjamin.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF PURCHASE DECISION FACTORS AT NUJU COFFEE HQ BANDAR LAMPUNG

Adinda Pratiwi

The purpose of this study was to find out the analysis of purchase decisions factors at Nuju Coffee HQ Bandar Lampung. The population in this study were all consumers of Nuju Coffee HQ Bandar Lampung in 2021. The sampling method used in this study was non-probability sampling using the accidental sampling technique, which was 200 respondents. The type of the study was quantitative using the Cochran Q Test method. There were 11 dominant factors, namely the growing Coffee Shop Trend, Affordable Prices, Lifestyle, Discounts, Clean Rooms, Cashback, Comfortable Rooms, Social Media Promotions, Friendly Service, Strategic Locations and Guaranteed Product Quality.

Keywords: Coffee Shop Trends That Are Growing, Affordable Prices, Lifestyle, Discounts, Clean Rooms, Cashback, Comfortable Rooms, Social Media Promotions, Friendly Service, Strategic Locations and Guaranteed Product Quality.