

BAB III PENUTUP

3.5 Kesimpulan

Perkembangan teknologi haruslah di gunakan dengan sebaik mungkin termasuk untuk meningkatkan pengetahuan tentang pemasaran secara online yang saat ini akan dikembangkan pada UMKM keripik tahu. Dengan adanya penjualan secara online diharapkan mampu meningkatkan hasil pendapatan dari penjualan tahu, baik tahu mentah ataupun tahu yang sudah diolah lagi. Dan juga dapat terus bersaing dengan UMKM sejenis lainnya dengan mempertahankan kualitas produk serta membuat suatu inovasi produk baru dari olahan tahu yang kekinian. Dengan demikian UMKM dapat terus melakukan produksi dan berkembang lebih baik dari sebelumnya.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

1. UMKM keripik tahu Fadillah untuk lebih memanageren kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media sosial dan lebih memanfaatkan *market place*.
2. Terus melakukan inovasi agar dapat terus bersaing dengan UMKM tahu lain.

3.3 Rekomendasi

1. Di rekomendasikan untuk Desa Merbau Mataram yang memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang dengan merealisasikan tempat wisata Pohon Kelapa yang dapat menjadi daya tarik bagi masyarakat luar untuk berwisata.
2. Diharapkan untuk UMKM Keripik Tahu Fadillah agar lebih dapat mengembangkan pemasaran pada media social dan market place agar dapat meningkatkan hasil pendapatan.