

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-program yang dilaksanakan**

Kegiatan PKPM yang dilakukan berada di Desa Purwodadi Dalam. adapun kegiatan UMKM sebagai tempat penyelesaian tugas individu, bertepatan di lingkungan RT/RW : 002/001 Dusun 1B Desa Purwodadi Dalam . Ada beberapa kegiatan yang dilakukan dengan kegiatan utama yaitu :

##### **2.1.1 Kunjungan ke UMKM**

Tujuan dari kunjungan yang di lakukan ke UMKM pada tanggal 9 agustus 2022 untuk mengetahui bagaimana usaha tahu kopong ini beroperasi hingga saat ini, dan sekilas mencari tahu tentang profile dari UMKM tahu yang di kelola oleh bapak nur haryanto, termasuk berdiskusi mencari tahu apa masalah dan hambatan dalam menjalankan usaha . dari hasil perbincangan diskusi mengetahui masalah di dalam usahanya di antaranya semakin banyaknya pesaing pembuatan tahu kopong. Dari permasalahannya untuk menambah daya saing dari produk tahu di dapatkan hasil berupa inovasi produk, pembuatan media pemsaran (instagram, facebook), pembuatan logo untuk membrikan informasi terkait produk tahu, serta program dari kampus yaitu pembuatan NIB untuk umkm.



Gambar 2.1 Kunjungan UMKM

### **2.1.2 Membantu Proses Pembuatan Tahu Kopong**

Membantu pembuatan tahu kopong dari mulai awal penggilingan hingga menjadi tahu matang, membantu pembuatan tahu ini bertujuan agar mengetahui semua proses produksi tahu kopong, juga mengetahui bahan apa saja yang diperlukan saat produksi. Bahan baku pembuatan tahu kopong yaitu kedelai inpor. Untuk proses pembuatan tahu kopong kurang lebih sebagai berikut:

- Perendaman kedelai dengan air bersih -+ selama 6 jam
- Penggilingan biji kedelai bercampur dengan air bersih
- Pemasakan bubur kedelai selama 10 menit
- Pemisahan inti kedelai dari ampasnya, menggunakan saringan tahu
- Pengepresan bubur kedelai menggunakan cetakan selama 7 menit, dalam proses ini air yang bercampur dengan bubur akan terperas hingga sisa intinya saja. Dan jadilah tahu mentah.
- Setelah menjadi tahu mentah pemotongan tahu menjadi segi 4, setelah itu di rendam lagi dengan air bersih
- Penggorengan tahu mentah , sebelumnya di rendam terlebih dahulu dengan air garam. Penggorengan menggunakan api yang sedang hingga tahu berubah warna menjadi keemasan tanda sudah matang.
- Proses akhir yaitu pendinginan dan pembungkusan tahu matang



Gambar 2.2 membantu proses pembuatan tahu kopong

### **2.1.3 Survei dan menyampaikan sosialisai akan pentingnya meningkatkan motivasi kinerja dan produktivits karyawan**

Memberikan sosialisai kepada pemilik beserta karyawan UMKM tahu kopong dengan penjelasan bahwa meningkatkan motivasi kerja adalah suatu yang penting bagi pelaku usaha, demi meningkatkan produktivitas dan daya saing produk. Pemberian peluang ide bagi karyawan juga termasuk dari motivasi kinerja, usaha untuk menciptakan hal baru akan menjadi penyemangat tersendiri bagi seorang karyawan. Menciptakan inovasi tahu kopong menjadi tahu walik isi menjadi rekomendasi menciptakan hal baru.

Karyawan di tempatkan pada masing-masing bidang yang mereka kuasai, agar mendapatkan faedback peroduktivitas dalam sebuah produk menjadi lebih berkualitas serta didalam sebuah proses tidak berteletele. Perancangan dan pembagian tugas dalam suatu usaha adalah hal yang sangat perlu di perhatikan, tidak sembarang orang

di pekerjaan, mereka harus memiliki dasar pengetahuan di setiap bagiannya.



