

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Kegiatan PKPM dilaksanakan selama satu bulan terhitung dari tanggal 08 Agustus 2022-08 September 2022. Adapun program-program kegiatan yang dilakukan dalam kegiatan tersebut sebagai berikut:

2.1.1 Program Utama

1. Melakukan Kegiatan Pelatihan Pencatatan Akuntansi Sederhana terhadap UMKM Opak Mbah Ibu

Dalam Proses akuntansi penting adanya pencatatan uang keluar dan uang masuk. Menurut UU Nomor 28 Tahun 2007 Pasal 28, pengertian pembukuan adalah suatu proses pencatatan yang dilakukan secara teratur untuk mengumpulkan data dan informasi keuangan. Pencatatan keuangan digunakan sebagai pelaporan transaksi yang terjadi baik dalam harian, mingguan, ataupun bulanan. Hasil dari catatan tersebut, akan menjadi sebuah *financial report* bagi sebuah bisnis yang dimiliki. Laporan tersebut akan menjadi acuan untuk melihat kondisi bisnis yang tengah dijalani. Dengan adanya pencatatan keuangan dapat membandingkan kondisi finansial UMKM dari tahun sebelumnya dengan kondisi finansial saat ini. Juga mengetahui apakah laba UMKM mengalami peningkatan atau tidak. Berkaitan dengan hal ini penulis melakukan kegiatan pelatihan pencatatan akuntansi sederhana kepada pemilik usaha Opak Mbah Ibu

agar dapat membantu kegiatan pencatatan keuangan pemilik usaha serta memudahkan pemilik usaha untuk dapat mengontrol keluar masuk keuangannya.

2. Melakukan Kegiatan Pelatihan dengan Menggunakan Aplikasi Stroberi dalam pengelolaan transaksi

Stroberi Kasir merupakan aplikasi Point Of Sales (POS) atau aplikasi manajemen kasir yang bermanfaat untuk mengembangkan bisnis. Aplikasi ini berfungsi sebagai pencatatan transaksi, pengelolaan persediaan dan mendukung tata kelola dan administrasi usaha, yang mana Stroberi merupakan layanan transaksi elektronik terpadu yang dikhususkan untuk meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM secara berkesinambungan melalui layanan-layanan transaksi digital yang dapat menjawab berbagai permasalahan administrasi dan finansial di ekosistem UMKM. Stroberi terdiri dari tiga layanan utama, yakni Stroberi Kasir untuk pengelolaan transaksi dan inventory management, Stroberi Tagihan untuk pengelolaan tagihan, dan Stroberi Order untuk pengelolaan sistem order dan pembayaran (Rini, 2020) Dengan menggunakan aplikasi Stroberi Kasir kegiatan pencatatan laporan transaksi, pengeluaran, pemasukan dll, menjadi lebih praktis dan efisien tanpa perlu kertas ataupun alat tulis. Hasil laporan yang tercatat juga dapat di download sesuai periode waktu yang ditentukan. Melihat banyaknya fungsi dan manfaat dari aplikasi tersebut penulis mengarahkan pemilik usaha Opak Mbah Ibu untuk dapat menggunakan aplikasi Stroberi karena memang sangat memudahkan pencatatan transaksi bagi pemilik usaha tersebut.

2.1.2 Program Tambahan

1. Melakukan Inovasi *Packaging* Hasil Produk UMKM opak singkong

Kotler dan Armstrong (2012) mendefinisikan “*packaging involves designing and producing the container or wrapper for a product*” yang artinya adalah proses kemasan melibatkan kegiatan mendesain dan memproduksi, fungsi utama dari kemasan sendiri yaitu untuk melindungi produk agar produk tetap terjaga kualitasnya. Hal ini dapat menjadi dasar utama bahwa *packaging* membantu konsumen untuk membedakan suatu *brand* dengan kompetitor lain. *Packaging* produk terbukti dapat meningkatkan profesionalitas *brand*. Pada *packaging* terdapat deskripsi produk yang singkat dan mudah dipahami serta perlu diingat bahwa salah satu fungsi *packaging* adalah untuk alat komunikasi dengan pelanggan. Di dalam *packaging* terdapat informasi-informasi yang bisa dijadikan acuan bagi pelanggan, sehingga pelanggan akan memanfaatkan produk dengan benar dan membangun *customer experience* yang positif. Maka dari itu penulis membantu memberikan inovasi kepada UMKM Opak Mbah Ibu dengan memberikan inovasi mengenai *packaging* dari hasil produk usaha tersebut agar menarik.

