

2.2 Program-Program yang Dilaksanakan dan Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

No	Tanggal	Kegiatan
1	8 Agustus 2022	1. Penerimaan Mahasiswa PKPM 2. Pemasangan Banner PKPM
2	9 Agustus 2022	1. Melakukan kunjungan ke UMKM 2. Melakukan pengemasan produk
3	10 Agustus 2022	1. Penyortiran kacang 2. Membantu pencucian dan penjemuran kacang
4	11 Agustus 2022	1. Mempersiapkan acara pengajian 2. Menghadiri pengajian bulan Muharram
5	12 Agustus 2022	1. Membantu proses sangrai kacang 2. Membantu pengemasan kacang
6	13 Agustus 2022	Diskusi mengenai lomba 17 Agustus
7	14 Agustus 2022	Membantu dan menghadiri pengajian triwulan
8	15 Agustus 2022	1. Diskusi mengenai lomba 17 Agustus 2. Mengadakan lomba gaple
9	16 Agustus 2022	1. Mempersiapkan hadiah lomba di Dusun V 2. Mempersiapkan tempat lomba di Dusun V
10	17 Agustus 2022	1. Menghadiri upacara 17 Agustus 2. Melaksanakan lomba 17 Agustus di Dusun V
11	18 Agustus 2022	1. Mempersiapkan hadiah dan peralatan lomba di Dusun I 2. Diskusi mengenai lomba di Dusun I
12	19 Agustus 2022	Pelaksanaan lomba di Dusun I
13	20 Agustus 2022	Pembagian hadiah dan sertifikat voli di Dusun I
14	23 Agustus 2022	1. Meminta izin pada pihak sekolah 2. Membantu dalam KBM
15	24 Agustus 2022	Melakukan penambahan lokasi pada google maps
16	25 Agustus 2022	1. Membantu dalam proses KBM 2. Kunjungan DPL 3. Pelatihan dan pengenalan seni tari
17	26 Agustus 2022	Membantu dalam pembagian BLT
18	27 Agustus 2022	1. Memberikan kenang-kenangan kepada pihak sekolah 2. Pelatihan seni tari pada siswi
19	28 Agustus 2022	Melakukan pembuatan email untuk UMKM
20	29 Agustus 2022	Pembuatan desain untuk media sosial

21	30	Agustus 2022	Penyerahan media sosial kepada pelaku UMKM
22	31	Agustus 2022	Pembuatan media sosial
23	1	September 2022	Menghadiri acara Rembug Stunting dan RKPDes
24	2	September 2022	Pengambilan video profil desa
25	3	September 2022	Menghadiri pengajian Habib Umar
26	5	September 2022	Membantu vaksinasi di Dusun IV
27	6	September 2022	Perpisahan mahasiswa PKPM
28	7	September 2022	Membantu vaksinasi di pasar Sidoharjo
29	8	September 2022	Penjemputan mahasiswa PKPM

2.3 Model Pengembangan UMKM

2.3.1 Melakukan Survei di Desa Sidoharjo dan Pelaksanaan Survei

Pelaksanaan survey permohonan izin di Desa Sidoharjo ini dilaksanakan sebelum pemberangkatan mahasiswa PKPM. Survei ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan informasi mengenai Desa Sidoharjo secara langsung dari hasil pengamatan dan wawancara kepada warga Desa. Hasilnya ialah meskipun terdapat UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah yang sudah ada selama 1 tahun namun tidak semua masyarakat Desa Sidoharjo mengetahui hal tersebut. Maka permasalahan ini kami angkat sebagai laporan dan program kerja kami selama satu bulan di Desa Sidoharjo.



Gambar 2.1 Perizinan dan survey

2.3.2 Penerimaan Mahasiswa PKPM

Pelepasan Mahasiswa di Kampus IIB Darmajaya dilakukan di pagi hari dan mahasiswa diberangkatkan ke Kantor Kecamatan Jati Agung yang kemudian diantarkan ke desa. Mahasiswa PKPM diterima dengan baik oleh para perangkat desa. Penerimaan mahasiswa PKPM ini dilakukan dengan tujuan memperkenalkan mahasiswa PKPM kepada para perangkat desa dengan harapan bisa saling membantu dalam program ini.



