

## **BAB II PELAKSANAAN PROGRAM**

### **2.1. Program-Program yang Dilaksanakan**

#### **2.1.1. Program Utama**

Program besar saya pada program ini yaitu, mengenalkan kepada masyarakat sekitar usaha yang dimiliki Ibu Ester yaitu tempat pembuatan keripik pisang. Program tersebut ialah membuat Website dan Penambahan atau Penitikan di lokasi UMKM. Pembuatan Website yang memiliki fungsi untuk mengenalkan produk kepada calon pelanggan serta penambahan lokasi guna memudahkan calon pelanggan untuk melihat dan membeli produk secara langsung. Dan terdapat media sosial, nomor telepon untuk memudahkan pelanggan berkomunikasi secara langsung dengan pemilik UMKM.

1. Pembuatan Landing Page untuk UMKM SANJAYA SNACK.

Pembuatan Landing Page disini saya maksudkan adalah untuk membantu pemilik UMKM dalam melakukan penjualan produk secara online dan memudahkan pelanggan dalam melakukan pemilihan produk serta pembelian produk melalui media sosial yang tertera diantaranya terdapat Instagram, Facebook, dan Whatsapp.

2. Penambahan titik lokasi.

Penambahan serta penitikan lokasi yang saya lakukan adalah salah satu hal penting didalam membantu pelanggan untuk melakukan pembelian secara offline atau secara langsung, dengan adanya penambahan lokasi ini diharapkan UMKM SANJAYA SNACK dapat memberikan pengaruh baik terhadap pelanggan.

### **2.1.2. Program Tambahan**

Kegiatan Program tambahan ini kami membantu beberapa kegiatan serta melakukan sosialisasi diantaranya :

1. Pencegahan Stunting pada Balita.

Salah satu kegiatan yang kami lakukan dalam pencegahan Stunting ini adalah membantu Posyandu di Desa Merbau Mataram yang dilakukan oleh petugas Kesehatan. Dimana dalam pencegahan ini dilakukan pengukuran tinggi badan, berat badan balita dan pemberian Vitamin untuk meningkatkan imun.

2. Sosialisasi di SDN 1 Merbau Mataram.

Kegiatan sosialisasi ini kami adakan sebagai sarana pembelajaran pada siswa/i Sekolah Dasar dimana dalam pembelajaran ini kami memberikan dasar pengoperasian Microsoft Word dengan harapan dapat diterapkan secara baik bagi siswa/i.

### **2.1.3. Kegiatan pada Masyarakat Desa Merbau Mataram**

Kegiatan pada masyarakat ini kami turut serta membantu kegiatan desa meliputi: persiapan memperingati 17 Agustus, lomba di beberapa dusun, sosialisasi di Sekolah Dasar dan kegiatan posyandu balita serta lansia.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Informasi mengenai kegiatan yang kami lakukan terkait kegiatan utama maupun kegiatan tambahan di Desa Merbau Mataram, dapat dilihat pada tabel 2.2.1.

