

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

1. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
2. Kegiatan utama yang sudah di lakukan yaitu membangun sebuah media sosial Instagram yang beralamatkan Tahu “Walikkin” dan Facebook yang beralamatkan Tahu “walikin” yang berisi informasi tentang UMKM Tahu Kopong serta Pembuatan logo dan desain pengemasan
3. Pelaksanaan PKPM ini melibatkan satu UMKM yang ada di Kabupaten Lampung Selatanyaitu UMKM Tahu kopong Desa Purwodadi dalam.
4. Kegiatan lain yang dilaksanakan PKPM adalah membantu proses belajar mengajar di TK melati, yasinan rutinannya bersama warga purwodadi dalam, posyandu balita, posyandu keliling, pengadaan vaksinasi covid, sosialisasi stunting, pembagian BLT, perayaan HUT RI yang ke 77 tahun. Pengecatan gapura, pengadaan lomba LCT tingkat kelas 6 SD se-purwodadi dalam, membuat inovasi produk.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran-saran yang dapat dilakukan:.

1. Kepada pihak UMKM untuk menambah inovasi produk agar pengelolaan teknologi informasi khususnya instagram dan facebook dapat dikelola dan selalu update.
2. Meningkatkan Partisipasi Warga untuk belajar Teknologi Informasi agar Desa purwodadi dalam lebih maju dan berkembang lagi.
3. Terus berkarya untuk karang taruna Desa Purwodadi Dalam demi memajukan tanah kelahiran.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi untuk UMKM terus meningkatkan motivasi dan produktivitas karyawan, sehingga banyak program-program baru beserta ide-ide yang akan bermunculan demi meningkatkan persaingan.
2. Untuk selalu aktif dalam update produk, melakukan promosi, atau membuat diskon bagi konsumen baru.