Gambar 2.2 Penerimaan Mahasiswa PKPM

2.3.3 Mengikuti dan Berkontribusi Proses Pembuatan Kacang Sangrai

Kegiatan kami yang lain yaitu mengunjungi UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah yang dimana kami memiliki program kerja untuk membantu mengembangkan UMKM berdasarkan pada bidangnya. Untuk menemui masalah yang ada, kami perlu mengikuti proses

proses yang ada dimana kami melakukan pengamatan dan berkontribusi dalam pembuatan produk Kacang Sangrai. Terdapat beberapa proses yang perlu dilakukan untuk membuat kacang sangrai yaitu:

1. Melakukan pencucian kacang dengan tujuan untuk membersihkan sisa tanah yang jika dibiarkan akan membuat kacang menjadi gosong ketika di sangrai.
2. Melakukan penjemuran kacang untuk mengeringkan kacang yang basah.



Gambar 2.3 Proses Penjemuran kacang

3. Selanjutnya dilakukan penyortiran pada kacang untuk memastikan kacang yang berkualitas buruk tidak ikut tercampur dengan tujuan menjaga kualitas produk kacang sangrai.



Gambar 2.4 Proses penyortiran kacang

4. Kemudian kacang disangrai dengan diaduk secara konsisten agar kacang matang dengan merata.



Gambar 2.5 Proses penyangraian kacang

5. Setelah itu dilakukan penyortiran ulang sekaligus pengemasan dan pemberian label pada kemasan “Kacang Sangrai Agung Berkah”.



Gambar 2.6 Proses pengemasan dan pelabelan

2.3.4 Penambahan Lokasi di Google Maps

✕ **Tambahkan tempat**

Masukkan informasi tentang tempat ini. Jika ditambahkan ke Maps, tempat ini akan muncul secara publik.

Nama tempat (wajib diisi)*

Produsen >

Alamat (wajib diisi)*

PON-PES/MADIN/TPA/SMP/MA... Mushola Al Mutaqin IAI An Nur Lampung

Edit lokasi peta

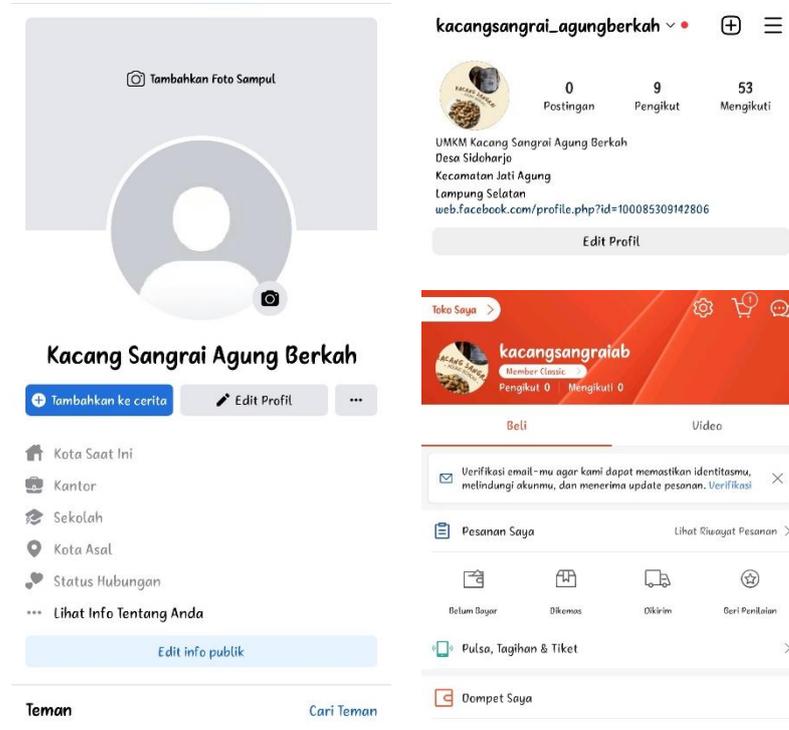
Gambar 2. 7 Penambahan Lokasi pada Google Maps

Penambahan lokasi di google maps ini digunakan untuk mempermudah pembeli datang ke lokasi produksi Kacang Sangrai Agung Berkah. Selain itu, fungsi lain dari Google Maps itu sendiri dapat dijadikan sebagai salah

satu media pemberian umpan balik dari pembeli kepada produk Kacang Sangrai yang dijual.

2.3.5 Pembuatan Email dan Media Sosial

Salah satu program kerja kami yang lain yaitu memasarkan produk menggunakan media sosial guna memperluas jangkauan pemasaran. Pemilihan media sosial facebook dan instagram serta pemilihan *marketplace* shopee didasari dengan banyaknya pengguna aktif di media sosial tersebut.



