BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat membuat beberapa kesimpulan mengenai "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas ProdukTerhadap Loyalitas Konsumen Produk Lipstik Wardah di Bandar Lampung sebagai berikut:

1. Citra Merek dan kualitas produk secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Lipstik Wardah di Bandar Lampung
2. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan Loyalitas Konsumen Produk Lipstik Wardah di Bandar Lampung
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Lipstik Wardah di Bandar Lampung

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diambil, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan agar lipstik Wardah untuk tetap dapat mempertahankan Citra Merek dari produk tersebut, dikarenakan lipstik Wardah merupakan produk berlabel halal sehingga membuat produk lipstik mudah dikenali. Hal ini menjadi masukan bagi perusahaan Wardah untuk terus meningkatkan kualitas dan juga meningkatkan promosi dari produk lipstik Wardah sehingga lipstik merek Wardah dapat semakin dikenali oleh banyak orang khususnya konsumen wanita. Serta perusahaan harus tetap dapat mempertahankan citra merek dari perusahaan Wardah tersebut, karena hal ini merupakan salah satu hal yang penting diperhatikan agar konsumen tidak pindah ke produk sejenis lainnya. Selain citra merek hal yang juga harus diperhatikan adalah selalu menjaga

2. mutu kualitas produknya, sebab hal ini juga yang membangun citra merek suatu produk itu baik atau tidak. Karena, semakin baik kualitas sebuah produk maka semakin baik citra merek produk tersebut.
3. Diharapkan agar lipstik Wardah untuk tetap dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas dari produk yang mereka produksi, yaitu dengan cara meningkatkan daya tahan yang tahan lama ketika dipakai seharian. Hal tersebut menjadi masukan untuk perusahaan Wardah agar lebih meningkatkan spesifikasi dan kualitas produknya seperti melakukan uji kualitas produk dan kualitas keamanan dalam pembuatan sebelum produk tersebut akan dipasarkan. Karena, semakin baik tingkat sebuah produk maka semakin tinggi minat konsumen untuk melakukan pembelian dan merasa loyal terhadap produk tersebut.
4. Sebaiknya peneliti yang akan datang disarankan untuk menambahkan variabel independen selain Citra Merek dan Kualitas Produk dan tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu Loyalitas Konsumen agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lainnya seperti Harga, Iklan, Promosi, Gaya Hidup, Sikap Konsumen dan lainnya yang mungkin bisa mempengaruhi Loyalitas Konsumen.