Gambar 2.3 penempatan karyawan di bidangnya masing-masing

#### 2.1.4 Menciptakan Inovasi Tahu Walik di UMKM Tahu kopong

Umkm tahu sudah memiliki produk tahu kopong yang saat ini banyak umkm lain yang memiliki produk yang sama , hal tersebut pastinya menjadi pesaing pasar dari umkm tahu yang di miliki bapak nur haryanto.

Dari hasil pengamatan saya di umkm tahu tersebut terinspirasi untuk mengajukan saran agar memunculkan produk baru untuk meningkatkan daya saing. Yaitu inovasi baru dari tahu kopong menjadi tahu walik, dan tidak hanya sekedar tahu walik saja, akan tetapi memiliki varian isi ati empela mercon, sasis, dan original. Adapun gambarnya sebagai berikut :



Gambar 2.4 foto hasil dari inovasi tahu kopong

### **2.1.5 Membuat Sosial Media Serta logo dan Desain Kemasan Tahu walik isi**

Pembuatan sesial media berguna untuk promosi produk UMKM, untuk social media yang digunakan antara lain adalah akun instagran dan facebook di dalam akun tersebut dimasukan info sekilas tentang produk UMKM tahu (tahu walik) pembuatanya menggunakan akun email pemilik UMKM. Untuk pembuatan logo beserta desain kemasan menggunakan aplikasi canva yang fiturnya cukup mudah di fahami tentunya harapan kedepan adalah supaya pemilik atau karyawan bisa dengan mudah mendesain kemasan atau membuat poster promosi akan produk yang akan di jual. Pembuatan logo dan kemsan yang di terapkan akan lebih menarik dari produk yang sebelumnya hanya menggunakan plastik biasa tanpa ada merek dan logo.



Gambar 2.4 pembuatan akun sosmed logo dan desain kemasan

### 2.1.6 Pembuatan NIB UMKM menggunakan aplikasi OSS

Pembuatan NIB untuk UMKM tahu sebagai tugas PKPM jurusan manajemen, pembuatan membutuhkan data pemilik serta usaha yang di jalankan. Sebelum melakukan pembuatan data di kumpulkan untuk di input di aplikasi OSS di situ tertera usaha apa yang di jalankan dan termasuk jenis usaha yang bagai mana. Semua pertanyaan kami langsung menanyakan kepada pemilik UMKM agar data sesuai dengan keadan usahanya.



Gambar 2.5 hasil NIB dan penyerahan NIB

## 2.2 Waktu kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat terhitung dari tanggal 08 agustus 2022 dan selesai pada tanggal 08 september 2022, dan kelompok 26 melakukan PKPM di desa Purwodadi Dalam. Berikut waktu dan kegiatan selama pelaksanaan PKPM :

**Table 1.Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan**

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
08 Agustus 2022	- Pelepasan Peserta Pkpm - Penyerahan Peserta Pkpm	- Kampus IIB Darmajaya - Balai Desa Purwodadi Dalam
09 Agustus 2022	- Pengenalan Perangkat Desa, Serta Pemaparan Tujuan Pkpm - kunjungan pertama ke semua UMKM desa p. dalam	- Balai Desa Kaliasin - Dusun 3 p.dalam
10 Agustus 2022	- kunjungan ke paud dan sd desa p. dalam	- Dusun 2, 1B
11 Agustus 2022	- membantu aparat desa kontrol jalan dan dokumentasi	- Desa purwodadi dalam
12 Agustus 2022	- ke paud dan sd membantu KBM	- Dusun 1B, 2
13 Agustus 2022	- membantu perlombaan di paud dan sd	Dusun 1B, 2
14 Agustus 2022	- pengecatan gapura desa p.dalam	- jl karet emas
15 Agustus 2022	- membantu persiapan acara 17 agustus serta membantu TK dan Paud	- balai desa P. Dalam - Dusun 1b, 2
16 Agustus 2022	- Gladi Resik Persiapan Upacara HUT RI	- Lapangan p. Dalam
17 Agustus 2022	- Upacara Bendera HUT RI Ke 77 - Ikut Serta Kepanitiaan - Ikut Serta Perlombaan	- Lapangan Kaliasin
18 Agustus 2022	- membantu perlombaan dusun 1B	- Dusun 1b
19 Agustus 2022	- kunjungan ke UMKM serta meminta izin menjalanka tugas,	- Dusun 1B