Gambar 2.8 Pembuatan Media Sosial

2.4 Strategi Pemasaran dan Penjualan

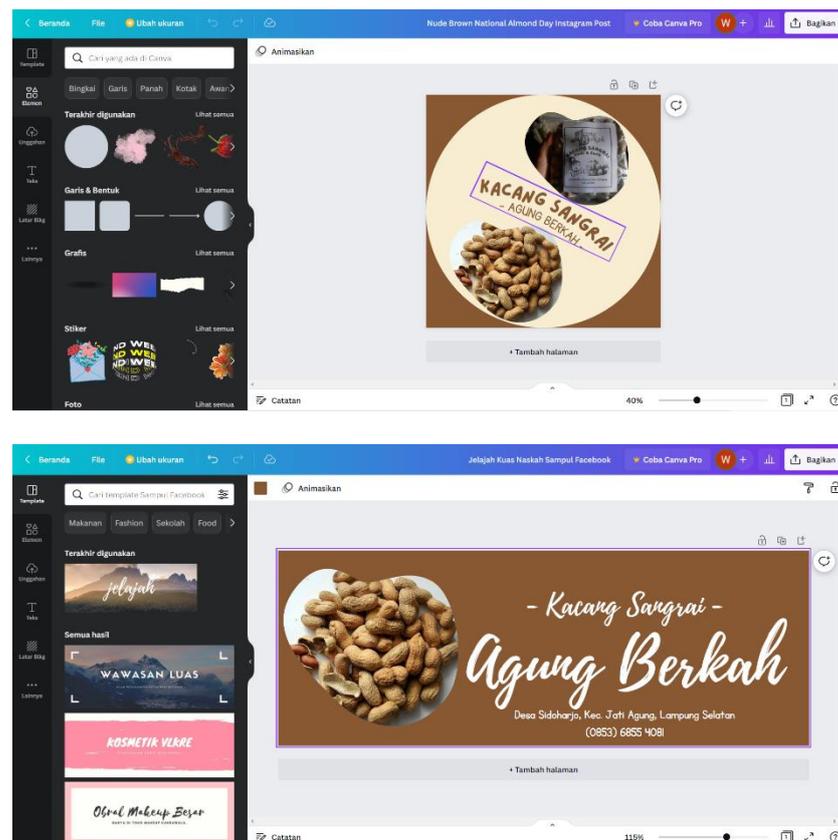
Untuk meningkatkan penjualan maka diperlukan strategi pemasaran efisien dalam penggunaan waktu dan biaya. Hal tersebut bisa didapatkan melalui pemasaran di media sosial atau *media digital*. Pembuatan desain profil dan sampul juga dapat menentukan apakah produk yang dijual akan mengalami

peningkatan penjualan atau tidak. Hal ini terjadi karena calon pembeli akan menilai suatu produk dari desainnya terlebih dahulu.

2.4.1 Pembuatan Desain Profil dan Sampul Media Sosial

Pembuatan desain profil, sampul, dan kiriman media sosial ini berguna untuk menarik para calon pembeli maupun pengunjung agar mengunjungi akun media sosial. Jika calon pembeli tertarik, maka mereka memiliki kemungkinan untuk memesan produk yang dijual.

Pembuatan desain media sosial ini menggunakan canva karena mudah dipakai dan cocok untuk pemula. Disana juga terdapat bermacam-macam template yang dapat digunakan secara gratis.



Gambar 2.9 Desain profil dan sampul media sosial

2.4.2 Melaksanakan Kegiatan Perlombaan 17 Agustus

Bulan Agustus merupakan bulan yang penuh kegiatan bagi masyarakat Desa Sidoharjo dimana ada banyak acara pengajian, acara desa, dan acara menyambut Hari Ulang Tahun Keremerdekaan Republik Indonesia. Kami mengikuti dan melaksanakan beberapa kegiatan yaitu mempersiapkan dan mengadakan acara 17 Agustus di Dusun V dan Dusun I dengan dokumentasi sebagai berikut.



Gambar 2.10 Pelaksanaan kegiatan lomba

2.4.3 Penyerahan Media Sosial Kepada Pelaku UMKM

Media sosial yang telah dibuat kemudian diserahkan kepada Pak Sabar. Selain itu, kami juga melakukan pendampingan pelatihan dalam pemasaran di media sosial.



