

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerah domisili atau daerah asal mahasiswa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya 2022 merupakan sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya. Pada kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun ini kampus mengedepankan bagi mahasiswa untuk mengetahui permasalahan yang ada, khususnya pada kegiatan UMKM di Desa Karang Raja, Kecamatan Merbau Mataram.

Permasalahan yang dihadapi pelaku usaha Klanting ini yaitu mengenai pemasaran digital atau digital marketing yang masih belum di terapkan secara intens dalam usahanya, terutama jika ditinjau dari aspek pengaplikasiannya. Pengabdian ini secara umum bertujuan untuk meningkatkan keterampilan UMKM Klanting terutama dalam hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran dari produk.

Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini dapat menargetkan beberapa pembenahan dalam penanganan masalah pemasaran produk, yang diantaranya menyangkut proses edukasi dan pendampingan dalam perluasan pemasaran yang dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya. Berdasarkan uraian di atas, maka laporan PKPM ini saya beri judul **“PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN UMKM KLANTING DI DESA KARANG RAJA ”**

1.1.1. Profil Desa

Desa Karang Raja merupakan wilayah kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan yang berdiri sejak 1927, dengan sebagian besar masyarakatnya adalah Suku Sunda dengan mata pencahariannya bertani, berkebuh kopi dan cengkeh. Pada masa pemerintahan Natim di tahun 2001. Karang raja di mekarkan menjadi 2 desa yaitu : desa mekar jasa dan desa karang jaya.

Desa Karang Raja memiliki 9 Dusun yaitu Dusun Suka Jaya, Dusun TalangMainal, Dusun Tanggerang, Dusun Talang H. Burhan, Dusun Tri Mulyo 1, DusunSalam Rejo, Dusun Catihan 1, Dusun Catihan 2, dan Dusun Tri Mulyo 2. Secara geografis batas wilayah karang raja sebelah utara berbatasan dengan desa suban, sebelah selatan berbatasan dengan desa mekar raja, sebelah barat berbatasan dengankarang jaya, dan sebelah timur berbatasan dengan desa negla sari. Secarademografis desa karang raja mempunyai jumlah penduduk sebanyak 3017 jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 1400 dan perempuan sebanyak 1617 jiwa.

1.1.2. Profil UMKM

UMKM Klanting Singkong berdiri sejak tahun 1985 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Munah. Permasalahan yang dialami oleh UMKM ini adalah pengemasan dan pemasaran, seperti kemasan yang masih tradisional dan belum adanya logo. Dalam menjalankan usahanya ibu Munah memperoleh bahan baku singkong dari petani yang akan diolah menjadi Klanting dan dijual dipasar.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana peningkatan pemasaran melalui digital marketing pada UMKM Klanting ?

1.3 Tujuan

1. Memberikan pemikiran berdasarkan ilmu, teknologi, dan seni dalam upaya meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran digital. Menciptakan inovasi yang terbaru dan unik agar memiliki nilai lebih di dalamnya.

1.4 Manfaat

1. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi UMKM dalam upaya pengembangan strategi pemasaran secara online dan peningkatan pemasaran melalui digital marketing.

1.5 Mitra yang Terlibat

1. Bapak Ahmadi selaku Kepala Desa
2. Bapak Abdul Hadi selaku Sekretaris Desa
3. Ibu Munah selaku pemilik UMKM Klanting
4. Masyarakat di desa Karang Raja