Tabel 2.1 Waktu kegiatan Kelompok 54

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sasaran
1.	Senin, 08 Agustus 2022	Pelepasan mahasiswa IIB Darmajaya untuk mengikuti kegiatan PKPM di lapangan basket Darmajaya	Mahasiswa
2.	Selasa, 09 Agustus 2022	Berkunjung ke Balai Desa dan perkenalan dengan Perangkat Desa	Kepala Desa
3.	Rabu, 10 Agustus 2022	Survey di Dusun pertama melihat UMKM mebel, kesenian jaranan, Pesantren	Pemilik UMKM dan Kesenian
4.	Kamis, 11 Agustus 2022	Survey di Dusun kedua Kunjungan ke Produksi arang batok kelapa dan Pemasok kelapa	Pemilik UMKM
5.	Jum'at, 12 Agustus 2022	Membantu kegiatan posyandu, kunjungan ke UMKM SANJAYA SNACK, menghadiri latihan kesenian Karawitan.	Posyandu, Pemilik UMKM dan Karang Taruna.
6.	Sabtu, 13 Agustus 2022	Senam rutin bersama Ibu-ibu.	Ibu-Ibu PKK
7.	Minggu, 14 Agustus 2022	Melanjutkan Survey	Mahasiswa
8.	Senin, 15 Agustus 2022	Melakukan kunjungan ke UMKM Tahu, Tempe dan Pembuatan kerajinan.	Pemilik UMKM
9.	Selasa, 16 Agustus 2022	Membantu Ibu-Ibu untuk persiapan lomba tumpeng dalam rangka HUT-RI 77 dan membantu panitia dalam pembagian hadiah lomba.	Kepala Dusun dan Ibu-Ibu
10.	Rabu, 17 Agustus 2022	Mengikuti Upacara 17 Agustus, ziarah ke makam Pahlawan dan lomba Tumpeng	Masyarakat desa
11.	Kamis, 18 Agustus 2022	Perizinan lokasi Progja UMKM SANJAYA SNACK	Pemilik UMKM dan Mahasiswa
12.	Jum'at, 19 Agustus 2022	Berkunjung ke UMKM SANJAYA SNACK sekaligus membantu proses pembuatan keripik.	Pemilik UMKM
13.	Sabtu, 20 Agustus 2022	Berpartisipasi lomba turnamen futsal	Karang Taruna
14.	Minggu, 21 Agustus 2022	Menjadi juri di dusun Girih Harjo 2	Masyarakat Desa

<b>No.</b>	<b>Hari/Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Sasaran</b>
15.	Senin, 22 Agustus 2022	Menghadiri undangan kesinin jaranan.	Pemilik Kesenian
16.	Selasa, 23 Agustus 2022	Kegiatan Posyandu dalam pencegahan Stunting	Masyarakat Desa dan Balita
17.	Rabu, 24 Agustus 2022	Pencetakan Logo, label dan banner untuk UMKM SANJAYA SNACK	Pemilik UMKM
18.	Kamis, 25 Agustus 2022	Kunjungan Dewan Pembimbing Lapangan	Mahasiswa
19.	Jum'at, 26 Agustus 2022	Meminta izin dengan Kepala Sekolah SDN 1 Merbau Mataram	Guru dan Siswa/i
20.	Sabtu, 27 Agustus 2022	Proses pembuatan Website	Mahasiswa
21.	Minggu, 28 Agustus 2022	Membantu produksi di UMKM SANJAYA SNACK	Pemilik UMKM dan Mahasiswa
22.	Senin, 29 Agustus 2022	Sosialisasi pengenalan dasar word di SDN 1 Merbau Mataram	Siswa/i
23.	Selasa, 30 Agustus 2022	Pembuatan akun E-commerce	Mahasiswa
24.	Rabu, 31 Agustus 2022	Melanjutkan membuat Website	Mahasiswa
25.	Kamis, 01 September 2022	Foto produk katalog	Pemilik UMKM dan Mahasiswa
26.	Jum'at, 02 September 2022	Penambahan titik lokasi UMKM SANJAYA SNACK	Pemilik UMKM
27.	Sabtu, 03 September 2022	Membuat kenang-kenangan untuk Desa	Kepala Desa dan Jajaran
28.	Minggu, 04 September 2022	Pemasangan banner dan pemberian logo, label	Pemilik UMKM
29.	Senin, 05 September 2022	Pemberian alat keselamatan kerja sekaligus membantu pengemasan produk	Pemilik UMKM dan Mahasiswa
30.	Selasa, 06 September 2022	Penyerahan kenang-kenangan	Kepala Desa dan Jajaran
31.	Rabu, 07 September 2022	Perpisahan dan penyerahan kenang-kenangan	Seluruh perangkat Desa
32.	Kamis, 08 September 2022	Presentasi hasil kegiatan dan penjemputan mahasiswa	Dosen IIB Darmajaya dan Perangkat Kecamatan

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Kegiatan ini kami melakukan pengenalan sebagai awal untuk melakukan kegiatan di desa Merbau Mataram dengan Kepala Desa dan jajaran desa untuk membahas tentang potensi yang ada di desa dan dusun, dapat dilihat pada gambar 2.3.1.