20 Agustus2022	- membantu aparat desa input data masyarakat desa	- Balai desa
21 Agustus2022	- membantu lomba-lomba dusun 3	- Dusun 3
22 Agustus2022	- kunjungan ke sd 2 p. Dalam	- Dusun 1a
23 Agustus2022	- kunjungan ke UMKM, serta membantu pengolahan, dan menyampaikan program kerja	- Dusun 1B
24 Agustus2022	- Mengidentifikasi Permasalahan Yang Terdapat Di Umkm	- umkm 1b
25 Agustus2022	- Kunjungan Ke Umkm Pembuatan Media Sosial	- Dusun 1 b
26 Agustus2022	- Pembuatan Logo Dan Desain Kemasan	- balai desa p.dalam
27 Agustus2022	- sosialisasi ke karyawan UMKM tahu tentang pentingnya motivasi kinerja	- UMKM TAHU 1b
28 Agustus2022	- membantu perlombaan 17an di Dusun 4 P. dalam	- halaman SD 1
29 Agustus2022	- pembuatan NIB UMKM tahu kopong	- UMKM tahu 1B
30 Agustus2022	- Membantu Proses Belajar Mengajar Di sd	- SD p. dalam
31 Agustus2022	- Soaisalisai tentang IT dasar dan program stanting, pembagian vitamin	- SD 2 P.dalam
01 September2022	- penyampaian materi tentang loma Lct	- SD 1 dan 2 P. Dalam
02 September2022	- pembuatan logo lanjutan serta desai kemasan	- UMKM , balai Desa p dalam
03 September2022	- pembelanjaan dan pencetakan logo kemasan	- desa P. dalam
04 September2022	- Serah Terima Media Sosial Serta Logo Dan Desain	- UMKM

	Kemasan	
05 September2022	- mengadakan LCT antar sd P.dalam	- Balai Desa Purwodadi dalam
06 September2022	- pembuatan inovasi tahu kopong menjadi tahu walik	- UMKM
07 September2022	- perpsahan UMKM serta penyerahan NIB, perpisahan dengan seluruh aparaturnya serta masyarakat desa	- UMKM - Balai desa P. dalam
08 September2022	- Penjemputan Peserta Umkm	- Kecamatan Tanjung sari

## 2.3 Hasil Kegiatan dan dokumentasi

### 2.3 1 Hasil kegiatan

#### 2.3.1.1 Pembuatan akun

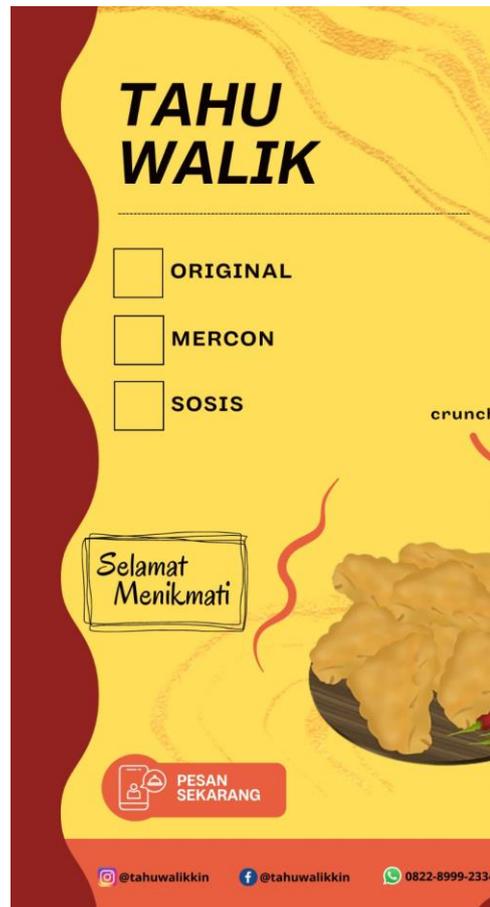
Terbuatnya akun instagram, dan facebook . yang berguna untuk media promosi produk dan pemasaran, menggunakan media ini akan membuat pekerjaan akan lebih efisien, saba saat ini masyarakat tidak tertinggal yang namanya handphone. Bukti pembuatanya sebagai berikut :