2. Pembuatan Desain Logo dan Banner UMKM

Logo merupakan sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk. Tujuan pembuatan logo menjadi bentuk

penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan. Sedangkan banner atau spanduk merupakan sebuah bendera yang berukuran panjang yang menampilkan sebuah simbol, logo, slogan, atau pesan lainnya. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi.

3. Melakukan Perluasan Target Pemasaran melalui *Social Media*

Pengguna internet di Indonesia pada saat ini tercatat dalam survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia di tahun 2021-2022(Q1) telah mencapai 227 juta orang. Sebelum pandemi, jumlah pengguna internet di Indonesia adalah 175 juta orang. dari total jumlah penduduk Indonesia sekitar 273 juta jiwa. Angka yang sangat besar, ditambah dengan fakta bahwa terjadi peningkatan sekitar 35 juta pengguna. Hal ini dikarenakan semakin cepatnya akses informasi di kehidupan sehari-hari. Salah satunya yaitu dalam bidang teknologi komunikasi seperti hadirnya *smartphone* dan *internet*, membuat kebanyakan manusia semakin meningkatkan cara komunikasinya. Berbagai macam media untuk berkomunikasi telah hadir untuk memudahkan manusia berinteraksi. Seiring dengan adanya perkembangan zaman, teknologi internet sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat banyak, hal inilah yang melahirkan media sosial. Media sosial atau media online, yaitu media yang hanya ada dengan menggunakan internet yang dimana para penggunanya bisa

menuangkan berbagai ide, mengekspresikan diri, dan menggunakan sesuai dengan kebutuhannya. Dengan adanya kehadiran media sosial memberikan banyak kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi.

Maka dengan hal tersebut penulis sangat yakin bahwa target pemasaran usaha Opak Mbah Ibu tersebut akan semakin luas dengan memanfaatkan teknologi masa kini salah satunya media sosial.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Kegiatan Program Utama

No	Hari/Tanggal	Kegiatan Utama	Keterangan
1.	Rabu,10/08/2022	Kunjungan dan silaturahmi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
2.	Sabtu, 20/08/2022	Membuat logo usaha Opak Mbah Ibu dan banner Usaha	Terlaksana
3.	Rabu, 24/08/2022	Membantu kegiatan produksi pemilik UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
4.	Kamis, 25/08/2022	Kunjungan dan silaturahmi kepada pelaku UMKM klaning Kuping Gajah	Terlaksana
5.	Jumat, 26/08/2022	Pembuatan akun aplikasi stroberi pemilik UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
6.	Sabtu, 27/08/2022	Pencatatan akuntansi sederhana pemilik usaha Opak Mbah Ibu	Terlaksana

7.	Sabtu, 27/08/2022	Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
8.	Rabu, 31/08/2022	Membuat akun sosial media UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
9.	Kamis, 1/09/2022	Pengenalan sosial media dan cara penggunaannya kepada pemilik UMKM	Terlaksana
	Kamis, 1/09/2022	Pencatatan akuntansi sederhana pemilik usaha Opak Mbah Ibu	Terlaksana
	Kamis, 1/09/2022	Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
	Kamis, 1/09/2022	Melakukan inovasi pengemasan dan pemasangan logo	Terlaksana
	Kamis, 1/09/2022	Pemasangan banner usaha pemilik UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
	Kamis, 1/09/2022	Melakukan pemasaran Opak Mbah Ibu ke warung warung	Terlaksana

