

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Puji Rahayu dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pentingnya penggunaan logo sebagai tanda pengenal sebuah usaha. Dengan ini produk akan lebih dikenal dan tidak menutup kemungkinan akan meluas penjualannya di marketplace sehingga menambah income untuk pemilik UMKM ini.

### **3.2 Saran**

Saran untuk UMKM Keripik Teras yang di miliki oleh pak Parman agar kedepannya dapat lebih mengembangkan usahanya seperti penambahan varian rasa serta adanya warna baru untuk mempercantik tampilan Keripik. Selain varian rasa dan warna, mempertahankan rasa dengan menggunakan bahan-bahan premium yang dapat meningkatkan income.

### **3.3 Rekomendasi**

#### **3.3.1 Bagi UMKM Keripik Teras**

Pak Parman selaku pemilik UMKM Keripik Teras dapat mempertahankan rasa kelanting dan selalu menggunakan bahan-bahan premium yang sudah ada.

#### **3.3.2 Bagi Masyarakat Desa**

Masyarakat lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar menjadi lebih kreatif dalam membangun desa.

#### **3.3.3 Bagi Mahasiswa Darmajaya**

Desa Pujirahayu cocok untuk digunakan sebagai lokasi PKPM di priode selanjutnya, karena disana masih sangat membutuhkan bantuan yang berbentuk inovasi-inovasi yang dapat membantu system teknologi dan perekonomian di Desa pujirahayu