Gambar 2.11 Penyerahan media sosial

2.4.4 Berkontribusi Dalam KBM dan Pelatihan Tari di SD Negeri 1 Sidoharjo

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan pada minggu ke 3 dimana kami melakukan pendampingan dan mengajar para siswa di SD Negeri 1 Sidoharjo. Kami juga melakukan pengenalan dan pelatihan tari kepada siswi SD Negerin 1 Sidoharjo yang dilaksanakan setelah jam sekolah berakhir di tempat yang disediakan oleh desa. Kami melakukan pengenalan tarian Lampung yaitu Tari Sembah atau Sigeh Penguten.



Gambar 2.12 Kontribusi dalam pendidikan

2.5 Dampak Kegiatan

Hasil dari pelaksanaan kegiatan program kerja Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di Desa Sidoharjo ini tentunya berdampak baik bagi seluruh mitra yang terlibat.

2.5.1 Dampak Bagi Masyarakat Desa Sidoharjo

Dampak baik yang ditimbulkan dari berbagai kegiatan yang dilakukan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya bersama masyarakat ialah menumbuhkan rasa ingin tahu yang lebih dalam mengenai perkuliahan dan mengenai media sosial, khususnya kepada orang tua dikarenakan masyarakat Desa Sidoharjo yang aktif dalam bermedia sosial hanyalah dari kalangan anak-anak hingga remaja. Selain itu, mahasiswa yang membantu menggerakkan dan mengusulkan acara tahunan seperti lomba dalam memperingati HUT RI membawa suasana baru dengan beberapa perlombaan yang baru ditemui oleh masyarakat desa.

Masyarakat desa juga merasa terbantu dengan adanya mahasiswa PKPM dimana mahasiswa dapat membantu dalam memecahkan masalah yang berhubungan dengan teknologi informasi yang

dianggap rumit oleh orang yang cenderung lebih tua. Mahasiswa PKPM juga ikut serta dalam membantu beberapa kegiatan pengajian diantaranya membantu pembuatan panggung, persiapan konsumsi hingga dokumentasi pengajian akbar.

2.5.2 Dampak Bagi Pelaku UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah

UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah merupakan salah satu sasaran program kerja kami selama masa PKPM di Desa Sidoharjo dimana mahasiswa telah membantu memicu berkembangnya UMKM ini di masa yang akan datang dengan menerapkan ilmu yang telah dipelajarinya dan yang didapatkan pada saat pembekalan serta pelatihan PKPM. Setiap individu membantu memecahkan masalah sesuai dengan bidangnya, dengan begitu setiap masalah akan terselesaikan demi majunya UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah.

Dampak dari apa yang sudah penulis lakukan terhadap UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah yaitu pelaku UMKM mulai memikirkan bagaimana cara memperluas pemasaran produk dengan biaya yang murah. Penulis yang tentunya sudah membantu dalam pembuatan dan penggunaan media sosial serta mengawali dengan pengoperasian pemasaran ini berharap agar penggunaan media sosial ini dapat berjalan lancar dan memicu perkembangan dalam usaha yang dirintis oleh Pak Sabar ini.

2.5.3 Dampak Bagi Mahasiswa

Kegiatan PKPM ini memiliki banyak dampak bagi mahasiswa yang menjalankannya terutama kepada penulis dimana penulis mendapatkan banyak pengalaman dalam bermasyarakat yang tidak ditemukan di daerah perkotaan. Masyarakat Desa Sidoharjo memiliki kepedulian tinggi terhadap sesama dan terlebih lagi kepada Mahasiswa PKPM. Selain itu, kami juga mendapatkan pengetahuan baru mengenai pembuatan kacang sangrai dan permulaan dalam membangun usaha yang diberikan secara cuma-cuma oleh Pak Sabar. Pengalaman yang beliau bagi sangatlah berguna bagi mahasiswa PKPM sebagai bekal dalam memulai usaha. Pengalaman tersebut tak ternilai dan sangat berharga.

Selain itu, kami juga mendapatkan pengetahuan mengenai pemerintahan desa berdasarkan pengalaman yang Kepala Desa sendiri. Pengalaman tersebut juga dapat dijadikan sebagai modal untuk memasuki dunia pemerintahan bagi mahasiswa yang ingin berkecimpung dengan dunia pemerintahan.

2.5.4 Dampak Bagi Sekolah

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini secara tidak langsung dapat membantu SD Negeri 1 Sidoharjo dalam menemukan bakat yang ada di dalam diri siswa-siswi. Salah satu bakat yang ada ialah dalam seni tari yang muncul pada saat pelatihan dan pengenalan seni tari yang dilakukan oleh mahasiswa PKPM IIB Darmajaya.