Tabel 2.2 Kegiatan Program Pendukung

No	Hari/Tanggal	Kegiatan Pendukung	Keterangan
1.	Senin, 8/08/2022	Pelepasan mahasiswa PKPM dan pemasangan banner PKPM di balai desa lebung sari	Terlaksana
2.	Selasa, 9/08/2022	Melakukan koordinasi dengan pihak desa, dan penginputan lembar monitoring data STMB	Terlaksana
3.	Rabu, 10/08/2022	Membantu kegiatan di posyandu	Terlaksana
		Berkunjung ke rumah kepala dusun dan RT,	Terlaksana
4.	Kamis, 11/08/2022	Membantu persiapan 17 agustus di balai desa	Terlaksana
		Berpartisipasi dalam kegiatan lomba 17 Agustus	Terlaksana
5.	Jumat, 12/08/2022	Membantu kegiatan pembuatan sim di balai desa Lebung Sari	Terlaksana
6.	Sabtu, 13/08/2022	Membantu persiapan 17 agustus di lapangan desa	Terlaksana
7.	Minggu, 14/08/2022	Membantu warga dalam mempersiapkan karnaval 17 Agustus	Terlaksana

8.	Senin, 15/08/2022	Membantu pelaksanaan lomba 17 Agustus surat pendek di balai desa	Terlaksana
9.	Selasa, 16/08/2022	Membantu pelaksanaan lomba 17 Agustus senam ibu ibu di lapangan desa	Terlaksana
10.	Rabu, 17/08/2022	Mengikuti kegiatan upacara HUT RI 77 di lapangan Desa Lebung Sari bersama masyarakat dan aparat desa	Terlaksana
11.	Jumat, 19/08/2022	Membantu persiapan malam puncak 17 Agustus di balai desa Lebung Sari	Terlaksana
12.	Sabtu, 20/08/2022	Membantu kegiatan lomba 17 Agustus di dusun jatirejo	Terlaksana
13.	Minggu, 21/08/2022	Menghadiri malam puncak HUT RI 77 di dusun jatirejo	Terlaksana
14.	Senin, 22/08/2022	Membantu kegiatan penyaluran BLT DD tahap 3 bulan juli & agustus 2022, serta vaksinasi	Terlaksana
15.	Kamis, 25/08/2022	Melakukan kunjungan ke SDN Lebung Sari	Terlaksana
		Memberikan bimbingan belajar kepada anak anak SD kelas 5	Terlaksana

16.	Jumat, 26/08/2022	Memberikan bimbingan belajar kepada anak anak SD	Terlaksana
17.	Senin, 29/08/2022	Penginputan lembar monitoring data STMB	Terlaksana
		Memberikan bimbingan belajar kepada anak anak SD	Terlaksana
		Menghadiri malam puncak 17 Agustus di dusun lebung sari RT 2	Terlaksana
18.	Jumat, 30/08/2022	Memberikan bimbingan belajar kepada anak anak SD	Terlaksana
19.	Sabtu, 31/08/2022	Memberikan bimbingan belajar terakhir kepada anak anak SD	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Kunjungan dan Silaturahmi

Sebelum pelaksanaan PKPM, dilakukan survei lokasi kegiatan, untuk pertama kami menghubungi salah satu staf desa, saat survei kami disambut oleh staf desa, kemudian menyampaikan tujuan pelaksanaan dan izin kegiatan PKPM, berkeliling desa bersama salah satu staf untuk melihat UMKM yang ada di desa lebung sari. Kemudian menemui ibu kades untuk membahas tempat tinggal selama pelaksanaan PKPM. Kunjungan awal kepada pemilik UMKM untuk berbincang mengenai

permasalahan-permasalahan yang dialami oleh pihak UMKM. UMKM yang kami kunjungi diantaranya Opak Mbah Ibu, dan Klanting Kuping Gajah.



Gambar 2.1 Kunjungan dan silaturahmi

2.3.2 Membantu Aktivitas Produksi UMKM

Kegiatan ini didasari karena keingintahuan proses pembuatan atau produksi opak mbah ibu dari awal hingga menjadi opak. Produksi opak hanya dikerjakan oleh dua orang saja yaitu ibu priyogi dan suami. Berdasarkan pengamatan yang kami lakukan pada saat melakukan kunjungan dan mengikuti beberapa proses produksi usaha Opak Mbah Ibu maka terdapat beberapa permasalahan yang dialami UMKM tersebut diantaranya: kesulitan dalam memperoleh bahan baku, keterbatasan alat sehingga produksi tidak maksimal, tidak ada pencatatan keuangan sehingga pengelolaan dana produksi menjadi tidak

beraturan, hal ini menyebabkan pelaku UMKM tidak mengetahui kegiatan produksinya mengalami laba atau rugi.



