

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terlaksananya kegiatan PKPM di desa Karang Raja selama 1 bulan dengan baik.
2. Pembuatan Desain logo menjadikan UMKM Klanting Singkong mempunyai identitas sebagai cemilan khas Desa Karang Raja selain itu kemasan menjadi menarik dengan adanya desain logo dikemasan.

3.2 Saran

Salah satu potensi di Desa Karang Raja ialah UMKM Klanting. Produk tersebut pada dasarnya dapat dijadikan salah satu sumber penghasilan tambahan bagi masyarakat di Desa Karang Raja yang pada umumnya berprofesi sebagai petani. Namun, karena kurangnya promosi dan Branding oleh pelaku UMKM tersebut maka Klanting tersebut kurang dikenal oleh masyarakat luar. Untuk itu, dibutuhkannya promosi yang lebih luas lagi dengan kemasan serta logo yang lebih menarik.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi untuk pemerintah desa Karang Raja untuk merekrut orang yang berkompeten di dunia IT, supaya desa Karang Raja bisa menjadi desa yang lebih maju lagi baik di segi Sumber Daya Manusia maupun Teknologi.
2. Rekomendasi untuk UMKM dapat membuat izin usaha sehingga produk yang dipasarkan bisa menjangkau pasar yang lebih luas lagi.