

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Bagi Peneliti.....	9
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	9
1.5.1 Bagi Institusi	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Keputusan Pembelian.....	11

2.2 Promosi.....	13
2.3 Suasana Toko	14
2.4 Gaya Hidup	16
2.5 Kualitas Produk	17
2.6 Varian Produk	18
2.7 Kualitas Pelayanan	20
2.8 Penelitian Terdahulu.....	22
2.9 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Sumber Data.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel.....	23
3.5 Variable Penelitian	25
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.7 Uji persyaratan instrumen	27
3.7.1 Uji Validitas	27
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8 Metode Analisis Data	28
3.8.1 Analisis Cochran Q Test.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Deskripsi Data	28
4.1.1 Deskripsi karakteristik Responden	28
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	31
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	32
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	32
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
4.3 Hasil Analisis Data.....	34
4.3.1 Hasil Uji Chocran.....	34

4.4 Pembahasan.....	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Simpulan.....	39
5.2 Saran.....	40
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	40
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	41

DAFTAR PUSTAKA