Gambar 2.3.1. Berkoordinasi dengan KADES dan Perangkat Desa

Melakukan pengenalan sebagai awal untuk melakukan kegiatan mulai dari proses pembuatan serta pengemasan produk, dapat dilihat pada gambar 2.3.2.



Gambar 2.3.2. Perkenalan dengan Pemilik UMKM

Membantu kegiatan pertama di UMKM SANJAYA SNACK dengan membantu proses pembuatan keripik mulai dari menggoreng dan memberi rasa pada tiap varian dapat dilihat pada gambar 2.3.3.



Gambar 2.3.3. Proses penggorengan dan memberi rasa pada keripik

Membantu pemilik UMKM untuk melakukan pengemasan produk mulai dari keripik pisang hingga keripik singkong berbagai macam varian rasa dapat dilihat pada gambar 2.3.4.



Gambar 2.3.4. Pengemasan keripik pisang

Kegiatan ini dimana kami memberikan serta melakukan pemasangan banner untuk UMKM SANJAYA SNACK dapat dilihat pada gambar 2.3.5.



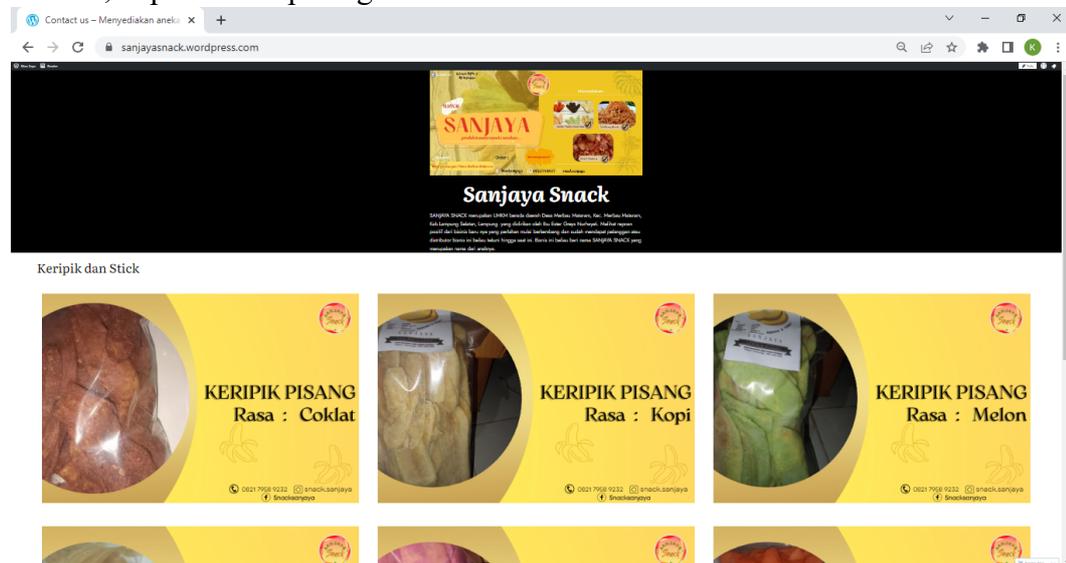
Gambar 2.3.5. Proses pemasangan banner

Membantu kegiatan rutin Posyandu dan petugas kesehatan dalam kegiatan posyandu lansia sebagai pencegahan penyakit dan imunitas tubuh, dapat dilihat pada gambar 2.3.6.



Gambar 2.3.6. Foto bersama dengan petugas kesehatan

Tampilan Landing page untuk membantu pemilik UMKM dalam melakukan penjualan produk dan meningkatkan pemasaran dalam UMKM SANJAYA SNACK, dapat dilihat pada gambar 2.3.7.



Gambar 2.3.7. Hasil Landing Page

Kegiatan membantu Posyandu dan petugas kesehatan dalam pencegahan stunting untuk mendata serta memberikan vitamin pada balita untuk menjaga imun dan kesehatan, dapat dilihat pada gambar 2.3.8.



