BAB III
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangakaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Tanjung Baru dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pentingnya penggunaan logo sebagai tanda pengenal sebuah usaha. Dengan ini produk akan lebih dikenal dan tidak menutup kemungkinan akan meluas penjualannya sehingga menambah income untuk pemilik UMKM ini.

3.2 Saran

Saran untuk UMKM Kelanting Ibu Siti agar kedepannya dapat lebih mengembangkan usaha nya seperti penambahan varian rasa serta adanya warna baru untuk mempercantik tampilan Kelanting. Selain varian rasa dan warna, mempertahankan rasa dengan menggunakan bahan-bahan premium yang dapat meningkatkan income. Serta adapun bagi masyarakat desa Tanjung Baru khusus nya ibu hamil agar lebih mawas diri akan bahaya stunting, diharapkan dapat terus mengingatkan satu sama lain agar terhindar dari sesuatu yang tidak diinginkan.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Bagi UMKM Kelanting Ibu Siti

Dapat meningkatkan pemasaran produk agar lebih diketahui oleh masyarakat, serta pemilik dapat mempertahankan rasa kelanting dan selalu menggunakan bahan-bahan premium yang sudah ada.

3.3.2 Bagi Masyarakat Desa

Masyarakat lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar menjadi lebih kreatif dalam membangun desa, juga kepada pengurus posyandu agar selalu rajin melakukan sosialisasi terhadap bahaya-bahaya yang dapat terjadi pada ibu hamil maupun balita khusus nya stunting.

3.3.3 Bagi Mahasiswa Darmajaya

Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa serta setiap mahasiswa dapat memanajemen waktu dengan sebaik-baiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik dan lancar.