Gambar 2.2 Membantu produksi opak mbah ibu

2.3.3 Pembuatan Logo dan Banner UMKM Opak Mbah Ibu

Menurut american marketing association definisikan merek adalah nama, istilah tanda, simbol atau rancangan atau kombinasi dari hal-hal tersebut. Sedangkan branding adalah kegiatan membangun sebuah brand. Membuat identitas, termasuk logo, merupakan salah satu kegiatan branding. Branding adalah proses mendesain, merencanakan, dan mengkomunikasikan nama serta identitas dengan tujuan membangun atau mengelola reputasi (Anholt, 2003:5). Berdasarkan hasil kunjungan, UMKM opak mbah ibu belum memiliki branding, karena itu penulis membantu mendesain logo, logo adalah sebuah gambar atau sketsa yang dalam pembuatannya mempunyai tujuan agar dapat mengenalkan sebuah brand, perusahaan, daerah maupun organisasi. Pembuatan konsep desain

logo untuk perusahaan sendiri, tentunya akan dapat meningkatkan daya tarik terhadap masyarakat. Serta mendesain banner yang dipasang di depan rumah ibu priyogi pemilik UMKM opak mbah ibu ditujukan untuk menjadi penanda lokasi produksi.



Gambar 2.3 Logo kemasan opak mbah ibu



Gambar 2.4 Banner opak mbah ibu

2.3.4 Pembuatan Akun Sosial Media Opak Mbah Ibu

Menurut Drury Veby Zilfania, (2014: 17) menyebutkan bahwa penggunaan social media sudah mulai sering digunakan dalam pemasaran, komunikasi publik, kantor atau departemen yang berhubungan langsung dengan konsumen atau stakeholder. Dalam bisnis juga social media adalah salah satu saluran yang mendukung komunikasi dalam memasarkan barang dagangan secara cepat dan menguntungkan dibandingkan dengan menjual langsung ke pasar. Ada beberapa social

media marketing yang populer dikalangan masyarakat, seperti Facebook, Twitter, Pinterest, Reddit, Youtube, Myspace, Digg, Google Plus, LinkedIn, Instagram dan masih banyak lainnya. Di setiap sosial media yang digunakan memiliki tata cara pemakaian yang berbeda-beda, dari hasil kunjungan diketahui Penjualan opak mbah ibu selama ini hanya dilakukan di pasar dan kegiatan jual beli dipasar hanya terjadi pada hari rabu dan minggu, jika dikaitkan dengan masalah penelitian, maka pemanfaatan disini berarti menggunakan atau memakai suatu hal yang berguna, dalam hal ini adalah menggunakan atau memanfaatkan instagram sebagai media sosial pemasaran dalam menyampaikan informasi kepada publiknya yakni pelanggan yang merupakan salah satu dari publik eksternal. Dari pemanfaatan instagram sebagai media sosial pemasaran dalam menyampaikan informasi kepada publik. Sehingga pelanggan menjadi tahu tentang produk yang ditawarkan (memiliki jangkauan target pasar yang lebih luas) oleh opak mbah ibu melalui instagramnya @oppak.mbahibuk.



Gambar 2.5 akun sosial media ig opak mbah ibu

2.3.5 Pelatihan Pengelolaan Keuangan

a. Sistem Keuangan yang Berjalan pada UMKM Opak Mbah Ibu

UMKM Opak Mbah Ibu dalam kegiatan produksinya tidak melakukan pencatatan keuangan, pengelolaan keuangan produksi menjadi tidak beraturan, sehingga pemilik umkm tidak mengetahui berapa untung dan rugi usaha, usaha menjadi sulit berkembang, dan tidak mengetahui aset yang dimiliki.