Gambar 2.3.8. Mendata tinggi dan berat badan balita

Survey ke salah satu dusun terkait potensi desa untuk melihat UMKM serta melihat potensi yang ada di Desa Merbau Mataram, dapat dilihat pada gambar 2.9.9.



Gambar 2.3.9. Survey potensi Desa

Melakukan sosialisasi sekaligus pengajaran tentang dasar penggunaan Microsoft word di SDN 1 Merbau Mataram dapat dilihat pada gambar 2.3.10.



Gambar 2.3.10. Mengajarkan dasar menggunakan Microsoft Word

Mengikuti Upacara Peringatan HUT RI-77 dan mengikuti berbagai kegiatan lomba dapat dilihat pada gambar 2.3.11.



Gambar 2.3.11. Upacara HUT RI-77 Desa Merbau Mataram

Mengikuti dan menghadiri acara lomba dalam rangka HUT RI yang ke 77 Upacara Peringatan HUT RI-77 dan mengikuti berbagai kegiatan lomba dapat dilihat pada gambar 2.3.12.



Gambar 2.3.12. Perlombaan di dusun-dusun Desa Merbau Mataram

Kunjungan Bapak Muhammad Fauzan Azima, S.Kom., M.T.I.,M.T.A selaku dosen pembimbing lapangan, dapat dilihat pada gambar 2.3.13.



Gambar 2.3.13. Foto bersama DPL

Kami memberikan kenang-kenangan untuk Desa Merbau Mataram melalui Kepala Desa serta seluruh perangkat desa serta perpisahan dengan perangkat Desa, dapat dilihat pada gambar 2.3.14.



Gambar 2.3.14. Pemberian kenang-kenangan dan perpisahan

Kegiatan penjemputan sekaligus presentasi hasil kegiatan di Kecamatan Merbau Mataram Desa Merbau Mataram dapat dilihat pada gambar 2.3.15.



Gambar 2.3.15. Penjemputan dan Presentasi

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 2.4.1. Bagi Desa

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM COVID-19) ditahun ini dilaksanakan setelah masa pandemi Covid-19 dan memberikan dampak yang cukup besar terhadap kegiatan PKPM yang dilaksanakan pada tahun 2022 ini. Semua mahasiswa ditegaskan untuk menjalankan kegiatan PKPM di desa masing-masing guna untuk membantu pertumbuhan UMKM yang memiliki potensi.

Membantu ativitas warga mulai dari mempersiapkan peringatan HUT RI-77, kegiatan perlombaan di masing-masing dusun, membantu kegiatan Posyandu baik lansia ataupun pencegahan stunting yang bertujuan untuk meningkatkan imunitas bagi lansia dan balita.

Memberikan sosialisasi sekaligus pengajaran di SDN 1 Merbau Mataram berupa materi dasar menggunakan Microsoft Word dimana kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pelajaran serta memudahkan siswa/i untuk menggunakan Microsoft Word.

#### **2.4.2. Bagi UMKM**

Pembuatan logo, label agar menjadi cirri khas untuk UMKM SANJAYA SNACK dan diingat bagi para pelanggan, pembuatan media sosial serta website untuk membantu pemasaran produk.

Mengganti kemasan produk untuk membantu pengemasan menjadi lebih baik dan berbeda dari sebelumnya, kemudian banner sebagai tanda bahwa UMKM SANJAYA untuk diketahui pelanggan.

Juga penambahan lokasi yang diharapkan dapat mempermudah pelanggan untuk menemukan lokasi dari UMKM SANJAYA SNACK sekaligus mempermudah pemasaran dan memperluas media pemasaran melalui E-commerce.

#### **2.4.3. Bagi SDN 1 Merbau Mataram**

Diharapkan dapat wawasan siswa/i mengenai pembelajaran dasar Microsoft Word. Kegiatan ini juga dimaksudkan untuk menambah wawasan siswa/i serta berani untuk menekuni pelajaran dalam menghadapi pelajaran-pelajaran yang akan mereka tekuni selanjtunya.