

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di desa Sinar Ogan dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami fungsi dari banner dan kemasan produk untuk memberikan identitas terhadap produk sehingga produk dapat dengan mudah dikenali saat pemasaran dan meningkatkan laba dari produk inovasi. Serta adapun bagi masyarakat Sinar Ogan dapat membawa manfaat bagi masyarakat umum dan bagi desa sehingga terlihat bahwa desa mampu untuk bersaing dan maju ditengah kemajuan teknologi yang terus-menerus mengalami pergerakan.

3.2 Saran

Saran untuk UMKM Tahu Pak Gampang agar kedepannya dapat lebih mengembangkan usaha nya seperti penambahan varian produk turunan dari tahu karena prospek yang sangat banyak dan menguntungkan serta selalu mempertahankan rasa dengan menggunakan bahan-bahan alami tanpa pengawet. Serta adapun bagi masyarakat desa Sinar Ogan, diharapkan dapat terus meningkatkan semangat akan kebersihan lingkungan dan turut aktif dalam kegiatan membangun desa.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Bagi UMKM Tahu Pak Gampang

Dapat meningkatkan pemasaran produk agar lebih di ketahui oleh masyarakat, serta pemilik dapat mempertahankan rasa tahu dan selalu menggunakan bahan-bahan alami tanpa pengawet sesuai dengan slogannya.

3.3.2 Bagi Masyarakat Desa Sinar Ogan

Masyarakat lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar menjadi lebih kreatif dalam membangun desa dan saling kerjasama antara masyarakat sekitar dalam kegiatan yang bersifat membantu membangun potensi desa dan menjaga desanya.

3.3.3 Bagi Mahasiswa IIB Darmajaya

Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa, serta setiap mahasiswa dapat memanajemen waktu dengan sebaik-baiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik dan lancar.