

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Perkembangan teknologi harus digunakan dengan sebaik mungkin termasuk untuk meningkatkan pengetahuan tentang pemasaran secara online yang saat ini akan dikembangkan pada UMKM Honey Bee Fatnun. Dengan adanya penjualan secara online diharapkan mampu meningkatkan hasil pendapatan dari penjualan madu. Dan juga dapat terus bersaing dengan UMKM sejenis lainnya dengan mempertahankan kualitas produk. Dengan demikian UMKM dapat terus melakukan produksi dan berkembang lebih baik dari sebelumnya.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran-saran yang dapat dilakukan :

1. UMKM Honey Bee Fatnun untuk lebih memanagemen kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media sosial.
2. UMKM Honey Bee Fatnun harus terus melakukan inovasi agar dapat terus bersaing dengan UMKM Madu Klanceng.

3.3 Rekomendasi

Saya harap untuk UMKM Honey Bee Fatnun ini agar lebih dapat mengembangkan pemasaran pada media sosial dan market place agar dapat meningkatkan hasil pendapatan yang lebih baik.