

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh IIB Darmajaya bertujuan untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk turun langsung dalam kegiatan kemasyarakatan dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengembangkan potensi desa berdasarkan ide, kreativitas dan inovasi mahasiswa di tempat diadakannya program PKPM ini. Kegiatan ini dilaksanakan selama 30 hari di Desa Sidoharjo yang berfokus pada sector beberapa sector diantaranya yaitu sector Pemerintahan, UMKM, Pendidikan, dan Kesehatan serta Wisata. Berdasarkan serangkaian kegiatan dan program kerja yang telah dilakukan di Desa Sidoharjo, Kec. Jati Agung, Kab. Lampung Selatan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terbentuk model pengembangan baru untuk UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah dimana penyebaran informasi dapat dilakukan dengan mudah melalui media sosial.
2. Terdapat strategi baru untuk memperluas jangkauan pemasaran UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah melalui Facebook dan Instagram.

3.2 Saran

1. Setelah mendapatkan wawasan baru mengenai model pemasaran menggunakan media sosial, apa yang didapat perlu disosialisasikan kepada seluruh masyarakat di Desa Sidoharjo terutama kepada para pelaku UMKM agar usaha mereka semakin berkembang ke arah yang lebih baik.
2. Setelah dilakukan penerapan strategi baru, dapat dilakukan perbandingan perkembangan yang dialami oleh UMKM Kacang Sangrai Agung Berkah dengan UMKM lain yang ada di Kecamatan Jati Agung sebagai tolak ukur penerapan strategi baru ini.

3.3 Rekomendasi

Dengan berakhirnya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di Desa Sidoharjo periode ini, maka saya harap panitia pelaksana kegiatan PKPM dapat menambahkan Desa Sidoharjo lagi sebagai tempat pelaksanaan PKPM di tahun yang akan datang dikarenakan masih banyaknya aspek yang perlu dan dapat dikembangkan oleh mahasiswa. Hal ini disebabkan banyaknya aspek yang sangat ini kami kembangkan namun terkendala dengan waktu pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yang hanya dilakukan selama 30 hari. Selain itu, masyarakat Desa Sidoharjo juga menerima dengan baik dan bisa bekerja sama dengan mahasiswa PKPM. Hal ini memungkinkan perkembangan Desa Sidoharjo menjadi jauh lebih mudah dan kenyamanan mahasiswa dalam pelaksanaan PKPM juga terjamin.

DAFTAR PUSTAKA

- Sutedi dkk. (2022). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*. Lampung : IIB Darmajaya.
- Emilia, H. (2022). BENTUK DAN SIFAT PENGABDIAN MASYARAKAT YANG DITERAPKAN OLEH PERGURUAN TINGGI. *PKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 122-130.
- Faizah, N. H. (2019). UKM Dalam Persaingan Di Era Globalisasi Ekonomi. *Upajiwa Dewantara: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, 3(2), 127-135.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.
- Rengganawati, H., & Taufik, Y. (2020). Analisis Pelaksanaan Digital Marketing pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan. *KOMVERSAL: Jurnal Komunikasi Universal*, 2(1), 28-50.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Riadi, Muchlisin. (2022). *Pelayanan Pelanggan - Pengertian, Aspek, Karakteristik, Indikator dan Manfaat*. Diakses pada 19 September 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2022/01/pelayanan-pelanggan.html>
- Accurate.id. (2020, 16 April). Apa itu Branding? Berikut Pengertiannya dan Perbedaannya dengan Marketing. Diakses pada 19 September 2022, dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/>
- Desa.id. (2020). Sidoharjo. Diakses pada 19 September 2022, dari <http://www.sidoharjo-jatiagung.desa.id/Profil-Desa/>