ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LIPSTICK WARDAH DI BANDAR LAMPUNG

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek dan, kualitas produk terhadap loyalitas konsumen produk lipstik wardah di Bandar Lampung dan juga untuk mengetahui dan menganalisis faktor yang paling dominan mempengaruhi loyalitas konsumen. Penelitian ini dilakukan pada konsumen produk lipstik wardah di Bandar Lampung. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk lipstik wardah di Bandar Lampung yang pernah membeli dan menggunakan produk lipstik wardah. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan metode analisis regresi linier berganda. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui studi dokumentasi dan daftar pertanyaan yang pengukurannya menggunakan skala *likert*. Data diolah secara statistik dengan program SPSS *for windows*, yaitu model uji t, uji f dan koefisien determinan (R²)

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, dan Loyalitas Konsumen