b. Kendala /Kekurangan Sistem yang Berjalan

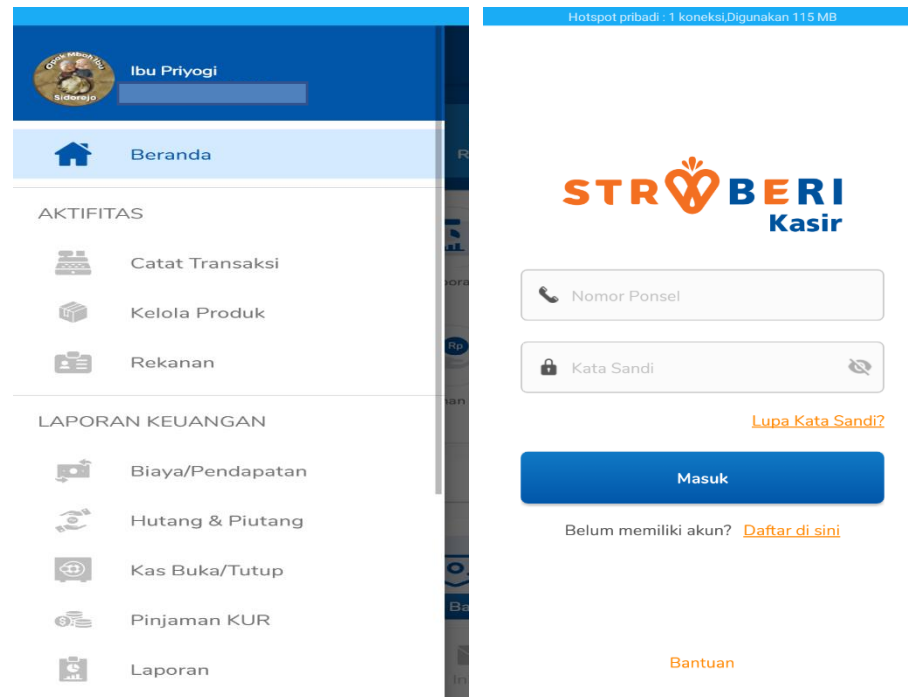
Karena tidak adanya pencatatan keuangan sehingga pemilik usaha bingung mengenai modal usaha, uang hasil penjualan yang harusnya bisa berputar menjadi modal tidak bisa dilakukan karena tidak ada pencatatan. Pemilik umkm tidak mengetahui berapa untung dan rugi usaha, usaha menjadi sulit berkembang, dan tidak mengetahui aset yang dimiliki.

c. Sistem Pengelolaan Keuangan yang diusulkan

Melihat permasalahan yang dialami pemilik UMKM Opak Mbah Ibu. Penulis memberikan pelatihan pencatatan akuntansi sederhana dan membuatkan akun aplikasi stroberi dan memberikan pelatihan cara menggunakan aplikasi stroberi, aplikasi stroberi memberikan kemudahan dalam pencatatan laporan transaksi, pengeluaran, pemasukan dll, menjadi lebih praktis dan efisien tanpa perlu kertas ataupun alat tulis. Hasil laporan yang tercatat juga dapat di download sesuai periode waktu yang ditentukan.



Gambar 2.6 Pelatihan pencatatan keuangan



Gambar 2.7 Akun aplikasi stroberi



Gambar 2.8 Pelatihan aplikasi stroberi

2.3.6 Kegiatan Bimbingan Belajar

Melihat kegiatan anak-anak di desa lebung sari setelah sekolah hanya bermain, maka kami mengadakan Kegiatan bimbek untuk mengisi waktu luang anak-anak dengan lebih bermanfaat, kegiatan ini dilakukan

sebagai wujud kepedulian terhadap pendidikan anak-anak di desa lebung sari, bimbingan belajar ini berlangsung sekitar 1 jam 30 menit mengingat anak-anak yang masih harus mengaji di sore hari, kegiatan bimbel bertempat di posko PKPM.



Gambar 2.9 Bimbingan belajar anak-anak SD

2.4 Dampak Kegiatan

Adapun dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya tahun 2022 selama satu bulan di antaranya:

2.4.1 Bagi Masyarakat Sekitar

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti bentantu kegiatan di setia dusun, seperti gotong royong.

2.4.2 Bagi Aparat Desa

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat, terbentuknya kegiatan administrasi di

desa, membantu pembuatan sertifikat, membantu aparat desa mengenali potensi desa

2.4.3 Bagi UMKM Opak Mbah Ibu

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat, terhadap UMKM Opak Mbah Ibu, dimana penulis membantu serta mengajarkan pencatatan akuntansi sederhana yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Kemudian membantu dalam segi *Packaging* agar menambah nilai jual produk serta dari *Packaging* yang lebih rapi juga bisa menambah minat seseorang untuk membeli, membantu memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanannya, selain itu memasarkan produk di sosial media merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cangkupan pemasaran produk saat ini.