Gambar 2.6 akun tahu walik sebagai media promosi

### 2.3.1.2 Pembuatan logo dan kemasan tahu kopong

Pembuatan logo dan kemasan menggunakan aplikasi Canva , tujuan dari pembuatan logo dan kemasan agar produk memiliki title bahwa ini lah yang di namakan tahu walik isi , serta memberikan sedikit informasi terkait produk, bukan sekedar membuatkan akan tetapi juga memngajarkan pemilik agar di kemudian hari jika ada tambahan promosi atau terdapat produk baru bisa mendesain sendiri hasil dari pembuatanya antara lain sebagai berikut :



Gambar 2.7 logo dan desain stiker kemasan

### 2.3.1.3 Pembuatan NIB UMKM Tahu

Pembuatan NIB perusahaan adalah untuk memenuhi tugas dari kampus, adapun manfaat UMKM yang telah memiliki legalitas berupa NIB akan memperoleh kepastian dan perlindungan dalam berusaha di lokasi yang sudah ditetapkan. Dengan mempunyai NIB, maka para pelaku usaha kecil dan menengah akan memperoleh perlindungan secara hukum. Sehingga bisnis yang tengah dijalankan akan memberikan kepercayaan guna melaksanakan kerja sama dengan pihak lain.



Gambar 2.8 penyerahan Sertifikat NIB ke UMKM Tahu kopong

### 2.3.2 Dokumentasi

Berikut gambar dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



Gambar 2.9 pelepasan mahasiswa



Gambar 2.10 kunjungan UMKM



Gambar 2.11 muasyawah bersama karang taruna



Gambar 2.12 pembuatan kupon untuk dorprize



Gambar 2.13 pengecat-an ulang gapura purwodadi dalam



Gambar 2.14 foto bersama setelah upacara 17 agustus



Gambar 2.15 kegiatan LCT antar SD



Gambar 2.16 membantu perlombaan 17 agustus



Gambar 2.17 sosialisasi IT dasar dan Stunting



Gambar 2.18 input data masyarakat desa P. dalam



Gambar 2.19 pemberian materi di sd 1



Gambar 2.20 membantu proses pembuatan tahu



Gambar 2.21 penyerahan sertivikat NIB



Gambar 2.22 penerimaan cindramata dari bapak kepala kampung



Gambar 2.23 malam perpisahan bersama masyarakat desa P. dalam



Gambar 2.24 penjemputan mahasiswa pkpm di kantor kecamatan tanjung sari

## **2.4 Dampak Kegiatan**

1. Dampak kegiatan dari kunjungan UMKM yaitu untuk mengetahui informasi terkait dengan UMKM tahu kopong.
2. Dampak kegiatan dari pembuatan sosial media (Instagram dan Facebook) untuk UMKM ialah membantu UMKM tahu kopong untuk mendistribusikan informasi lebih mudah dan cepat kepada konsumen dan calon konsumen.
3. Dampak kegiatan dari pembuatan logo dan desain kemasan yaitu untuk memberikan suatu identitas atau brand kepada UMKM Tahu kopong