

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerahdomisili atau daerah asal mahasiswa. Oleh karena itu, kegiatan inidiarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya 2022 merupakan sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya. Pada kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun ini kampus mengedepankan bagi mahasiswa untuk mengetahui permasalahan yang ada, khususnya pada kegiatan UMKM di Desa Karang Raja, Kecamatan Merbau Mataram.

UMKM di Desa Karang Raja Kecamatan Merbau Mataram salah satunya UMKM yang bernama Klanting pemiliknya bernama Ibu Munah, Dalam UMKM tersebut terdapat permasalahan kurangnya kualitas kemasan yang berupa desain logo, dan kesadaran pemilik UMKM Klanting dimana jika UMKM tersebut meningkatkan kualitas kemasan maka usaha UMKM tersebut akan lebih berkembang lagi.

Pentingnya meningkatkan kualitas produk salah satunya berupa desain logo kemasan yaitu sebagai salah satu bentuk strategi pemasaran agar terlihat menarik di mata pelanggan. Dalam PKPM ini akan membantu membuat desain logo pada kemasan agar lebih menarik.

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada UMKM Klanting yang terdapat di Desa Karang Raja , Kecamatan Merbau Mataram yaitu dengan mengangkat judul **“PELATIHAN PEMBUATAN DESAIN LOGO SEBAGAI BRAND IMAGE PENJUALAN KLANTING PADA DESA KARANG RAJA LAMPUNG SELATAN”**

1.1.1. Profil Desa

Desa Karang Raja merupakan wilayah kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan yang berdiri sejak 1927, dengan sebagian besar masyarakatnya adalah Suku Sunda dengan mata pencahariaannya bertani, berkebuh kopi dan cengkeh. Pada masa pemerintahan Natim di tahun 2001. Karang raja di mekarkan menjadi 2 desa yaitu : desa mekar jasa dan desa karang jaya.

Desa Karang Raja memiliki 9 Dusun yaitu Dusun Suka Jaya, Dusun TalangMainal, Dusun Tanggerang, Dusun Talang H. Burhan, Dusun Tri Mulyo 1, DusunSalam Rejo, Dusun Catihan 1, Dusun Catihan 2, dan Dusun Tri Mulyo 2. Secara geografis batas wilayah karang raja sebelah utara berbatasan dengan desa suban, sebelah selatan berbatasan dengan desa mekar raja, sebelah barat berbatasan dengankarang jaya, dan sebelah timur berbatasan dengan desa negla sari. Secara demografis desa karang raja mempunyai jumlah penduduk sebanyak 3017 jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 1400 dan perempuan sebanyak 1617 jiwa.

1.1.2. Profil UMKM

UMKM Klanting Singkong berdiri sejak tahun 1985 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Munah. Permasalahan yang dialami oleh UMKM ini adalah pengemasan dan pemasaran,

seperti kemasan yang masih tradisional dan belum adanya logo. Dalam menjalankan usahanya ibu Munah memperoleh bahan baku singkong dari petani yang akan diolah menjadi Klanting dan dijual dipasar.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membuat desain logo yang menarik untuk kemasan klanting pada UMKM klanting?

1.3 Tujuan

1. Membantu pihak UMKM dalam membuat kemasan dan desain logo agar produk terlihat lebih menarik

1.4 Manfaat

1. Manfaat dari pembuatan kemasan dan desain logo adalah menjadikan produk terlihat lebih menarik dan bisa menjangkau target pasar yang baru sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang lebih banyak.

1.5 Mitra yang Terlibat

1. Bapak Ahmadi selaku Kepala Desa
2. Bapak Abdul Hadi selaku Sekretaris Desa
3. Ibu Munah selaku pemilik UMKM Klanting
4. Masyarakat di desa Karang Raja

