

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Edisi Revisi Jilid Satu*. Jakarta: Prahalindo.
- Wanandaya, A. B. (2012). *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(2), 174-185.
- Han, Jin. K.Srivastra, 1998, “ Contomerled and Market Oriented Let’s Not Confuse The Two “, *Strategy Management Journal*. pp.1001-1008.
- Han, Jin.K; Kim, Namwoon and Srivastava, Rajendra K, 1998, ”Market Orientationand Organizational Performance : Is Innovation a Missing Link?”, *Journal OfMarketing*, Vol.62, October.
- Rosandi, S. & Sudarwanto, T., 2014. Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Susu Ultra. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2(2), pp.1–16.
- Putri, I. M. (2019). *Perancangan Label Kemasan Aneka Kuedan Banner Sebagai Media Promosi*. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*, 1(2), 14-20.